

อะโดบีจัดประชุม “สุดยอดดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง” ในหัวข้อ “ปฏิวัติการตลาด”



เทคโนโลยี Adobe Marketing Cloud ก้าวล้ำรองรับการสร้างโปรไฟล์ผู้ชมแบบเรียลไทม์ การวางแผนการตลาดแบบผสมผสาน และความสามารถใหม่ๆ ทางด้านโมบายล์



กรุงเทพฯ — 9 เมษายน 2557 — การประชุม “สุดยอดด้านการตลาดดิจิทัลของอะโดบี” ที่ Salt Lake City มีผู้เข้าร่วมการประชุมกว่า 5,000 คน ประกอบด้วยนักการตลาดดิจิทัล สำนักพิมพ์ บริษัทโฆษณา และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี รวมถึงลูกค้า คู่ค้า และสื่อมวลชนกว่า 130 คนจากเอเชีย-แปซิฟิก อะโดบี (Nasdaq: ADBE) ตอบรับข้อเรียกร้องของนักการตลาดที่ต้องการปฏิวัติการทำงาน ด้วยการเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดในส่วนของบริการ Adobe Marketing Cloud พร้อมความสามารถในการสร้างโปรไฟล์ผู้ชมแบบเรียลไทม์ (Real-time Audience Profiling) การวางแผนการตลาดแบบผสมผสานในรูปแบบเชิงคาดการณ์ และเทคโนโลยีที่จัดการเนื้อหาคอนเทนต์แบบไร้รอยต่อ โดยครอบคลุมทั้งเว็บและโมบายล์แอป ผู้เข้าร่วมการประชุมจะได้รับฟังคำบรรยายจากนักการตลาดชั้นนำที่ดูแลจัดการแบรนด์ที่มีชื่อเสียงอย่างเช่น Audi, Fedex, MGM, REI และ Sephora รวมไปถึงวิทยากรคนดังที่เคยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปฏิวัติการทำงานอย่างได้ผล

“ทุกวันนี้ นักการตลาดต้องการที่จะปฏิวัติรูปแบบการทำงาน แต่ส่วนใหญ่ยังคงต้องการความช่วยเหลือในการสร้างสรรค์ผลงานในโลกดิจิทัล” แบริด เรนเซอร์ รองประธานอาวุโสและผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายธุรกิจการตลาดดิจิทัลของอะโดบี กล่าว “การประชุมสุดยอดของอะโดบีนับเป็นสถานที่ที่ดีที่สุดสำหรับการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดในด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง รวมไปถึงการขอคำแนะนำเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติใหม่ๆ ในด้านการตลาด และการรับฟังข้อคิดเห็นจากนักการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในโลก”

บริการหลักสำหรับ Adobe Marketing Cloud

บริษัทได้เปิดตัวบริการใหม่สำหรับ Adobe Marketing Cloud ซึ่งครอบคลุมทั้ง 6 โซลูชัน พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลเชิงลึก บริบท โปรไฟล์ และอื่นๆ อีกมากมาย

- เปิดตัวความสามารถใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนในแวดวงอุตสาหกรรม โดยเป็นส่วนหนึ่งของบริการหลัก เช่น โปรไฟล์การตลาดหลัก (Master Marketing Profile) ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถตรวจสอบข้อมูลลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายอย่างรอบด้าน เพื่อกระชับความสัมพันธ์ และนำเสนอประสบการณ์ที่ปรับแต่งเป็นพิเศษเฉพาะ

บุคคล โดยครอบคลุมทุกช่องทางการตลาด โปรไฟล์ลูกค้าแบบไดนามิกสามารถอัปเดตได้ในแบบเรียลไทม์ ด้วยข้อมูลพฤติกรรมจากโซลูชัน Marketing Cloud และระบบของบริษัทอื่น เช่น ระบบ CRM, ERP, แพลตฟอร์มธุรกรรม และแพลตฟอร์มการชำระเงิน

นักการตลาดสามารถใช้ข้อมูลโปรไฟล์เพื่อสร้างเซ็กเมนต์กลุ่มเป้าหมาย และแชร์ข้อมูลโปรไฟล์ดังกล่าวไปยังโซลูชัน Marketing Cloud อื่นๆ เพื่อนำเสนอเนื้อหาโฆษณา เว็บ โซเชียล อีเมล และเนื้อหาแอปที่สอดคล้องกันและเกี่ยวข้องกับลูกค้าแต่ละราย ทั้งนี้ Master Marketing Profile ถือเป็นโปรไฟล์การตลาดเพียงหนึ่งเดียวในแวดวงอุตสาหกรรมที่ช่วยให้นักการตลาดในองค์กรสามารถตรวจสอบแบบเรียลไทม์สำหรับข้อมูลลูกค้าที่ผ่านการรับรอง ความถูกต้องและไม่มีการเปิดเผยชื่อ

- ทรัพยากรที่ใช้ร่วมกัน (**Shared Assets**) เป็นส่วนหนึ่งของบริการหลักที่เปิดตัวในวันนี้เช่นกัน โดยจะช่วยให้บริษัทสามารถซิงค์ จัดเก็บ ค้นหา และแบ่งปันทรัพยากรดิจิทัลจากคลังเก็บส่วนกลางซึ่งครอบคลุมโซลูชัน Adobe Marketing Cloud ทั้งหมด นักการตลาดจะสามารถใช้ประโยชน์จากเครื่องมือระดับชั้นนำของอะโดบีใน Creative Cloud และประสานงานร่วมกับบุคลากรฝ่ายครีเอทีฟโดยตรง เพื่อเร่งการผลิตเนื้อหาคอนเทนต์สำหรับทุกช่องทางการตลาด โดยทั้งหมดนี้รวมอยู่ในอินเทอร์เฟซผู้ใช้เดียวกัน ทรัพยากรจะถูกกำหนดเวอร์ชันและจัดทำขึ้นโดยอัตโนมัติ และพร้อมใช้งานสำหรับโซลูชัน Adobe Marketing Cloud เพื่อช่วยให้นักการตลาดประหยัดเวลาและทรัพยากร

เปิดตัวนวัตกรรมเพิ่มเติมสำหรับ Adobe Marketing Cloud

- นอกจากนี้ อะโดบียังได้เปิดตัวเทคโนโลยี **Marketing Mix Planning** ในวันนี้ พร้อมความสามารถใหม่ๆ ใน Adobe Marketing Cloud ซึ่งจะช่วยให้นักการตลาดสามารถประเมิน ปรับแต่ง และใช้งานสื่อการตลาดออนไลน์แบบผสมผสาน ทั้งในส่วนของทีวี ข่าวประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ และกิจกรรม รวมไปถึงการค้นหาข้อมูลแบบเสียค่าใช้จ่าย โฆษณาดีสเพลย์ โซเชียลมีเดีย อีเมล และอื่นๆ ด้วยการใช้อัลกอริทึมขั้นสูง เทคโนโลยี Marketing Mix Planning จะจัดหาข้อมูลวิเคราะห์แบบรายละเอียดและแบบคาดการณ์ โดยครอบคลุมทั้งคุณลักษณะ ประสิทธิภาพ การคาดการณ์ และการจัดตารางเวลาแคมเปญสำหรับทุกช่องทางการตลาด ซึ่งช่วยให้นักการตลาดสามารถผสมรวมข้อมูลคุณลักษณะ การวิเคราะห์ การวางแผนสื่อ และการดำเนินการเข้าด้วยกัน ควบคู่ไปกับการเรียกใช้แคมเปญและข้อมูลเชิงลึกในแบบเรียลไทม์
- บริษัทได้เปิดตัวชุดโซลูชันและความสามารถในการพัฒนาโมบายล์แอปใน Adobe Marketing Cloud ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถสร้างจัดการ และนำเสนอประสบการณ์โมบายล์แอปที่ปรับแต่งให้สอดคล้องกับลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายในแบบเรียลไทม์ โดยไม่จำเป็นต้องใช้ทักษะในการพัฒนาแอป
- รีลีสใหม่ล่าสุดของ Adobe Experience Manager ซึ่งเป็นผู้นำตลาดในด้านการจัดการประสบการณ์เว็บ นำเสนอนวัตกรรมสำหรับการปรับเปลี่ยนแพลตฟอร์มเว็บไซต์และการนำเสนอทรัพยากรแบบไดนามิกที่

สะดวกง่ายดายมากขึ้น พร้อมกันนี้ อะโดบีได้เปิดตัว Adobe Target Premium ซึ่งสร้างระบบงานอัตโนมัติ ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายสำหรับเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงข้อเสนอ และคำแนะนำในการขายสินค้า /บริการที่เกี่ยวข้อง และช่วยให้องค์กรสามารถเปิดตัวแคมเปญอัตโนมัติได้อย่างง่ายดาย เพียงแค่คลิกเมาส์ไม่กี่ครั้ง

ประกาศพันธมิตรระดับโลกรายใหม่

นอกจากนี้ อะโดบียังได้ประกาศทำข้อตกลงตัวแทนจำหน่ายระดับโลกสำหรับดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งและระบบการค้าผ่าน หลากหลายช่องทางสำหรับลูกค้าองค์กร ทั้งนี้ ภายใต้ความร่วมมือระดับโลก SAP มีแผนที่จะจัดจำหน่าย Adobe Marketing Cloud ร่วมกับแพลตฟอร์ม SAP HANA® และ hybris Commerce Suite อะโดบีและ SAP จะลงทุน ในทรัพยากรด้านการตลาด การขาย และการพัฒนาเพื่อส่งเสริมความร่วมมือดังกล่าว การผสานรวมโซลูชันดิจิทัล มาร์เก็ตติ้งและระบบการค้าจาก SAP และอะโดบีจะช่วยให้องค์กรธุรกิจสามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากทุกช่องทาง การตลาดและทุกช่องทางที่ติดต่อกับลูกค้า รวมทั้งนำเสนอประสบการณ์ลูกค้าที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับบริบทเพิ่ม มากขึ้น และท้ายที่สุดแล้วก็จะสามารถรองรับการติดต่อประสานงานกับลูกค้าในแบบเรียลไทม์ และปรับปรุงผล ประสิทธิภาพทางธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นี้

เกี่ยวกับการประชุมสุดยอดของอะโดบี

มีการเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ก้าวล้ำสำหรับ Adobe Marketing Cloud ในการประชุมสุดยอดของอะโดบี “The Digital Marketing Conference” ในช่วงสัปดาห์นี้ โดยผู้บรรยายหลักได้แก่ ชานทานู นาราเยน ซีอีโอของอะโดบี และแบรด เรนเซอร์ รองประธานอาวุโสฝ่ายธุรกิจการตลาดดิจิทัลของอะโดบี พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญภาค อุตสาหกรรมและวิทยากรรับเชิญอีกมากมาย อาทิ โรเบิร์ต เรดฟอร์ด, เอริก สโตนสตรีท, ริชาร์ด เซอร์แมน, แยนซีย์ สตรีคเลอร์ และอื่นๆ

จูลี บอร์นสไตน์ รองประธานบริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของ Sephora, แบรด บราวน์ รองประธาน ออาวุโสฝ่ายอีคอมเมิร์ซและดิจิทัลของ REI, จอห์น บอลเลน รองประธานอาวุโสและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายดิจิทัล ของ MGM Resorts International, ไมค์ รูดผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดประสบการณ์ลูกค้าของ FedEx และผู้ บริหารคนอื่นๆ จะร่วมแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางที่จะช่วยให้เกิดการตลาดประสบความสำเร็จในโลกดิจิทัล

เกี่ยวกับ Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud รวบรวมทุกสิ่งที่เป็นไปได้ในทีเดียวสำหรับนักการตลาดดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นระบบ วิเคราะห์ข้อมูล โซเชียลมีเดีย โฆษณา การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เว็บไซต์ การจัดการประสบการณ์แอป หรือโซลูชันการ จัดการแคมเปญที่ครอบคลุมหลากหลายช่องทาง รวมไปถึงบริการหลักและความสามารถทางด้านโมบายล์ที่ผสาน

รวมทุกสิ่งที่คุณต้องการควรรู้เกี่ยวกับแคมเปญของตน เพื่อให้คุณสามารถสามารถกลับกรองข้อมูลเชิงลึกและนำเอาไปใช้งานในทางปฏิบัติได้อย่างรวดเร็วและชาญฉลาดกว่าที่เคยเป็นมาในอดีต

เกี่ยวกับ บริษัท อะโดบี ซิสเต็มส์ อินคอร์ปอเรเท็ด

อะโดบีเปลี่ยนโลกไปนี้ด้วยประสบการณ์ดิจิทัล สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ <http://www.adobe.com/sea>

กลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์อะโดบีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถติดต่อกับทีมงานของอะโดบีและบุคลากรด้านครีเอทีฟผ่าน Facebook ได้โดยตรง เพื่อรับทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหว ข้อมูลอัปเดต และโปรโมชั่นได้ที่ <http://facebook.com/AdobeSEA>