

# อะโคโนเนติก ปลี้มกระแสบอล...ดันยอดขายทีวีพุ่ง 20% ครองแชมป์ “ทีวีแบรนด์ไทย” ขายดี “อันดับ 1” เตรียมลุยตลาด ทีวี 4K HDR พร้อมตั้งเป้าขึ้นแท่น “ท็อป 3” เทียบชั้นแบรนด์ต่างประเทศ



นายอานนท์ บัวดี ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท ไฮไฟ โอเรียนท ไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “กระแสการแข่งขันฟุตบอล ในช่วงมิถุนายน ถึง กรกฎาคม ช่วยเพิ่มยอดขาย “อะโคโนเนติก” ทีวี ให้เพิ่มมากขึ้นกว่า 20% ส่งผลให้ อะโคโนเนติก กลายเป็นผู้นำตลาด Local Brand อันดับ 1 โดยทีวีรุ่น อะโคโนเนติก 4k Smart TV HDR ขนาดจอ 55” นิ้ว ได้รับความนิยมและมียอดขายสูงสุด เนื่องจากตอบสนองไลฟ์สไตล์คนดูทีวียุคใหม่ ซึ่งต้องการสมาร์ทีวีที่มีภาพคมชัด และรองรับการขยายตัว “สมาร์ทซีดี” ในยุคไทยแลนด์ 4.0 ทั้งนี้ ปัจจัยหลักที่ทำให้ “อะโคโนเนติก” ครองตำแหน่ง Local Brand อันดับ 1 และมียอดขายติดอันดับ 1 ใน 4 แรนด์ที่มียอดขายสูงสุดในประเทศไทย เพราะผู้บริโภคให้ความเชื่อมั่นในคุณภาพและบริการหลังการขาย ภายใต้แนวคิด “สินค้าราคา...คนไทย” จึงมั่นใจว่า “อะโคโนเนติก” มีศักยภาพที่จะแข่งขันกับแบรนด์ระดับโลกได้เป็นอย่างดี โดยปีนี้ ตั้งเป้ายอดขายทีวีจำนวน 2 พันล้านบาท

ในทุกๆปี ช่วงเดือนมิถุนายน จะเป็น “โลซีซั่น” ของตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า แต่ในปีี้ กระแสการแข่งขันบอล มีส่วนผลักดันให้ อะโคโนเนติก ทีวี มียอดขายเพิ่มขึ้นสูงกว่า 20% เนื่องจาก ผู้บริโภคมีความต้องการดูการแข่งขันฟุตบอลผ่าน “จอทีวี” ไซส์ใหญ่ เพราะคุณภาพมีความคมชัดมากกว่าและทำให้เชียร์บอลได้สนุกยิ่งขึ้น แสดงให้เห็นว่าทีวีไซส์ใหญ่ยังมีโอกาสเติบโตได้อีก ในช่วงไตรมาสที่ 4 “อะโคโนเนติก” จึงมีแผนพัฒนาทีวี ขนาดจอ 49 – 65 นิ้ว ให้เป็นสมาร์ทีวี 4k HDR เพื่อป้อนสู่ตลาด ยิ่งไปกว่านั้น ยังตอกย้ำความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ด้วยการรับประกันคุณภาพจอ เป็นระยะเวลา 3 ปี พร้อมกับให้ความสำคัญต่อการบริการหลังการขาย โดยปัจจุบัน “อะโคโนเนติก” มีจุดให้บริการหลังการขาย Home Service สามารถให้บริการถึงบ้านลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และกำลังขยายการบริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ภาพรวมตลาดทีวีในประเทศ มีการแข่งขันค่อนข้างสูง โดยผู้บริโภคมีความต้องการซื้อทีวีใหม่ เฉลี่ย 2.3 ล้านเครื่องต่อปี ทำให้มีมูลค่าตลาดรวม ประมาณ 2 หมื่นล้านบาท ซึ่งยังมีโอกาสเติบโตมากขึ้นไปอีก เพราะผู้บริโภคมีความต้องสมาร์ทีวี เพื่อใช้ในการท่องโลกโซเชียลและดูรายการจากช่อง Youtube อย่างมีคุณภาพ สำหรับ “อะโคโนเนติก” นับเป็นแบรนด์ไทยที่มียอดขายเป็นอันดับหนึ่ง และอันดับ 4 แรนด์ที่มียอดขายดีในตลาดรวม ทั้งนี้ มั่นใจว่าจะ

เป็นกลยุทธ์ที่มียอดขายสูงสุดในประเทศ เป็นอันดับ 3 ในเร็วๆ นี้ อย่างแน่นอน สำหรับ ช่องทางการจัดจำหน่ายของ “อะโคเนติก” มีตัวแทนจำหน่ายมากกว่า 500 จุดทั่วประเทศ