

อะโดบีประกาศทรานส์ฟอร์มการสร้างและจัดการ โมบายแอปพลิเคชันครั้งใหญ่ในงาน Mobile World Congress 2016



อะโดบีประกาศทรานส์ฟอร์มการสร้างและจัดการโมบายแอปพลิเคชันครั้งใหญ่ในงาน Mobile World Congress 2016

กรุงเทพฯ – 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 – การสร้างและดูแลแอปพลิเคชันสำหรับองค์กรนั้นเป็นเรื่องยากและซับซ้อน แต่อันที่จริงแล้วไม่จำเป็นต้องเป็นเช่นนั้นเสมอไป ในงาน GSM Mobile World Congress 2016 อะโดบีเปิดตัว Adobe Experience Manager Mobile สำหรับกระบวนการสร้างและจัดการแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพา เพื่อสะดวกและง่ายต่อการใช้งานมากขึ้นเหมือนแอปฯ สำหรับคอนซูมเมอร์ Adobe Experience Manager Mobile ยังช่วยให้นักพัฒนาสามารถพัฒนาแอปพลิเคชันเหล่านี้ให้ดีขึ้น ด้วยการเชื่อมต่อข้อมูลทางธุรกิจและระบบที่สำคัญเข้าด้วยกัน เช่น ระบบลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management - CRM) และแหล่งข้อมูลการวางแผนงานขององค์กร (Enterprise Resource Planning - ERP)

นาย นิค โบกาตี ผู้อำนวยการอาวุโส Adobe Experience Manager Mobile กล่าวว่า “โมบายล์แอปฯบนอุปกรณ์พกพามีความจำเป็นต่อองค์กร แต่องค์กรก็ยังคงเผชิญความยุ่งยากในการสร้าง การจัดการ และการตอบสนองความต้องการที่ผู้บริโภคคุ้นเคย Adobe Experience Manager Mobile สามารถช่วยทำให้องค์กรเสนอแอปพลิเคชันที่ใช้งานง่าย ตอบโจทย์พร้อมดีไซน์ที่เป็นแอปฯ สำหรับองค์กร”

นาย มาร์ค คิตสัน ผู้อำนวยการด้านดิจิทัลอลมาเก็ตติ้ง กองทุน Hartford Funds กล่าวว่า “เราเชื่อว่า แนวทางที่โฟกัสไปที่ความต้องการของบุคคล (Human-centric approach) เมื่อมาถึงจุดที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและการเงิน จะช่วยให้ที่ปรึกษาและนักลงทุนมองเห็นภาพรวมได้ดีขึ้น การใช้ Adobe Experience Manager Mobile เราสามารถนำเสนอแอปพลิเคชันที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสวยงามสำหรับฝ่ายขายและที่ปรึกษาของเรา ให้สามารถเกาะติดเทรนด์ตลาดและข้อมูลอินไซด์ที่กำลังเกิดขึ้น โดยสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าเกี่ยวกับการลงทุนทั้งในปัจจุบันและในอนาคตได้ดีขึ้น สิ่งที่จะโดบีสร้างขึ้นนี้ทำให้เราสามารถนำเสนอข้อมูลให้ลูกค้าของเราทำยอดขายเพิ่มขึ้นได้อย่างรวดเร็ว และง่ายขึ้นมาก”

Adobe Experience Manager Mobile ช่วยแก้ปัญหาที่ท้าทายขององค์กรในอุตสาหกรรมค้าปลีก การผลิต สื่อสารมวลชนและบันเทิง การเงินการธนาคาร การท่องเที่ยว และด้านสุขภาพ องค์กรต่างๆ เช่น Under Armour, Black

Diamond, DuPont USA และ Hartford Funds ได้นำ Adobe Experience Manager Mobile ไปใช้ในการ:

- ใช้ข้อมูลที่มีอยู่สำหรับโมบายล์: องค์กรสามารถนำเสนอข้อมูลทั้งที่สร้างขึ้นใหม่และที่มีอยู่แล้ว จากระบบการจัดการเนื้อหา (Content Management System) หรือระบบการจัดการไฟล์ดิจิทัล (Digital Asset Management System) รวมทั้ง Adobe Experience Manager Sites and Assets และสร้างช่องทางใหม่ของโมบายล์แอปฯ เป็นการลดขั้นตอนการทำงาน ผู้ทำงาน และการส่งต่อเนื้อหาให้สั้นลงเมื่อต้องเผยแพร่ข้อมูลไปในหลายๆ ช่องทาง ทั้งบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน และยังสามารถสร้างแอปฯ ที่สวยงามโดยทำงานกับอะโดบีครีเอทีฟคลาวด์ได้อย่างง่ายดายอีกด้วย
- สร้างและพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์พกพา: Adobe Experience Manager Mobile ช่วยให้นักออกแบบและนักการตลาดสามารถสร้างแอปพลิเคชันบน iOS, Android และ Windows ได้รวดเร็วขึ้น และเมื่อแอปพลิเคชันถูกสร้างขึ้นมาแล้ว ผู้พัฒนาสามารถใช้ Cordova device APIs และ Plugins ที่ออกแบบเอง เพื่อเชื่อมต่อกับระบบทางธุรกิจที่สำคัญ เช่น CRM และ ERP เพื่อเก็บข้อมูลการใช้งาน และการจัดการข้อมูลสินค้า (Product Information Management (PIM)) เพื่อการสร้างแคตตาล็อกสินค้าที่ปรับเปลี่ยนได้
- สามารถจัดการทุกแอปพลิเคชันได้จากศูนย์กลาง: Adobe Experience Manager Mobile จะจัดการรวมศูนย์ Dashboard ที่แสดงข้อมูลของทุกแอปพลิเคชันในองค์กรไว้ในที่เดียว ซึ่ง Dashboard นี้ใช้งานได้ทั้งกับแอปพลิเคชันที่สร้างด้วย Adobe Experience Manager Mobile และทั้งแอปพลิเคชันที่มีอยู่แล้ว ทำให้ผู้ใช้สามารถจัดการกับเนื้อหาได้ง่าย และยังเชื่อมต่อกับระบบการวิเคราะห์ข้อมูลของอะโดบี นอกจากนี้ การอัปเดตเนื้อหาผ่านระบบนี้ยังช่วยลดจำนวนการต้องส่งแอปพลิเคชันขึ้นแอปสโตร์ใหม่ได้อีกด้วย
- การเก็บข้อมูล วิเคราะห์ และทำให้เหมาะสม: ด้วย Adobe Experience Manager Mobile และ Adobe Analytics, องค์กรสามารถวิเคราะห์และทำให้แอปพลิเคชันมีประสิทธิภาพได้โดยไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น Adobe Target ยังทำให้เนื้อหาในแอปพลิเคชันเหมาะสมสำหรับผู้ใช้แต่ละคนได้ ทำให้ผู้ใช้มีความรู้สึกที่ดีขึ้นกับแอปฯ และสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้ใช้ ระบบ Push notification การส่งข้อความในแอป (in-app messaging) และ Deep linking จะช่วยส่งข้อมูลที่นำเสนอและตรงกับความต้องการของผู้ใช้แต่ละคนมากที่สุด

นางเมลิสซ่า เว็บสเตอร์ รองประธานด้านเนื้อหาและสื่อดิจิทัลของ IDC กล่าว “องค์กรที่ต้องการเพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้าและสร้างความประทับใจต่างทราบดีว่า ประสบการณ์ในการใช้แอปพลิเคชันมีความสำคัญ ซึ่งบ่อยครั้งมากที่โมบายล์แอปฯ ที่คิดขึ้นมาไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกันและไม่เชื่อมต่อกับประสบการณ์ดิจิทัลขององค์กรนั้นๆ (Brand’s digital experiences) ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายสูงและไม่มีความคล่องตัวทางธุรกิจ ถึงเวลาแล้วที่โมบายล์แอปฯ จะต้องเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความประทับใจและประสบการณ์ดิจิทัลให้กับลูกค้า ซึ่ง Adobe Experience Manager Mobile ได้รวมการจัดการคอนเทนต์ และฟังก์ชันด้านการพิมพ์ไว้ในที่เดียวกัน ทำให้นักการตลาดทำงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และทำให้องค์กรได้เห็นประโยชน์จากการลงทุนสร้างโมบายล์แอปฯ ได้ชัดเจนที่สุด”

ลิงค์ข้อมูลเพิ่มเติม

- Adobe Experience Manager Mobile
- Blog post from Nick Bogaty about Adobe Experience Manager Mobile Launch
- Blog post from Matt Asay about Mobile Core Service news
- Blog post about moving from Digital Publishing Solution to Adobe Experience Manager Mobile
- FAQ for Adobe Experience Manager Apps and Digital Publishing Solution customers
- Adobe Experience Manager Mobile sessions and events at Summit 2016

เกี่ยวกับ Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud ช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถใช้ข้อมูลบิกดาต้า เพื่อเข้าถึงและดึงดูดลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการนำเสนอคอนเทนต์ด้านการตลาดที่ปรับแต่งให้เหมาะกับบุคคลบนอุปกรณ์และช่องทางดิจิทัลที่หลากหลาย โซลูชันที่ผนวกรวมเข้าด้วยกันอย่างกลมกลืน 8 โซลูชันช่วยให้นักการตลาดมีชุดเทคโนโลยีการตลาดที่ครบถ้วนสมบูรณ์ มุ่งเน้นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การจัดการประสบการณ์เว็บและแอป การทดสอบ และการเจาะกลุ่มเป้าหมาย การโฆษณา การมีส่วนร่วมทางสังคม และการผสมผสานแคมเปญ การเชื่อมโยงกับ Adobe Creative Cloud ช่วยเพิ่มความสะดวกในการเปิดใช้งานทรัพยากรสร้างสรรค์ผ่านทุกช่องทางด้านการตลาด หลายพันแบรนด์ทั่วโลก รวมถึงสองในสามของบริษัทระดับชั้นนำที่ติดอันดับ Fortune 50 ต่างใช้งาน Adobe Marketing Cloud

เกี่ยวกับบริษัทอะโดบี ซิสเต็มส์ อินคอร์ปอเรเท็ด

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม <http://www.adobe.com>

กลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์อะโดบีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถติดต่อกับทีมงานของอะโดบีและบุคลากรด้านครีเอทีฟผ่าน Facebook ได้โดยตรง เพื่อรับทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหว ข้อมูลอัปเดต และโปรโมชั่นได้ที่

<http://facebook.com/AdobeSEA>

###