

อะเมนิตี้ คิท (Amenity Kit) ชุดอำนวยความสะดวกบนเครื่องบินของ สายการบินเอทิฮัดได้รับรางวัลด้านการออกแบบ และการส่งเสริมด้านวัฒนธรรมที่ยั่งยืน

ชุดอำนวยความสะดวกของสายการบินเอทิฮัดที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้รับแรงบันดาลใจมาจากชาวอัย (Sougha) โดยสามารถคว้ารางวัล “Ethically Sustainable Amenity Kit” ในงานมอบรางวัลกาล่า ทรายเวลพลัส ประจำปี ซึ่งจัดขึ้นที่แฮมเบิร์กที่ผ่านมา

งาน The Airline Amenity Bag Awards 2013 เป็นงานที่ประกาศความเป็นเลิศทางด้านผลิตภัณฑ์ที่อำนวยความสะดวกสบายบนเครื่องบิน และนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ รวมไปถึงการออกแบบของสายการบินต่างๆ และ ทัพพลายเออร์ของพวกเขา

ชุดอำนวยความสะดวกบนเครื่องบินมากกว่า 120 ชุดที่ส่งเข้ามาร่วมประกวด ถูกนำมาจัดเป็น 20 หมวดหมู่ซึ่งถูกตัดสินโดยการใช้กฎเกณฑ์ที่เข้มงวดโดยต้องครอบคลุมด้านเทรนด์ ความสนุกสนาน ดูหรูหรา การใช้งาน และสไตล์

ชุดอำนวยความสะดวกจะเริ่มเปิดตัวในเดือนกุมภาพันธ์ของปีนี้ เป็นชุดอำนวยความสะดวกแบบใหม่นี้เป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่สายการบินเอทิฮัดเป็นพันธมิตรร่วมกับชาวอัย (Sougha) ความคิดริเริ่มขององค์กรทางสังคมที่เปิดตัวโดย Khalifa Fund for Enterprise Development ซึ่งมีจุดหมายที่จะรักษาการออกแบบศิลปะแบบดั้งเดิมของชาวเฮมมิราตีและส่งเสริมช่างฝีมือท้องถิ่น

มร.ปีเตอร์ บอมการ์ทเนอร์ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายพาณิชย์ สายการบินเอทิฮัด กล่าวว่า “ชาวอัย (Sougha) มีความหมายว่า ของขวัญของนักเดินทางในภาษาอาหรับ และเราได้นำเสนอชุดอำนวยความสะดวกแบบใหม่ของเรา เพื่อให้สิ่งที่เป็นเอกลักษณ์แก่ลูกค้าในไฮสโตนชาวอาหรับของพวกเรา และสิ่งที่สำคัญที่สุดถือเป็นวิธีการสนับสนุนและร่วมฉลองงานฝีมือท้องถิ่นของชาวเฮมมิราตี”

“การเป็นพันธมิตรร่วมกับ Khalifa Fund ช่วยให้เราสามารถส่งเสริมมรดกทางศิลปะที่หลากหลายของสหรัฐอาหรับเอมิเรตบนเวทีระดับโลก และในขณะเดียวกันช่วยส่งเสริมช่างฝีมือท้องถิ่นและผู้หญิงในชุมชนของอีกด้วย เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัล Travelplus ในปีนี้”

ชุดอำนวยความสะดวกบนเครื่องบินแบบใหม่จะมีให้บริการในชั้นไดมอนด์ เฟิร์สคลาส เวิร์ล บิสิเนส คลาส และโครอล อีโคโนมี คลาส และรูปแบบของชุดอำนวยความสะดวกของ Sadou มีสีสันทันที่หลากหลาย มีความประณีต และผ้าทองานฝีมืออาบูดาบีแบบดั้งเดิมที่มีอายุหลายศตวรรษ ซึ่งจะนำมาใช้กับผ้าห่ม เบาะ และเตียงชาวเบดูอิน

ชุดอำนวยความสะดวกที่ให้บริการในชั้นไดมอนด์ เฟิร์สคลาส มีคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะจากแบรนด์ที่หรูหราของนิวยอร์ก Le Labo ในขณะที่ชุดอำนวยความสะดวกที่ให้บริการในชั้นเวิร์ล บิสิเนส คลาส

ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมาจากธรรมชาติจากแบรนด์ คอเรส ของเอเชนส์ คอเรส