

ออสซิโน แบรินด์เครื่องนอนแพชั่น อิมพอร์ตจาก ออสเตรเลีย เปิดตัวAUSSINO Gallery ฉลองก้าว เข้าสู่ปีที่ 9 อย่างยิ่งใหญ่ โชว์แนวคิด AUSSINO Bedroom Therapy ‘ความรื่นรมย์แห่งห้องนิตรา’ สร้างนิยามใหม่ให้ห้องนอนแสนสุข

ออสซิโน (AUSSINO) แบรินด์เครื่องนอนแพชั่น คุณภาพสูงจากออสเตรเลีย สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ่านวัฒนธรรมการออกแบบ และความเป็นแพชั่นด้วยลายพิมพ์และลายปัก รวมทั้งโทนสีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว นำเข้าและจัดจำหน่าย โดยบริษัท เค เอ็น เค เอ็น รีเทล จำกัด ฉลองการก้าวเข้าสู่ปีที่ 9 ในประเทศไทย จัดงานเปิดตัว Aussino Gallery ภายใต้แนวคิด AUSSINO Bedroom Therapy นำเสนอรูปแบบการแต่งห้องนอน 6 สไตล์ โดยเซเลบริตี้คนดังของเมืองไทยที่มีรสนิยมและไลฟ์สไตล์สอดคล้องกับการตกแต่งห้องนอนแต่ละประเภท อาทิ อุษณา และกมลสุทธิ ทัพพะรังสี, ญัฐิ์ประภา และญัฐิ์มาฏา ชุณหะวัณ, อินทิดา ธนวิสุทธิ, เพลินจันทร์ วิญญูรัตน์ และปริญญา รุ่งประพันธ์, มณฑิยา อมรเลิศวิมาน พร้อมพูดคุยถึงแรงบันดาลใจ และแนะนำเคล็ดลับในการตกแต่งห้องนอนที่ช่วยให้ผ่อนคลาย หวังสร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่ลูกค้าในการเลือกสินค้าตกแต่งห้องนอน เพิ่มอารมณ์ร่วมในการแต่งห้องนอน รวมทั้งมีความสุขกับพื้นที่ส่วนตัวของตนเองมากยิ่งขึ้น



นันทกานต์ ทัพพะรังสี อิง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เค เอ็น เค เอ็น รีเทล จำกัด ผู้นำเข้าชุดเครื่องนอน ออสซิโน (AUSSINO) ในประเทศไทย เปิดเผยว่า ออสซิโนเป็นแบรนด์ที่ถูกขับเคลื่อนด้วยงานดีไซน์ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ของงานออกแบบเป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำหนดทิศทางของแบรนด์ ตอกย้ำตัวตนความเป็นแพชั่นด้วยลายพิมพ์และลายปักที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของออสซิโน โดยมีการระดมความคิดสร้างสรรค์จากทีมนิติไซเนอร์จากทั่วทุกมุมโลก เพื่อให้ได้สินค้าที่สามารถตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของลูกค้าและตอบโจทย์ความต้องการในการใช้งานอย่างคุ้มค่า ที่สำคัญคือมุ่งมั่นสร้างทัศนคติให้เครื่องนอนเป็นสินค้าแฟชั่นไม่ต่างจากเสื้อผ้า ซึ่งปรับเปลี่ยนตามฤดูกาล และสามารถนำเสนอคอลเลคชั่นใหม่ที่อัปเดตเทียบเคียงแพชั่นบนรันเวย์

“สิ่งสำคัญที่ทำให้เครื่องนอนออสซิโนประสบความสำเร็จด้วยการเป็นแบรนด์ชุดเครื่องนอนแถวหน้าในระดับโลก

อย่างทุกวันนี้ รวมทั้งได้รับการตอบรับอย่างดีจากกลุ่มลูกค้าในประเทศไทยจนกระทั่งก้าวเข้าสู่ปีที่ 9 นั้น เพราะเรามีวัฒนธรรมการออกแบบที่ใส่ใจรายละเอียดในทุกขั้นตอน และเกาะติดกับเทรนด์ล่าสุดในโลกแฟชั่นอยู่ตลอดเวลา ทำให้มีความโดดเด่นแตกต่างชัดเจนจากแบรนด์อื่นๆในตลาด จนได้รับความนิยมและความเชื่อถือจากลูกค้าทั่วโลก โดยมีองค์ประกอบสำคัญในการออกแบบ 5 ข้อหลักคือ การออกแบบอย่างสร้างสรรค์(Creative Design), ความร่วมสมัย (Contemporary), การเป็นผู้นำด้านสีสันทัน (Color Innovation), ความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ (Commercial)และความสอดคล้องของทุกองค์ประกอบ (Consistency)”

“ความสำเร็จบนจุดยืนความเป็นชุดเครื่องนอนแฟชั่นของออสซิโน เห็นได้ชัดเจนจากการเติบโตของธุรกิจตลอดระยะเวลา 17 ปี โดยมีสาขาทั้งในรูปแบบ Stand-alone ร้านค้าในห้างสรรพสินค้า และร้านตัวแทนจำหน่าย ประมาณ 6,000 สาขาใน 30 ประเทศทั่วโลก โดยได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน ฮองกง เกาหลี สิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไน ซาอุดีอาระเบีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเริ่มนำเข้ามาทำตลาดในประเทศไทยเมื่อปี 2548 ซึ่งปัจจุบันสามารถพบสินค้าเครื่องนอนภายใต้แบรนด์ออสซิโน ได้ที่ ออสซิโน เฮ้าส์ ถนนชิดลม (ติดกับโรงพยาบาลเจตนิพนธ์) สาขาแฟชั่นไอส์แลนด์ ชั้น 1, สาขาพาราไดซ์พาร์ค ชั้น 2, แผนกเครื่องนอน เอ็มโพเรียม และพารากอน ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ และซิค รีพัลลิก กรุงเทพ และหัวหิน รวมถึงเว็บไซต์ www.aussinothailand.com และในโอกาสฉลองการก้าวเข้าสู่ปีที่ 9 เราได้จัดงานเปิดตัว AUSSINO Gallery พร้อมส่งต่อความสุขและสนุกสนานกับไอเดียการตกแต่งห้องนอนภายใต้แนวคิด **AUSSINO Bedroom Therapy** โชว์ห้องนอนจากแรงบันดาลใจ รสนิยม และไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของเหล่าคนดังในแวดวงสังคม รวมทั้งบอกเล่าเคล็ดลับการแต่งห้องนอนที่ช่วยให้ผ่อนคลาย หวังเปิดประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องนอนที่สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของตัวเอง ไปพร้อมกับตามเทรนด์แฟชั่น และหลีกเลี่ยงความจำเจ” นนทกานต์ กล่าว

สไตล์การตกแต่งห้องนอนในแบบฉบับของ **AUSSINO Bedroom Therapy** ประกอบด้วย **Perfect Summer Bedding** ที่ถูกถ่ายทอดโดย **กมลสุทธิ และอุษณา ทัพพะรังสี** คู่สามี-ภรรยาสุดหวานและเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางในวงสังคม ทั้งคู่เผยถึงแนวคิดที่คำนึงถึงสภาพอากาศร้อนชื้นในเมืองไทย จึงเลือกชุดเครื่องนอนสีพื้น เรียบๆ (คอลเลคชั่นที่จัดแสดงคือ OANA) แต่เน้นที่ความนุ่มเป็นพิเศษ เย็นสบาย ระบายอากาศได้ดีจากคอตตอนเส้นใยยาว เช่น คอตตอนซาติน (Cotton Sateen) หรืออาจผสมกับเส้นใยไหมอย่าง คอตตอนซิลค์ (Cotton Silk) การตกแต่งห้องนอนส่วนอื่นก็จะเน้นเป็นของประดับที่ทั้งคู่ช่วยกันเลือก เช่น กรอบรูป และโคมไฟหัวเตียง แต่จะเพิ่มความรู้สึกโรแมนติก พร้อมช่วยสร้างบรรยากาศผ่อนคลายด้วยการจุดเทียนหอมโรม่ากลีนโพรด เพียงเท่านี้ก็เพียงพอแล้ว

ตามด้วย **Dramatic Bedroom** ที่ถ่ายทอดโดย **อินทิดา ธนวิสุทธิ** สาวสวยชื่อดังที่ในวงสังคมมีสไตล์ส่วนตัวที่โดดเด่น โดยเธอชื่นชอบห้องนอนในสไตล์มิกซ์แอนด์แมทช์ ที่มีหลากหลายอารมณ์ และจะเลือกใช้ชุดเครื่องนอนลายดอกไม้ไปไม่ใหญ่ๆ ที่มีสีสันทันทีสดใสเพื่อเพิ่มความมีชีวิตชีวาในห้องนอน (คอลเลคชันที่จัดแสดงคือ EMISTRA) ส่วนของประดับตกแต่งที่นำใช้แต่งห้องนอนส่วนใหญ่จะเน้นไปที่โคมไฟเก๋ๆที่เป็นสไตล์ตะวันออก (Oriental) และพรมทอมือผืนใหญ่ๆ และอีกหนึ่งคู่สามีภรรยาที่ชื่นชอบการแต่งห้องนอนแนวนี้เช่นกัน คือ **เพลินจันทร์ วิญญูรัตน์ ดีไซเนอร์ผู้ออกแบบและให้กำเนิดแบรนด์ของตกแต่งบ้าน Beyond Living และสามี ผู้ประกาศข่าวภาคภาษาอังกฤษ ปริญญา รุ่งประพันธ์** โดยทั้งคู่ชอบแต่งห้องนอนในสไตล์ร่วมสมัยที่มีกลิ่นอายของอารยธรรมตะวันออกนิดๆ และจะมิกซ์แอนด์แมทช์ด้วยการใช้ผ้าปูที่นอนสีพื้น เข้ากับปลอกผ้าวมลายพิมพ์ (คอลเลคชันที่จัดแสดงคือ KOSO) แต่จะคุมโทนสีไม่ให้หวานมากเกินไป ส่วนของตกแต่งห้องที่ขาดไม่ได้เลยคือ หมอนอิง และพรมที่เป็นฝีมือการออกแบบของฝ่ายหญิงเอง



อีกหนึ่งสไตล์ที่น่าจะโดนใจผู้ที่ชอบความหรูหราในระดับนั้นก็คือ สไตล์ **Classic Glam** ที่ถ่ายทอดโดย **ณัฐธิ์ประภา และณัฐธิ์มาภา ชุณหะวัณ** คู่พี่น้องสาวสวยตัวแทนคนรุ่นใหม่ ที่กำลังเป็นที่จับตามองในวงสังคม ที่เผยว่าทั้งคู่เป็นพี่น้องที่สนิทกันมากจนเป็นเหมือนเพื่อน รวมทั้งมีสไตล์การตกแต่งห้องนอนที่คล้ายกัน โดยชอบชุดเครื่องนอนที่เป็นลายปักด้วยดิ้นเงินหรือทองที่มีความระยิบระยับนิดๆ และต้องเป็นเนื้อผ้าที่มีความมันเงา(คอลเลคชันที่จัดแสดงคือ ROSSFAIR) ๑ ส่วนของแต่งห้องก็จะเป็นสไตล์วินเทจที่ดูอ่อนหวาน อาจเพิ่มลูกเล่นด้วยของตกแต่งที่ทำจากขนนกหรือลูกไม้ก็ได้

หากเป็นคุณพ่อคุณแม่ที่ต้องการประยุกต์ใช้กับห้องนอนของเจ้าตัวน้อย อยากให้ลืมนองสไตล์การแต่งห้องนอนเสมือนจำลองจากผจญภัย แฟนตาซี หรือสไตล์เจ้าหญิงในละคร ภาพยนตร์ การ์ตูน เกมส์ที่ชื่นชอบ หรือบรรยากาศของสถานที่ท่องเที่ยวที่โปรดปราน เน้นสีสันทันทีสดใส มีชีวิตชีวา คัดสรรลวดลายของชุดเครื่องนอนที่มีธีม (Theme) เดียวกับของตกแต่ง และเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ ภายใต้คอนเซ็ปต์ **Superfan Style** ซึ่งถ่ายทอดไอเดียโดยดารามากฝีมือ **คุณแม่ลูกหนึ่ง โสภิตนภา ชุ่มภาณี** ที่ตกแต่งห้องนอนให้ลูกชายสุดหล่อ น้องเบเน่ ด้วยชุดเครื่องนอนในธีมนักดนตรีสุดเท่(คอลเลคชันที่จัดแสดงคือ ROCKSTAR) และ **มณฑิยา อมรเลิศวิมาน** กรรมการผู้จัดการ บริษัท นอดดี เบอริรี่ จำกัด ผู้ผลิตโต๊ะเขียนหนังสือ และเฟอร์นิเจอร์เด็กแบรนด์คุณภาพ Knotty Berry ที่จัดแต่งห้องนอนให้ลูกสาวด้วยธีมบ้านในฝันของเด็กผู้หญิง (คอลเลคชันที่จัดแสดงคือ BALLOON RIDE)



ปิดท้ายด้วยการแต่งห้องแนว **Traditional and Patterned** การจัดห้องนอนในสไตล์แบบดั้งเดิม เน้นสีที่เรียบง่ายไม่ฉูดฉาด อาจเพิ่มการตกแต่งด้วยวอลล์เปเปอร์ลายกราฟฟิคในสไตล์แพทเทิร์น เช่น ลายข้าวหลามตัด และ **Bedroom Entertainment Center** เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการห้องนอนที่มีความสะดวกสบายแบบครบครัน เพื่อ

เอื้อประโยชน์ทั้งการพักผ่อน และการทำกิจกรรมที่โปรดปรานอื่นๆในห้องนอน เช่น ดูละคร ภาพยนตร์ หรือฟังเพลง
โปรด การตกแต่งจึงเน้นเรื่องอุปกรณ์ภายในห้องและเครื่องนอนที่ตอบโจทย์ด้านความสะดวกสบายเป็นพิเศษ

ทั้งนี้ ยังได้เปิดตัวพันธมิตรทางธุรกิจของออสซิโน ที่จะมาร่วมเติมเต็ม และสร้างสีสันให้กับ AUSSINO Gallery
เพื่อฉีกกำลังนำเสนอเฟอร์นิเจอร์คุณภาพระดับโลก เพิ่มทางเลือกและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น พ
ร่วมตั้งพันธมิตรที่จะปรับทัศนคติการใช้งานชุดเครื่องนอนผ่านมุมมองของแฟชั่นดีไซน์ ผนวกกับการพัฒนา
นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ในราคาที่สมเหตุสมผล เพื่อให้ลูกค้ามีความสุขและภูมิใจที่ได้
เป็นเจ้าของชุดเครื่องนอนแฟชั่น ออสซิโน