

อะโดบีจัดการประชุม Adobe Experience Forum 2017 เสริมศักยภาพธุรกิจไทย สร้างสรรค์ ประสบการณ์ดิจิทัลที่เหนือชั้น



อะโดบีจัดการประชุม Adobe Experience Forum 2017 เสริมศักยภาพธุรกิจไทย สร้างสรรค์ประสบการณ์ดิจิทัลที่เหนือชั้น

งานประชุม Experience Forum ระดับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มาถึงไทยแล้ว แบรรณด์ชั้นนำและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมร่วมเสวนาเรื่องการเสริมสร้างประสบการณ์ลูกค้าผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

ประเทศไทย, 5 กรกฎาคม 2560 — Adobe Experience Forum 2017 งานประชุมด้านประสบการณ์ดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ จะเปิดฉากขึ้นที่ประเทศไทยในวันพุธที่ 12 กรกฎาคม 2560 ปูทางสำหรับบรรณด์ต่างๆ ในการปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์ประสบการณ์สุดประทับใจให้แก่ลูกค้า หรือ Experience Business เพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคในปัจจุบัน

ผู้นำอุตสาหกรรมจากบรรณด์ชั้นนำ เช่น DBS Bank, Discovery Networks Asia-Pacific และ BRAND'S Suntory จะร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาและนำเสนอประสบการณ์ลูกค้าที่โดดเด่นในโลกที่เต็มไปด้วยการแข่งขันที่รุนแรง ความคาดหวังของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น เทคโนโลยีใหม่ๆ และช่องทางที่หลากหลายในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า

นาย วี.อาร์. ศรีวัตสัน กรรมการผู้จัดการของอะโดบี เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กล่าวว่า “การเติบโตที่รวดเร็วและการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างกว้างขวางในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทำให้อะโดบีมีบทบาทสำคัญในการตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ทุกวันนี้ การปรับปรุงธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital Transformation ได้รับความสนใจอย่างมากจากคณะกรรมการบริหาร และมีเพียงองค์กรธุรกิจที่มุ่งเน้นการนำเสนอประสบการณ์ลูกค้า (customer experiences) ที่เหนือกว่า ด้วยการผสมรวมข้อมูล ดีไซน์ และข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับลูกค้าเข้าไว้ในโมเดลธุรกิจเท่านั้นที่จะมีความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่งอย่างแท้จริง”

“ล่าสุด อะโดบีได้เปิดตัว Adobe Experience Cloud ซึ่งประกอบด้วย Adobe Marketing Cloud, Adobe Analytics Cloud และ Adobe Advertising Cloud ซึ่งทั้งหมดนี้เมื่อรวมกับ Adobe Creative Cloud และ Adobe Document Cloud จะกลายเป็นแพลตฟอร์มแบบครบวงจรสำหรับบรรณด์ต่างๆ ในการปรับเปลี่ยนสู่รูปแบบธุรกิจ

Experience Business” นาย วี.อาร์. ศรีวัตสัน กล่าวเพิ่มเติม

Adobe Experience Forum Thailand จะจัดขึ้นในวันพุธที่ 12 กรกฎาคม 2560 ที่ โรงแรม อินเทอร์เน็ตคอนติเนนตัล กรุงเทพฯ และคาดว่าจะมีผู้นำอุตสาหกรรม นักการตลาดดิจิทัล ผู้อยู่ในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ผู้อยู่ในกลุ่มธุรกิจโฆษณา ผู้จัดการคอนเทนต์ และผู้บริหารธุรกิจกว่า 250 คนจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้าร่วมการประชุมในครั้งนี้ ในแต่ละปีอะโดบีขับเคลื่อนธุรกรรมกว่า 91 ล้านล้านรายการทั่วโลก มากกว่าบริษัทอื่นๆ ในธุรกิจนี้ สำหรับแบรนด์ชั้นนำในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม รวมไปถึงบริษัทชั้นนำของไทยในธุรกิจบริการด้านการเงิน โทรคมนาคม ท่องเที่ยวและโรงแรม

ไฮไลท์ของการประชุม

- ผู้บรรยายที่จะเข้าร่วมกับวิทยากรของอะโดบีบนเวทีหลักได้แก่ เวิร์ลลีน เปา กรรมการผู้จัดการและรองหัวหน้ากลุ่มธุรกิจธนาคารสำหรับลูกค้ารายย่อยและการจัดการสินทรัพย์ของ DBS Bank, พัชรพร ผ่องแผ้ว ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัลของ Discovery Networks Asia-Pacific และสิโรย ฉั่ว หัวหน้าฝ่ายการจัดการสื่อและดิจิทัลของ BRAND’S Suntory
- การอภิปรายบนเวทีหลักจะมุ่งเน้นเทคโนโลยีสำคัญด้านการตลาดและโฆษณา รวมถึงการทำตลาดผ่านหลากหลายช่องทาง ประสบการณ์ลูกค้า การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และระบบการซื้อโฆษณาผ่านโปรแกรม ดูวาระการประชุมที่นี่
- อย่าพลาด “รอบพิเศษ” ก่อนสิ้นสุดวัน ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้สนใจได้รับชมนวัตกรรมที่อยู่ระหว่างการพัฒนาที่อะโดบี
- สำหรับการลงทะเบียนและข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประชุม สามารถเข้าดูได้ที่เว็บไซต์ Adobe Experience Forum: <http://bit.ly/experience2017THA>
- ติดตามข่าวคราวอัปเดตเกี่ยวกับ Adobe Experience Forum ได้ที่ Twitter และ SEA Facebook ด้วยแฮชแท็ก #AdobeXF

รายละเอียดกิจกรรม

- วันที่: วันพุธที่ 12 กรกฎาคม 2560
- สถานที่: อินเทอร์เน็ตคอนติเนนตัล กรุงเทพมหานคร – 973 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย
- เว็บไซต์: <http://bit.ly/experience2017THA>

เกี่ยวกับ Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud เป็นชุดบริการคลาวด์แบบครบวงจรที่ออกแบบเป็นพิเศษเพื่อให้องค์กรต่างๆ มีทุกสิ่งที่เป็นจำเป็นสำหรับการนำเสนอประสบการณ์สุดพิเศษให้แก่ลูกค้า Experience Cloud ประกอบด้วย Adobe Marketing

Cloud, Adobe Advertising Cloud และ Adobe Analytics Cloud โดยสร้างขึ้นบน Adobe Cloud Platform และ ผสมรวมเข้ากับ Adobe Creative Cloud และ Document Cloud นอกจากนี้ Adobe Experience Cloud ยังใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ของ Adobe Sensei โดยผสมรวมโซลูชันระดับโลก แพลตฟอร์มแบบครบวงจร ระบบข้อมูลและ คอนเทนต์ที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และระบบนิเวศน์ลูกค้าและพันธมิตรที่แข็งแกร่ง นำเสนอความเชี่ยวชาญที่เหนือกว่า สำหรับการส่งมอบประสบการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ

เกี่ยวกับอะโดบี

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม www.adobe.com/sea

ติดตามอะโดบีผ่านเฟสบุ๊กที่ <https://www.facebook.com/AdobeSEA/>

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.