

อะโดบีปฏิวัติการสร้างสรรค์ประสบการณ์ลูกค้าที่งาน Adobe Summit 2017



อะโดบีปฏิวัติการสร้างสรรค์ประสบการณ์ลูกค้าที่งาน Adobe Summit 2017

เปิดตัว Experience Cloud และ Advertising Cloud แสดงเทคโนโลยีแพลตฟอร์มใหม่และนวัตกรรมด้าน AI, VR และ IoT

กรุงเทพฯ-22 มีนาคม 2560 – อะโดบี (Nasdaq:ADBE) เปิดฉากการประชุม Adobe Summit 2017 ซึ่งทำลายสถิติด้วยจำนวนผู้เข้าร่วมงานมากถึง 12,000 คน อะโดบีได้เผยโฉม Experience Cloud ซึ่งเป็นชุดบริการคลาวด์แบบครบวงจรที่ออกแบบเป็นพิเศษเพื่อให้องค์กรต่างๆ ได้รับทุกสิ่งทุกอย่างที่จำเป็นสำหรับการนำเสนอประสบการณ์ลูกค้าที่ยอดเยี่ยม Experience Cloud ประกอบด้วย Adobe Marketing Cloud, Adobe Advertising Cloud และ Adobe Analytics Cloud โดยสร้างขึ้นบน Adobe Cloud Platform ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมพื้นฐานที่รองรับคลาวด์หลายระบบ โดยทำหน้าที่ผนวกรวมเนื้อหาคอนเทนต์และข้อมูลเข้าด้วยกัน นอกจากนี้ อะโดบียังได้เปิดตัวเครื่องมือใหม่สำหรับนักพัฒนา และการผนวกรวมเทคโนโลยีของพันธมิตร รวมไปถึงฟีเจอร์ใหม่ทางด้านอินเทลลิเจนซ์สำหรับองค์กร ซึ่งขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี Adobe Sensei ยิ่งไปกว่านั้น อะโดบีและไมโครซอฟท์เปิดตัวโซลูชันชุดแรกที่เป็นผลงานการพัฒนาร่วมกันของบริษัททั้งสอง โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าอย่างเหนือชั้น นอกเหนือจากการแสดงเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดของอะโดบีแล้ว ไรอัน กอสลิ่ง ซึ่งถูกเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลออสการ์สาขานักแสดงชายยอดเยี่ยม, เคท แมคคินนอน จาก Saturday Night Live และเพย์ตัน แมนนิง ซึ่งได้รับรางวัลผู้เล่นทรงคุณค่าของซูเปอร์โบวล์ ได้เข้าร่วมการประชุมครั้งนี้เพื่อบอกเล่าประสบการณ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งส่งผลกระทบต่ออาชีพการงานของพวกเขา และผู้บริหารจากเฟซบุ๊ก, ไมโครซอฟท์, เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก, NBA และบริษัทอื่นๆ จะร่วมบรรยายบนเวทีหลักกับผู้บริหารของอะโดบี

เปิดตัว Adobe Experience Cloud

เทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม และองค์กรที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลก็เข้าใจว่าประสบการณ์ลูกค้าที่ดีเยี่ยมเป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างความแตกต่างระหว่างบริษัทที่เป็นผู้นำตลาดกับบริษัทที่ล้าหลัง ประสบการณ์สุดประทับใจคือก้าวที่สำคัญที่สุดในการสร้างสัมพันธ์ภายในระยะยาวกับลูกค้า และต้องอาศัยข้อมูลเชิงลึกและการออกแบบที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายดังกล่าว อะโดบียังได้เปิดตัว Adobe Experience Cloud ซึ่งเป็นชุดบริการคลาวด์แบบครบวงจรที่ออกแบบเป็นพิเศษเพื่อให้องค์กรต่างๆ ได้รับทุกสิ่งทุกอย่างที่จำเป็นสำหรับการนำเสนอประสบการณ์ลูกค้าที่ยอดเยี่ยม Experience Cloud ประกอบด้วย Adobe

Marketing Cloud, Adobe Advertising Cloud และ Adobe Analytics Cloud โดยสร้างขึ้นบน Adobe Cloud Platform นอกจากนี้ Experience Cloud ยังผนวกรวมเข้ากับ Adobe Creative Cloud และ Document Cloud อีกด้วย

ส่วนพัฒนาที่สำคัญสำหรับ Adobe Cloud Platform และ Adobe Sensei

อะโดบีเปิดตัวส่วนพัฒนาใหม่ๆ สำหรับ Adobe Cloud Platform ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมพื้นฐานที่รองรับคลาวด์หลายระบบ ทำหน้าที่ผนวกรวมเนื้อหาคอนเทนต์และข้อมูลเข้าด้วยกัน โดยอัปเดตที่สำคัญได้แก่ ความสามารถใหม่ๆ ของ Sensei สำหรับลูกค้าองค์กร รวมไปถึงเครื่องมือใหม่ๆ และการผนวกรวมเทคโนโลยีของพันธมิตร ซึ่งพร้อมใช้งานผ่านทาง Adobe I/O ที่เป็นพอร์ทัลสำหรับนักพัฒนาบนระบบคลาวด์ของอะโดบี นอกจากนี้ AppDynamics, Clicktale, Dun & Bradstreet, ForeSee, Mastercard, Ooyala, SapientRazorfish และบริษัทอื่นๆ ยังได้เปิดตัวการผนวกรวมระบบ Adobe Experience Cloud โดยวางจำหน่ายบน Adobe Exchange อีกด้วย

Adobe Sensei เป็นเลเยอร์ระบบงานอัจฉริยะใน Adobe Cloud Platform โดยนำเสนอกรอบโครงสร้าง AI และการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) แบบครบวงจร พร้อมด้วยบริการอัจฉริยะ และวันนี้อะโดบีได้เปิดตัวความสามารถใหม่ๆ ของ Sensei สำหรับลูกค้าองค์กร เช่น ประสบการณ์ที่ลื่นไหล (Fluid Experiences), การกำหนดกลุ่มเป้าหมายอัตโนมัติ (Auto-Target), การตรวจจับความผิดปกติ (Enhanced Anomaly Detection) และการวิเคราะห์การมีส่วนร่วม (Contribution Analysis)

อะโดบีจับมือไมโครซอฟท์ เปิดตัวโซลูชันที่พัฒนาร่วมกันเพื่อปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้า

อะโดบีและไมโครซอฟท์เปิดตัวโซลูชันชุดแรกที่เป็นผลงานการพัฒนาร่วมกันของทั้งสองบริษัท โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าอย่างเหนือชั้น โซลูชันดังกล่าวจะปรับปรุงประสบการณ์ผ่านหลากหลายช่องทาง รวมถึงการผสานรวมแคมเปญ โดยใช้ Adobe Experience Cloud และ Microsoft Cloud นอกจากนี้ ทั้งสองบริษัทกำลังทำงานร่วมกันเพื่อสร้างมาตรฐานเปิดชุดแรกของอุตสาหกรรม ซึ่งจะใช้ในการกำหนดและผนวกรวมภาษาสำหรับข้อมูลการตลาด การขาย และบริการที่จำเป็น เพื่อมอบประสบการณ์ดิจิทัลที่สอดคล้องกันในวงกว้าง (ดูข่าวประชาสัมพันธ์ที่แยกต่างหาก)

อะโดบีเผยตัวอย่างเทคโนโลยีใหม่

ระหว่างกิจกรรม “Summit Sneaks” อะโดบีแสดงตัวอย่างของเทคโนโลยีที่ยังไม่ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของเทคโนโลยี AI, VR และ IoT กิจกรรม Sneaks เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้สำรวจอนาคต ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแบรนด์ต่างๆ สามารถพลิกโฉมหน้าการให้บริการแก่ลูกค้าและปรับปรุงระบบงานธุรกิจอย่างเหนือชั้น โดยเคท แมคคินนอน จาก Saturday Night Live จะทำหน้าที่เป็นพิธีกร และผู้เข้าร่วมจะได้สัมผัสนวัตกรรมใหม่ล่าสุดจากทีมงาน R&D ของอะโดบี ทั้งนี้ Sneaks ถือเป็นไฮไลต์ตลอดกาลของการประชุม Adobe Summit และโดยมากแล้ว สิ่งที่คุณชื่นชอบเป็นพิเศษจะกลายเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ในอนาคต

ลิงค์ที่มีประโยชน์:

- สตรีมถ่ายทอดสดการกล่าวปราศรัยระหว่างการประชุมในวันอังคารที่ 21 มีนาคม เวลา 9.00–11.30 น. และวัน

พุธที่ 22 มีนาคม เวลา 10.00-12.00 น. ตามเวลาฝั่งแปซิฟิก:
<http://summit.adobe.com/na/sessions/summit-online/sign-up/>

เกี่ยวกับบริษัทอะโดบี ซีเอสเอ็มเอส อินคอร์ปอเรทเต็ด

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม www.adobe.com/sea

ติดตามอะโดบีผ่านเฟสบุ๊กที่ <https://www.facebook.com/AdobeSEA/>

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.