

อะซิมุท เปิดตัวเรือยอร์ชรุ่นใหม่ล่าสุด “อะซิมุท แอตแลนติส 43”



คมกริช นงศ์สวัสดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร อะซิมุท ยอร์ช ประเทศไทย ร่วมกับแบรนด์ระดับไฮเอนด์ ยูลิส นาร์แดง (Ulysse nardin), แบง แอนด์ โอลุฟเซน (Bang & Olufsen), ดิอาจีโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (Diageo Moet Hennessy), เอมีลิโอ ปุชชี (Emilio Pucci), สยาม ฮาวาน่า ซิการ์ (Siam Havana Cigars) และหาญ (Harnn) จัดงานเปิดตัวเรือยอร์ชรุ่นใหม่ล่าสุด “อะซิมุท แอตแลนติส 43” เผยที่สุดแห่งประสบการณ์อันเป็นเอกลักษณ์เหนือท้องทะเล ผสานความสง่างามสไตล์สปอร์ตรุ่นใหม่ล่าสุดส่งตรงจากประเทศอิตาลี ให้เหล่าเซเลบริตี้และเศรษฐีกระเป๋าหนักเมืองไทยได้สัมผัสในวันพฤหัสบดีที่ 2 มิถุนายน 2559 เวลา 18.30-20.30 น. ณ โฟร์ซีซั่นส์ ไพรวาท เรสซิเด้นซ์ กรุงเทพฯ ซ.เจริญกรุง 64 นอกจากนี้ยังส่งเรือยอร์ชสุดหรูให้ยลโฉมกันอย่างต่อเนื่องในงาน “อิตาเลียน วีค 2016 แอท เซ็นทรัลเวิลด์” ตั้งแต่วันที่ 1-5 มิถุนายน 2559 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์