

อะโดบีจัดการประกวด “Make the Cut” ฉลองครบรอบ 25 ปีของ Premiere Pro



อะโดบีจัดการประกวด “Make the Cut” ฉลองครบรอบ 25 ปีของ Premiere Pro ชวนตัดต่อวิดีโอสำหรับเพลง “Believer” ซิงเกิ้ลใหม่สุดฮิตของวงดนตรีชื่อดัง Imagine Dragons ซึ่งรางวัลเงินสด 25,000 ดอลลาร์

คุณคือผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดต่อมีวิสกิวิดีโอคนต่อไปใช่หรือไม่?

กรุงเทพฯ – 21 มีนาคม 2560 – อะโดบีได้จัดการประกวด “Make the Cut” เพื่อฉลองวาระครบรอบ 25 ปีของ Premiere Pro ซึ่งนับเป็นโอกาสที่หายากสำหรับคุณในการตัดต่อวิดีโอสำหรับเพลง “Believer” ซิงเกิ้ลใหม่สุดฮิตของวงดนตรีชื่อดัง Imagine Dragons นับเป็นครั้งแรกที่ Imagine Dragons เปิดโอกาสให้แฟน ๆ เข้าถึงผลงานสร้างสรรค์ของพวกเขา เพื่อใช้ในการตัดต่อมีวิสกิวิดีโอเวอร์ชันของคุณเองโดยใช้ Premiere Pro CC ผู้ชนะการประกวดครั้งนี้จะได้รับรางวัลเงินสด 25,000 ดอลลาร์

Imagine Dragons ชวนคุณเข้าร่วมการประกวด Make the Cut | Adobe Creative Cloud

อินเทอร์เน็ตได้ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างมากในอุตสาหกรรมดนตรีในช่วงเวลาที่ผ่านมา การดาวน์โหลดและบริการสตรีมมิ่งช่วยให้ผู้คนเข้าถึงดนตรีได้มากขึ้น โดยคุณสามารถเลือกฟังเพลงต่างๆ หลายล้านเพลงได้ง่ายๆ เพียงปลายนิ้วสัมผัส แต่ขณะเดียวกันก็มีผลกระทบแง่ลบที่ตามมา เช่น ปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์และข้อมูลส่วนตัว และนักดนตรีก็ต้องพยายามหาหนทางที่จะปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของตนเอง

ด้วยเหตุนี้ การประกวด “Make the Cut” ภายใต้ความร่วมมือกับ Imagine Dragons จึงนับเป็นกิจกรรมที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เพราะ Imagine Dragons เปิดโอกาสให้แฟน ๆ ได้เข้าถึงวิดีโอที่ไม่มีการตัดต่อจากผู้กำกับมีวิสกิวิดีโอชั้นนำ เพื่อนำไปใช้ในการตัดต่อและสร้างสรรค์ผลงานมีวิสกิวิดีโอของตนเอง ซึ่งนับเป็นการสนับสนุนและบ่มเพาะชุมชนครีเอทีฟ และเปิดโอกาสให้ผู้สร้างสรรค์ได้เผยแพร่ผลงานของตนเองให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

นอกจากนั้น ยังนับเป็นโอกาสที่ดีสำหรับอะโดบีในการชื่นชมผลงานที่ยอดเยี่ยมของบรรดาแฟน ๆ และผู้หลงใหลในวิดีโอทั่วโลก เราเข้าใจว่ากิจกรรมนี้ไม่ได้เกี่ยวข้องกับเรื่องของเครื่องมือเท่านั้น หากแต่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างอะโดบีกับชุมชนครีเอทีฟตลอดระยะเวลา 25 ปีที่ผ่านมา เราหวังว่าในอีก 25 ปีข้างหน้า เราจะยังคงนำเสนอทรัพยากรและโอกาส เฉกเช่นการประกวดครั้งนี้ เพื่อให้คุณสามารถสร้างสรรค์และแสดงศักยภาพของคุณอย่างเต็มที่

ในส่วนของรางวัล ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวด “Make the Cut” จะได้รับการประเมินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งจะคัดเลือกผลงานที่ดีที่สุดหนึ่งชิ้นเพื่อรับรางวัลชนะเลิศเป็นเงินสด 25,000 ดอลลาร์ คณะกรรมการตัดสินประกอบด้วยสมาชิกของวงดนตรีดังกล่าว, แอ็กส์ วอลล์ เจ้าของรางวัลออสการ์ผู้ซึ่งทำหน้าที่ตัดต่อภาพยนตร์เรื่อง Fight Club และ วินนี่ ฮอบส์ นักตัดต่อมิวสิควิดีโอที่เคยทำงานร่วมกับเคนดริค ลามาร์ และคานเย่ นอกจากนี้ยังมีการมอบรางวัลโบนัสมูลค่ารางวัลละ 1,000 ดอลลาร์ และการสมัครสมาชิก Creative Cloud หนึ่งปี สำหรับวิดีโอ 4 หมวดหมู่ ได้แก่ Fan Favorite, Most Unexpected, Best Young Creator และ Best Short Form และรางวัลโบนัสพิเศษอีกหนึ่งรางวัล มูลค่า 2,500 ดอลลาร์ พร้อมการสมัครสมาชิก Creative Cloud หนึ่งปี และเครดิต Adobe Stock จำนวน 25 เครดิต สำหรับวิดีโอตัดต่อที่ใช้คลิป Adobe Stock ที่ให้มาได้ดีที่สุด

คุณพร้อมแล้วหรือยังสำหรับการเข้าร่วมการประกวด “Make the Cut”? โอกาสในการพิสูจน์ตัวเองเริ่มต้นแล้ว (ถ้าคุณไม่ได้เป็นสมาชิก Creative Cloud ให้ดาวน์โหลด Premiere Pro CC รุ่นทดลองใช้งานฟรี เพื่อเริ่มต้น) สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการส่งผลงานได้ที่

<https://www.makethecut.adobe.com/en/?scid=social70604266>

เกี่ยวกับบริษัทอะโดบี ซีเอสเอ็มเอส อินคอร์ปอเรเตอร์เรตเต็ด

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม www.adobe.com/sea

ติดตามอะโดบีผ่านเฟสบุ๊กที่ <https://www.facebook.com/AdobeSEA/>

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.