

“ออโต้ไลค์ ทีวี” รายการรถยนต์คอนเซ็ปต์ “แค่คลิก ไลค์ ใจคุณก็รักรถ” ทุกเช้าวันเสาร์ ประเดิมเทปแรก 7 ก.ค.นี้ ทางช่องเดลินิวส์ทีวี



ถึงเวลาของรายการทีวีล่าสุดของวงการยานยนต์ “ออโต้ไลค์ ทีวี” (AUTO LIKE TV) ภายใต้คอนเซ็ปต์ “แค่คลิก ไลค์ ใจคุณก็รักรถ” ผลิตรายการโดย “บริษัท เวิร์ค วิช จำกัด” นำเสนอผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ “เดลินิวส์ ทีวี” ทางจานดาวเทียมไทยคม 5 ระบบ C-Band และเคเบิลทีวีทั่วประเทศ รวมถึงทาง www.dailynewstv.tv และ www.dailynewstv.tv/live ทุกเช้าวันเสาร์เวลา 09.00-09.30 น.

รายการ “ออโต้ไลค์ ทีวี” เป็นรายการโทรทัศน์ที่ถูกผลิตขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอเนื้อหาสาระเกี่ยวกับแวดวงยานยนต์ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 5 ช่วงของรายการ ประกอบด้วย AUTO LIKE SOCIETY ข่าวสารความเคลื่อนไหวของวงการยานยนต์ AUTO LIKE EVENT กิจกรรมที่โดดเด่นในรอบสัปดาห์ AUTO LIKE ON TOUR ยานยนต์รุ่นใหม่ ๆ กับทริปการเดินทางตามไลฟ์สไตล์ AUTO LIKE KNOWLEDGE สาระความรู้เกี่ยวกับยานยนต์ และ AUTO LIKE INTERVIEW พบและพูดคุยกับบุคคลในแวดวงอุตสาหกรรมยานยนต์ ปิดท้ายด้วยการตอบคำถามผ่านเฟสบุ๊คแฟนเพจ www.facebook.com/autolilketv เพื่อลุ้นรับของรางวัลประจำสัปดาห์

โดยเทปแรกออกอากาศเช้าวันเสาร์ที่ 7 กรกฎาคม 2555 เวลา 09.00-09.30 น. นำเสนอเนื้อหาสาระที่ครบครัน ดำเนินรายการโดย “ศักดิ์ณรงค์ ฉันทศาสตร์” เริ่มที่ AUTO LIKE SOCIETY “วีระพงษ์ พุ่มผกา” มาพูดถึงภาพรวมงานคาร์โชว์ในปีนี AUTO LIKE EVENT พบกับกิจกรรมการเปิดตัว MERCEDES-BENZ SL CLASS ตามด้วย AUTO LIKE ON TOUR การเดินทางของปิกอัพ “ปีที่-50 โปร ใหม่” บนเส้นทางจากกรุงเทพฯ สู่อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก AUTO LIKE KNOWLEDGE เกร็ดความรู้เกี่ยวกับฟิล์มติดรถยนต์จากลามินาฟิล์ม และ AUTO LIKE INTERVIEW ภูษยานยนต์ “พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ” มาพูดคุยถึงสื่อยานยนต์ไทยอย่างถึงพริกถึงขิง ปิดท้ายด้วยการตอบคำถามผ่านเฟสบุ๊คแฟนเพจ www.facebook.com/autolilketv เพื่อลุ้นรับของรางวัลจากค่าชมมาสด้า

สอบถามรายละเอียดได้ที่ 08-1627-8333

หรือ Email : autoliketv@yahoo.com