

ออสเตรเลีย โอเพ่น จับมือเป็นพันธมิตรกับ Luzhou Laojiao แบนด์เครื่องดื่มจีน



ออสเตรเลีย โอเพ่น หนึ่งในสี่การแข่งขันเทนนิสระดับแกรนด์สแลม ประกาศความร่วมมือเป็นพันธมิตรกับ Luzhou Laojiao แบนด์เครื่องดื่มไวน์ขาว (Baijiu) ชั้นนำของจีน ซึ่งถือเป็นการทำข้อตกลงสนับสนุนการแข่งขันกับแบนด์จีนครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ของทัวร์นาเมนต์

ความร่วมมือครั้งนี้จะนำความคึกคักสนุกสนานมาสู่การแข่งขันออสเตรเลีย โอเพ่น ผ่านการนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณี ประวัติศาสตร์ การเฉลิมฉลอง และนวัตกรรม ซึ่งเป็นค่านิยมร่วมของสองแบนด์ และเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมพิเศษ 'Winning Moments'

การเป็นสปอนเซอร์รายการออสเตรเลีย โอเพ่น ถือเป็นโอกาสครั้งสำคัญที่ Luzhou Laojiao จะได้เปิดตัวออกสู่ตลาดโลก รวมถึงสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของแบนด์กับผู้บริโภคทั่วโลก ด้วยการขยายการมองเห็นและรับรู้แบนด์ผ่านการถ่ายทอดการแข่งขันทางโทรทัศน์ในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนการนำเสนอบริการระดับเว็ลด์คลาสที่สนามแข่งขัน

“เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ต้อนรับพันธมิตร Luzhou Laojiao มาเป็นครอบครัวเดียวกันกับออสเตรเลีย โอเพ่น นี่ถือเป็นเหตุการณ์สำคัญในประวัติศาสตร์สำหรับองค์กรของเรา” Richard Heaselgrave ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายรายได้ของสมาคมเทนนิสออสเตรเลียน กล่าว

“เราไม่ปิดบังว่า จีนและภูมิภาคมีความสำคัญกับออสเตรเลีย โอเพ่น เป็นอย่างมาก และเราจริงจังกับบทบาทในการเป็นรายการแกรนด์สแลมแห่งเอเชียแปซิฟิก”

“ออสเตรเลีย โอเพ่น เป็นอีเวนต์กีฬาและบันเทิงรายการใหญ่ที่สุดของโลกประจำเดือนมกราคม โดยเหล่านักเทนนิสยอดฝีมือของโลกได้มาโชว์ลีลาสุดเร้าใจบนคอร์ต พร้อมด้วยจุดสายตาของผู้คนจากทั่วโลกทั้งที่เดินทางมาชมการแข่งขันสด ๆ ในเมลเบิร์น และผ่านการถ่ายทอดทางโทรทัศน์ในหลายประเทศ”

“ไม่ต้องสงสัยเลยว่า ความร่วมมือครั้งนี้เป็นอีกหนึ่งเหตุการณ์สำคัญครั้งประวัติศาสตร์ในเส้นทางการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศของ Luzhou Laojiao โดยเราจะทำงานร่วมกับออสเตรเลีย โอเพ่น อย่างใกล้ชิด เพื่อโปรโมตกีฬาเทนนิส จัดทำโครงการการกุศลด้านกีฬา และสร้างฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งขึ้น เพื่อกระตุ้นความร่วมมือเป็นพันธมิตรอย่างครอบคลุมในหลายมิติและในระยะยาว ตลอดจนยกระดับการสื่อสารของเรากับผู้บริโภคทั่วโลก และขยาย

อิทธิพลของแบรนด์ Luzhou Laojiao ออกไปในระดับโลก” Mr Liu Miao ประธานคณะกรรมการของ Luzhou Laojiao กล่าว

ในฐานะที่เป็นแบรนด์เครื่องดื่มไวน์ขาว (Baijiu) แบรนด์แรกของจีนที่ได้จับมือเป็นพันธมิตรกับรายการระดับแกรนด์สแลม Luzhou Laojiao จะเข้ามาช่วยเพิ่มความหลากหลายให้กับประสบการณ์การกินและดื่มในระหว่างการแข่งขัน ออสเตรเลียน โอเพ่น ควบคู่ไปกับการนำเสนอวัฒนธรรมและมารยาทการดื่ม Baijiu ที่เป็นแบบฉบับของจีนให้แฟน ๆ ทั่วโลกได้สัมผัส

ออสเตรเลียน โอเพ่น ได้ผ่านการเปลี่ยนแปลงจนก้าวขึ้นมาเป็นอีเวนต์กีฬาและบันเทิงชั้นนำของโลกในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ดังเห็นได้จากแฟนกลุ่มใหม่จากจีนและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่รับชมการแข่งขันจากที่บ้านและเดินทางมาชมถึงสนามนั้น มีจำนวนพุ่งสูงขึ้นมาอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน ทำให้ออสเตรเลียน โอเพ่น กลายเป็นพื้นที่ที่เหล่าพันธมิตรจะได้เชื่อมต่อกับแฟน ๆ กลุ่มนี้ในแนวทางที่น่าตื่นเต้นและรูปแบบที่โดนใจ

สมาคมเทนนิสออสเตรเลียน (Tennis Australia) ได้เปิดสำนักงานในเซี่ยงไฮ้และฮ่องกงเมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมา และมีทีมผู้เชี่ยวชาญท้องถิ่นคอยสร้างสรรค์และจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับออสเตรเลียน โอเพ่น ตลอดทั้งปี โดยกิจกรรมเหล่านี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อเอาใจแฟน ๆ ชาวจีนและฮ่องกงโดยเฉพาะ อีกทั้งยังมุ่งโปรโมตการแข่งขัน ออสเตรเลียน โอเพ่น ในหมู่นักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางไปสัมผัสบรรยากาศการแข่งขันด้วยตนเองถึงที่สนาม

การดำเนินการดังกล่าว ประกอบกับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากพันธมิตรในภาคธุรกิจ สื่อ การท่องเที่ยว และรัฐบาล ได้ช่วยต่อยอดสถานะของออสเตรเลียน โอเพ่น ในฐานะการแข่งขันเทนนิสรายการ “แกรนด์สแลมแห่งเอเชียแปซิฟิก”

ที่มา: Luzhou Laojiao

ลิงก์ภาพประกอบข่าว:

<http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=321659>