

อะโดบีชูปชีวิตพู่กันอายุกว่า 100 ปีของจิตรกรระดับโลก “เอ็ดเวิร์ด มุงค์”



อะโดบีชูปชีวิตพู่กันอายุกว่า 100 ปีของจิตรกรระดับโลก “เอ็ดเวิร์ด มุงค์”

จำลองแบบพู่กันของจิตรกรชื่อดังในรูปแบบดิจิทัลภายใต้ความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์ Munch Museum

กรุงเทพฯ – 26 มิถุนายน 2560 – อะโดบีเปิดตัวโครงการนวัตกรรมที่ไม่เคยมีมาก่อนภายใต้ชื่อ The Hidden Treasures of Creativity ซึ่งเป็นการจำลองแบบพู่กันอายุกว่า 100 ปีของเอ็ดเวิร์ด มุงค์ (Edvard Munch) ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่จิตรกรรุ่นใหม่ ด้วยการทำงานร่วมกันระหว่างพิพิธภัณฑ์ Munch Museum ในกรุงออสโล ประเทศนอร์เวย์ และไคล์ ที. เว็บสเตอร์ (Kyle T. Webster) ผู้ชนะที่ได้รับรางวัล Photoshop brush maker อะโดบีได้ทำการจำลองแบบพู่กันดั้งเดิม 7 อันของมุงค์ในรูปแบบหัวแปรงดิจิทัล และสามารถใช้งานผ่าน Creative Cloud สำหรับผู้ใช้งาน Photoshop และ Sketch ทั่วโลก

ภายใต้การทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้เชี่ยวชาญด้านการอนุรักษ์งานศิลปะของพิพิธภัณฑ์ Munch Museum พู่กันของมุงค์ได้ถูกถ่ายภาพในรูปแบบ 360 องศา โดยใช้กล้องที่มีความละเอียดสูง ซึ่งบันทึกทุกมุมมองและรายละเอียดทั้งหมดสำหรับการสร้างสรรค์ชิ้นงาน 3 มิติที่ตรงตามต้นฉบับ ผู้เชี่ยวชาญได้ทำการวิเคราะห์สไตล์การวาดภาพและสีแปรงของมุงค์อย่างละเอียด และรวมข้อมูลวิเคราะห์ดังกล่าวเข้ากับข้อมูลลักษณะของพู่กันที่ใช้ รวมถึงคุณสมบัติทางกายภาพ เช่น ความยืดหยุ่น และชนิดของขนพู่กัน

จากนั้น กระบวนการแปลงข้อมูลและภาพสแกนไปสู่พู่กันในโปรแกรม Photoshop ถูกดำเนินการโดย ไคล์ ที. เว็บสเตอร์ ซึ่งได้รับการยอมรับว่ามีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับพู่กันของ Photoshop มากที่สุดในโลก ด้วยการทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากพิพิธภัณฑ์ ไคล์สามารถบันทึกรูปทรงและลักษณะที่แน่ชัดของพู่กันแต่ละอัน ซึ่งสามารถดาวน์โหลดสำหรับใช้งานใน Photoshop และ Sketch ได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

นายไซมอน มอร์ริส ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการตลาดแคมเปญของอะโดบี กล่าวว่า “มีผลงานศิลปะบางชิ้นที่เราทุกคนรู้จักและชื่นชอบ ผลงานเหล่านี้มีความยั่งยืนเหนือกาลเวลา สร้างแรงบันดาลใจและมีอิทธิพลต่อครีเอทีฟรุ่นใหม่ และสังคมโดยรวม แต่เราแทบไม่เคยนึกถึงเครื่องมือที่ถูกใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานชิ้นเอกเหล่านั้น”

“The Hidden Treasures of Creativity เกี่ยวข้องกับการค้นหาเครื่องมือที่ถูกลืมของจิตรกรระดับปรมาจารย์ และนำเสนอเครื่องมือดังกล่าวให้แก่ศิลปินรุ่นใหม่ สถาบันต่างๆ เช่น พิพิธภัณฑ์ศิลปะ Met ในนิวยอร์ก และพิพิธภัณฑ์ Rijksmuseum ในอัมสเตอร์ดัม ได้จัดทำคอลเลกชันผลงานศิลปะในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้สาธารณชนได้ชื่นชมงานศิลปะระดับคลาสสิก แคมเปญของเราในครั้งนี้เป็นการต่อขยายโครงการริเริ่มดังกล่าว โดยเปิดโอกาสให้ศิลปินใน

ปัจจุบันได้ศึกษาและอนุรักษ์พุ่กันของจิตรกรชื่อดัง และใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของตนเอง”

นอกจากนี้ อะโดบีเตรียมจัดการประกวดระหว่างวันที่ 15 มิถุนายน ถึง 14 กรกฎาคม เพื่อกระตุ้นให้ผู้ใช้งาน Photoshop และ Sketch หันมาใช้พุ่กันชนิดพิเศษนี้ในการสร้างสรรค์ผลงานในแบบฉบับของตนเองตามแบบภาพวาด ‘The Scream’ ซึ่งเป็นผลงานชิ้นเอกที่มีชื่อเสียงมากที่สุดของมุงค์ ทั้งนี้ เอ็ดเวิร์ด มุงค์ ได้วาดภาพดังกล่าวในรูปแบบที่แตกต่างกัน 4 แบบ ใน 80 ปีต่อมา อะโดบีเชิญชวนให้ศิลปินจากทั่วทุกมุมโลกร่วมรังสรรค์ภาพวาด ‘The Scream’ ภาพที่ 5

ผู้เข้าร่วมการประกวดสามารถจัดส่งผลงานได้ด้วยการอัปโหลดไฟล์ไปที่ Behance พร้อมติดแฮชแท็ก #MunchContest โดยผลงานที่ได้รับเลือกจะถูกจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ Munch Museum ที่กรุงออสโล และกลายเป็นส่วนหนึ่งของคอลเลกชันพิเศษบน Behance นอกจากนี้ ผู้ชนะการประกวดจะได้รับรางวัลเงินสด 6,000 ยูโร และค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมงาน Adobe MAX ซึ่งจะจัดขึ้นที่ลาสเวกัส ระหว่างวันที่ 18-20 ตุลาคม 2560

เกณฑ์ที่คณะกรรมการใช้ในการพิจารณาคัดสิน ได้แก่ ความแปลกใหม่ ความประณีต และความคิดสร้างสรรค์ ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดพุ่กันได้ทางออนไลน์ที่นี้ พร้อมข้อมูลคำแนะนำที่เป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญ และจะประกาศรายชื่อผู้ชนะการประกวดในวันที่ 28 กรกฎาคม 2560

แคมเปญ The Hidden Treasures of Creativity ดำเนินการโดยเอเจนซีด้านครีเอทีฟ Abby Priest ภายใต้ความร่วมมือกับอะโดบี

เกี่ยวกับอะโดบี

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม www.adobe.com/sea

เกี่ยวกับ Abby Priest

Abby Priest เป็นเอเจนซีโฆษณาที่ได้รับรางวัล มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสวีเดน เชี่ยวชาญด้านแนวคิดทางสังคมที่ผสมรวมเข้ากับ PR DNA

Homepage

เกี่ยวกับ Munch Museum

Munchmuseet เป็นพิพิธภัณฑ์ในกรุงออสโล ประเทศนอร์เวย์ เริ่มเปิดดำเนินงานเมื่อปี 2506 ซึ่งเป็นวาระครบรอบ 100 ปีชาตกาลของจิตรกร เอ็ดเวิร์ด มุงค์ พิพิธภัณฑ์แห่งนี้มุ่งเน้นการจัดแสดงผลงานศิลปะของเอ็ดเวิร์ด มุงค์ โดยเฉพาะ

<http://munchmuseet.no/en/>

เกี่ยวกับ ไคล์ ที เว็บสเตอร์

ไคล์ ที เว็บสเตอร์ (Kyle T Webster) เป็นนักวาดภาพประกอบที่ได้รับรางวัลระดับสากล อาศัยอยู่ที่นอร์ธแคโรไลนา

วาดภาพประกอบให้แก่ The New Yorker, TIME, The New York Times, Wall Street Journal, The Atlantic, Entertainment Weekly, Scholastic, Nike, IDEO รวมถึงกองบรรณาธิการ บริษัทโฆษณา สำนักพิมพ์ และองค์กรอื่นๆ มากมาย ผลงานภาพประกอบของเขาได้รับการยกย่องจาก Society of Illustrators, Communications Arts, and American Illustration และในปี 2552 และ 2553 ไคล้ได้สร้างเกม iPhone สองเกมที่ติดอันดับท็อป 50 เขามีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั่วโลกในฐานะผู้ก่อตั้ง KyleBrush.com ซึ่งเป็นแบรนด์ที่อยู่เบื้องหลังฟู่กัน Photoshop ที่ขายดีที่สุดในโลกสำหรับนักวาดภาพประกอบ นักวาดแอนิเมชัน และนักออกแบบ ฟู่กันของเขาเป็นชุดแรกที่ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากอะโดบีให้รวมไว้ในไลบรารีเครื่องมือของอะโดบีสำหรับ Photoshop และ Photoshop Sketch (iPad) นอกจากนี้ ไคล้ยังเป็นอาจารย์สอนในวิชาการวาดภาพหุ่นนิ่ง การวาดภาพบุคคล และการวาดภาพดิจิทัลที่ UNC School of the Arts

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo, are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.