

ออเจ้าต้องรู้..เฉลยลงทุนกับ Social media ใดแรงสุด!!! โดย ชรัตน์ เพ็ชรธงไชย Content Business-Line Thailand @คณะบริหารธุรกิจ SPU



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม จัดการบรรยายสุดพิเศษ Power of Innovative Young Entrepreneurs#5 ในหัวข้อ “ลงทุน Social media ใดแรงสุด” โดย ภูธรัตน์ เพ็ชรธงไชย Senlor Manager Cinent Business - Line Thailand ให้เกียรติเป็นวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับการลงทุนใน Social media ให้กับนักศึกษาและผู้สนใจทั่วไปได้รับฟัง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำ Social media มาใช้ในการทำธุรกิจ ให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จมากที่สุด ณ ห้อง บงกช ชั้น 6 อาคาร 10 มหาวิทยาลัยศรีปทุม กทม.(บางเขน)

คุณชรัตน์ เพ็ชรธงไชย ได้ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการลงทุน Social media ใดแรงสุด ซึ่งยุคนี้แบรนด์ต่างๆ หรือคนที่ทำธุรกิจส่วนตัวก็ต่างคิดว่าเราต้องใช้ Social Media ทำการตลาดด้วยในยุคนี้ แต่บางที่ด้วยความที่ไม่รู้ว่าจะเริ่มต้นอย่างไรดีก็ใช้วิธีทำไปก่อนเดี๋ยวค่อยมาปรับแก้ไปเรื่อยๆเอาทีหลัง อันที่จริงแล้ว มีหลัก4ข้อที่เราควรรู้เพื่อการลงทุนบน Social Media ให้มีประสิทธิภาพก่อน เช่น ลูกค้ำของเราอยู่ที่ไหน, Social Media เป็นช่องทางสื่อสารกับลูกค้ำและกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างหนึ่งจากแผนที่มีอยู่ทั้งหมดเท่านั้น, คอนเทนต์ต้องกลมกลืนไปกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้ำ และ Social Modia คือโอกาสของการทำงานให้สร้างสรรค์และนำเสนอต่อ

และ 9 Social Media Trends ที่จะมาในปี 2018 1.วิดีโอจะเป็นสื่อที่มีบทบาทและอิทธิพลมากขึ้นสื่อโซเชียลมีเดียทั้ง Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Vine, YouTube, และบริษัทอื่นๆ อีกมากมาย ต่างก็พากันลงทุนในวิดีโอกันมากยิ่งขึ้น ด้วยความหวังเพื่อที่จะเพิ่ม Engagement และ Follower 2.การขยายตัวของ Live Streaming 3.กระแสการมาของ Ephemeral Content 4.การเพิ่มขึ้นของพีเจอาร์ AR 5. การแพร่หลายของ AI และ Chatbots 6.ให้ความสำคัญกับ Gen Z มากขึ้น 7. การลงทุนใน Influencer สูงขึ้น 8.การใช้งาน Mobile Content เพิ่มขึ้น 9. การเพิ่มขึ้นของ Messaging Platform

#คณะบริหารธุรกิจ #ม.ศรีปทุม #เรียนกับตัวจริงประสบการณ์จริง #SPU #SRIPATUM