

อะโดบีจัดงาน Adobe Experience Forum 2018 - ผลักดันให้ธุรกิจสร้างสรรค์ประสบการณ์ดีเยี่ยมกับ ลูกค้า #AdobeXF



อะโดบีจัดงาน Adobe Experience Forum 2018 - ผลักดันให้ธุรกิจสร้างสรรค์ประสบการณ์ดีเยี่ยมกับลูกค้า #AdobeXF

อะโดบีเตรียมเผยโฉมนวัตกรรมบน Adobe Experience Cloud และ Adobe Cloud Platform และเปิดตัว Experience League ที่การประชุม Premier Digital Marketing ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

กรุงเทพฯ – 30 เมษายน 2561 — Adobe Experience Forum ซึ่งเป็นการประชุมระดับชั้นนำของภาคอุตสาหกรรมเกี่ยวกับประสบการณ์ดิจิทัลและการปฏิรูปธุรกิจ จะจัดขึ้นที่ประเทศไทยอีกครั้งเป็นปีที่สอง ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2561 พร้อมด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ บน Adobe Experience Cloud รวมถึงความสามารถที่ก้าวล้ำใน Advertising Cloud, Marketing Cloud และ Analytics Cloud

การประชุมดังกล่าวจะจัดขึ้นที่โรงแรมแอทธีนา กรุงเทพฯ และคาดว่าจะมีผู้บริหารจากภาคอุตสาหกรรมและนักการตลาดดิจิทัลจากทั่วภูมิภาคกว่า 300 คนเข้าร่วมการประชุมในครั้งนี้ โดยอะโดบีเตรียมที่จะเผยโฉมการปรับปรุงเทคโนโลยีครั้งสำคัญบน Adobe Cloud Platform รวมไปถึงโครงการใหม่ที่จะช่วยเสริมศักยภาพให้แก่ลูกค้าเพื่อให้ทำหน้าที่เป็นสถาปนิกสำหรับการปฏิรูปทางด้านดิจิทัลให้แก่องค์กร

นอกเหนือจากการจัดแสดงเทคโนโลยีล่าสุดของอะโดบีแล้ว ยังมีการกล่าวบรรยายจากบุคคลที่ได้ใช้ประสบการณ์ที่เปี่ยมด้วยพลังเพื่อปฏิรูปธุรกิจ เช่น สุธีรพันธุ์ สักรวัตร์, ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารสูงสุดด้านการตลาด จากธนาคารไทยพาณิชย์ และชาตรี ศิษย์ยอดธง ซีอีโอและผู้ก่อตั้ง ONE Championship ผู้ซึ่งได้รับการขนานนามว่าเป็น “ราชาแห่งศิลปะการต่อสู้แบบผสมของเอเชีย”

นาย วี.อาร์. ศรีวัตสัน กรรมการผู้จัดการของอะโดบี เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กล่าวว่า “ประเทศไทยเป็นหนึ่งในตลาดที่ใหญ่ที่สุดสำหรับอะโดบีในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้จัดการประชุม Adobe Experience Forum เป็นปีที่สองในกรุงเทพฯ เรามองเห็นแนวโน้มการเติบโตที่รวดเร็วและการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างกว้างขวางในประเทศไทย โดยเป็นผลมาจากโครงการไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาลไทย รวมถึงแผนงานสมาร์ทซิตี้ ขณะที่เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มใหม่ๆ เปลี่ยนแปลงวิธีที่ผู้บริโภคชาวไทยโต้ตอบกับแบรนด์

ต่างๆ ในวงกว้าง มีเพียงนักสร้างสรรค์ประสบการณ์ (Experience Maker) เท่านั้นที่จะมีความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง ด้วยเพราะมุ่งเน้นการนำเสนอประสบการณ์แก่ลูกค้าโดยอาศัยการผสมผสานรวมครีเอทีฟดีไซน์ ข้อมูลที่นำไปใช้งานได้จริง และการนำเสนอแบบเฉพาะบุคคลอย่างไร้รอยต่อ”

ไฮไลท์การประชุม:

- แพลตฟอร์มคลาวด์แห่งอนาคต

ที่การประชุม Experience Forum อะโดบีจะเปิดตัว Adobe Cloud Platform รุ่นอนาคต นั่นคือ Experience System of Record ซึ่งประกอบด้วยโปรไฟล์ลูกค้าแบบครบวงจร, บริการ Adobe Sensei และพร้อมรองรับกฎระเบียบการปกป้องข้อมูลทั่วไป (General Data Protection Regulation - GDPR) ส่วนปรับปรุงของ Adobe Cloud Platform จะช่วยเพิ่มความสะดวกในการผนวกรวมข้อมูลจากระบบต่างๆ เข้าสู่โปรไฟล์ Experience Cloud ช่วยให้นักวิทยาศาสตร์ข้อมูลและนักพัฒนาสามารถปรับแต่งความสามารถของ Adobe Sensei ได้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรและเร่งการปรับใช้เวิร์กโฟลว์ของโค้ดที่กำหนดเอง

- Adobe Advertising Cloud

แพลตฟอร์มแบบครบวงจรรุ่นแรกของอุตสาหกรรมสำหรับการจัดการโฆษณาทั้งในรูปแบบของโฆษณาทางโทรทัศน์ ทั่วไปและรูปแบบดิจิทัล โดย Adobe Advertising Cloud จะช่วยแก้ไขปัญหาช่องว่างระหว่างบุคลากรด้านครีเอทีฟและสื่อในปัจจุบัน ทั้งนี้ Advertising Cloud Creative ของอะโดบีเป็นแพลตฟอร์มบริการตนเองที่ขยายบริการ Dynamic Creative Optimization (DCO) ของอะโดบี ด้วยการทำให้นักการตลาดสามารถควบคุมองค์ประกอบพื้นฐานของงานออกแบบ เช่น ข้อความโฆษณา รวมถึงแอสเซ็ทต่างๆ ที่ใช้ในโฆษณาดีสเพลย์ เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการนำเสนอข้อความและดีไซน์ใหม่ๆ โดยไม่ต้องใช้ขั้นตอนที่ยุ่งยากและเสียค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการปรับเปลี่ยนหรือเริ่มต้นกระบวนการออกแบบใหม่ทั้งหมด แอสเซ็ทด้านครีเอทีฟที่ได้รับการออกแบบใน Adobe Creative Cloud จะพร้อมใช้งานโดยอัตโนมัติใน Adobe Advertising Cloud Creative ดังนั้นนักการตลาดจึงสามารถแก้ไข กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และปรับแต่งโฆษณาดีสเพลย์แบบเฉพาะบุคคลตามขนาดที่หลากหลายของโฆษณา

- Adobe Analytics Cloud

Adobe Analytics Cloud เป็นระบบอัจฉริยะสำหรับองค์กรที่ทันสมัย โดยผนวกรวมความสามารถขั้นสูงด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเข้ากับการจัดการข้อมูลและการเผยแพร่ให้แก่ผู้ชม ที่การประชุม Adobe Experience Forum อะโดบีจะเผยโฉม Adobe Analytics สำหรับการสตรีมเสียง ช่วยให้แบรนด์ต่างๆ มีช่องทางในการกลั่นกรองข้อมูลเชิงลึกเพื่อใช้ในการสตรีมข้อความเสียงทางออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งเข้าใจพฤติกรรมการรับฟัง คุณภาพของสตรีมมิ่ง และโอกาสในการสร้างรายได้

- Adobe Marketing Cloud

ด้วยวิธีล่าสุดของ Adobe Experience Manager ที่งาน Experience Forum อะโดบีจะจัดแสดงความสามารถ

ด้านคอนเทนต์ใหม่ๆ ที่ขับเคลื่อนด้วย Adobe Sensei ใน Experience Manager เช่น การค้นหาภาพ การรองรับการปรับแต่งภาพสำหรับหน้าจอที่แตกต่างหลากหลาย และการปรับแต่งเนื้อหาแบบเฉพาะบุคคลโดยอัตโนมัติ นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุน Experience Manager แบบเนทีฟจากภายในโปรแกรม Creative Cloud ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่จะมีการผสมรวมเวิร์กโฟลว์ของบุคลากรฝ่ายครีเอทีฟและนักการตลาดเข้าด้วยกัน นวัตกรรมใน Adobe Campaign ช่วยให้อีเมลมาร์เก็ตติ้งสร้างอีเมลได้อย่างง่ายดาย พร้อมด้วยเทมเพลตอีเมลที่สร้างไว้ล่วงหน้าด้วย Behance ของอะโดบี ซึ่งนักการตลาดสามารถนำไปใช้ได้ นอกจากนี้ อะโดบีจะสาธิตให้เห็นว่านักการตลาดและนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลสามารถปรับแต่งอัลกอริทึมใน Adobe Target เพื่อปลดล็อกพลังของระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) สำหรับการปรับแต่งเนื้อหาคอนเทนต์ให้สอดคล้องกับแต่ละบุคคล

- เปิดตัว Adobe Experience League

ล้ำพียงแค่เทคโนโลยีที่ดีย่อมไม่เพียงพอที่จะปฏิรูปธุรกิจ ที่การประชุม Adobe Experience Forum อะโดบีจะเปิดตัว Adobe Experience League ซึ่งเป็นโครงการใหม่ที่จะช่วยเสริมศักยภาพให้แก่ลูกค้า โดยนำเสนอแนวทางการเรียนรู้ที่จะช่วยให้ลูกค้าใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จาก Adobe Experience Cloud โครงการ Experience League นำเสนอเนื้อหาการฝึกอบรม บริการสนับสนุนแบบตัวต่อตัวจากผู้เชี่ยวชาญ และความสามารถในการติดต่อกับชุมชนบุคลากรในสายงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ อะโดบีจะเปิดตัว Adobe Experience Index ซึ่งเป็นเครื่องมือสำหรับการประเมินตนเองที่จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถระบุว่าตนเองอยู่ในขั้นตอนใดในกระบวนการพัฒนา รวมถึงสิ่งที่จะต้องทำในขั้นตอนถัดไป

- รีวิวเทคโนโลยี

อะโดบีจะเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดจากห้องปฏิบัติการ R&D ในช่วงกิจกรรม Adobe Sneaks โดยผู้เข้าร่วมจะได้รับชมเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำแห่งอนาคต ทั้งนี้ กิจกรรม Sneaks เป็นไฮไลต์สำคัญของ Adobe Experience Forum และสิ่งที่ผู้ชมชื่นชอบมักกลายเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ในอนาคต

รายละเอียดเกี่ยวกับ Adobe Experience Forum:

- วันที่: วันอังคารที่ 8 พฤษภาคม 2561
- สถานที่จัดงาน: โรงแรมแอทธินี กรุงเทพฯ – 61 ถนนวิทญู ลุมพินี ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย
- เว็บไซต์: <https://bit.ly/AEFth2018>
- ติดตามข่าวคราวอัปเดตเกี่ยวกับ Adobe Experience Forum บนโซเชียลด้วยแฮชแท็ก #AdobeXF

เกี่ยวกับอะโดบี

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม www.adobe.com/sea

ติดตามอะโดบีผ่านเฟสบุ๊กที่ <https://www.facebook.com/AdobeSEA/>

###

© 2018 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or

trademarks of
Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are
the property of
their respective owners.