

# ออรา มี จัดงานใหญ่ฉลองความสำเร็จ

ออรา มี ดิง ภณ ฌวัสน์ และชิปปี้ ศิริรินทร์ เสริมทัพพีริเซนเตอร์

พร้อมฉลองความสำเร็จของแบรนด์ด้วยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด

บริษัท ออรา มี จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าและเครื่องสำอางภายใต้แบรนด์ออรา มี (Aura Me) โดย คุณวิรัตน์พัชร ชินภักชนชศิริ ประธานกรรมการผู้จัดการฯ จัดงาน AURA ME Rock The World เพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จของแบรนด์ และเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด ออรา มี ทริปเปิล โรส คอนเซนเทรต เซรั่ม (AURA ME Triple Rose Concentrate Serum) อย่างยิ่งใหญ่ พร้อมดึง 2 ดาราหนุ่ม-สาวสุดฮอต ตัวแทนคนรุ่นใหม่อย่าง ภณ – ฌวัสน์ ภูพันธ์ชสิทธิ์ และ ชิปปี้ – ศิริรินทร์ ปรีดียานนท์ เสริมทัพพีริเซนเตอร์คนใหม่ของแบรนด์อย่างเป็นทางการ ดอกย้ำภาพลักษณ์ของสโลแกน “ยิ่งใช้ ยิ่งออรา” โดยมีเหล่านักแสดงและพีริเซนเตอร์รุ่นพี่ของแบรนด์ ได้แก่ ชัน – ประชากร ปิยะสกุลแก้ว, แพทริเซีย กู๊ด, ต่าย – เพ็ญพักตร์ ศิริกุล และน้ำหวาน – ภูริดา สุปินชมภู ร่วมแสดง ความยินดี ก่อนปิดท้ายความสนุกด้วยมินิคอนเสิร์ตของนักร้องขวัญใจมหาชน ปาล์มมี ณ ศูนย์การค้าไอซ์ ดีซี วิรัตน์พัชร ชินภักชนชศิริ ประธานกรรมการผู้จัดการ บริษัท ออรา มี จำกัด กล่าวถึงการจัดงานในครั้งนี้ว่า “งานในวันนี้ เราจัดขึ้นเพื่อฉลองความสำเร็จของแบรนด์ร่วมกับตัวแทนจำหน่ายของออรา มี ที่สนับสนุนและพาให้แบรนด์เติบโต ได้จนถึงทุกวันนี้ พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดของแบรนด์ คือ ออรา มี ทริปเปิล โรส คอนเซนเทรต เซรั่ม เนื้อ เจลเข้มข้นและซึบซาบเร็ว ที่สกัดจากส่วนต่างๆ ของกุหลาบ เช่น น้ำกุหลาบ ดอกกุหลาบตามซอกจากบัลแกเรีย ใบ กุหลาบพันปี แห่งเทือกเขาแอลป์ และส่วนผสมทรงคุณค่าอื่นๆ เพื่อยกระดับการฟื้นฟูบำรุงผิวหน้าอย่างอ่อนโยน นอกจากนี้เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองครั้งสำคัญทางแบรนด์จึงทำการเปิดตัวพีริเซนเตอร์คนใหม่ถึง 2 คน คือ ภณ – ฌวัสน์ ภูพันธ์ชสิทธิ์ และชิปปี้ – ศิริรินทร์ ปรีดียานนท์ เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ของการเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับคนรุ่นใหม่ ที่เข้าถึงทุกไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต ให้ภาพที่สื่อถึง “ออรา มี ยิ่งใช้ ยิ่งออรา” ได้ชัดเจน และตรงกับกลุ่มเป้าหมายของ ผลิตภัณฑ์ที่วางไว้ ซึ่งเรามีการจำหน่ายแล้วผ่านตัวแทนจำหน่าย ออรา มี ทั่วประเทศ ในราคาโปรโมชันเพียง 980 บาท จากราคาปกติ 1,890 บาท”

ด้านพีริเซนเตอร์หนุ่มสุดฮอต ภณ – ฌวัสน์ ภูพันธ์ชสิทธิ์ เผยว่า “ปกติในการทำงานก็ต้องแต่งหน้าและใช้ผลิตภัณฑ์ บำรุงผิวอยู่แล้ว เมื่อได้ลองใช้ ออรา มี แล้วชอบมาก เพราะใช้แล้วผิวหน้าเรียบเนียน กระจ่างใส และรอยสิวยอย ด่างดลงอย่างเห็นได้ชัด ผมเลยอยากให้ทุกคนได้ลองใช้ ออรา มี กันเยอะๆ แล้วจะติดใจผลลัพธ์ที่ได้แน่นอน ครับ”

ขณะที่ ชิปปี้ – ศิริรินทร์ ปรีดียานนท์ พีริเซนเตอร์สาวคนใหม่ กล่าวเสริมว่า “รู้สึกดีใจและขอบคุณทางแบรนด์ ออรา มี ที่เล็งเห็นถึงความเป็นตัวตนของชิปปี้ และเลือกให้เราได้ทำหน้าที่เป็นพีริเซนเตอร์ของ ออรา มี ทริปเปิล โรส คอนเซนเทรต เซรั่ม ซึ่งเป็นเซรั่มที่เนื้อละเอียดมาก และมีกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกกุหลาบด้วย เวลาใช้แล้วรู้สึก ผ่อนคลายและแฮปปี้มากค่ะ ใครที่สนใจก็สามารถมาเป็นแฟนคลับ ออรา มี เหมือนชิปปี้ได้นะคะ เพราะออรา มี ยิ่งใช้

ยิ่งออรัฯ จริ่งๆ ค่ะ ”

นอกจากนี้ภายในงานยังมีกิจกรรมเสวนาจากผู้เชี่ยวชาญชื่อดังที่จะช่วยเสริมสร้างความรู้ กล้วยทธุ์ และวิธีขายสินค้า  
อย่างไรให้ปัง! มาแบ่งปันกับตัวแทนจำหน่าย เพื่อต่อยอดและพัฒนารูปแบบการขายในช่วงนิวนอร์มอล พร้อมของ  
ขวัญและโปรโมชั่นสุดพิเศษที่มีเฉพาะภายในงานนี้เท่านั้น ก่อนปิดท้ายวันแห่งความสุขด้วยมินิคอนเสิร์ตจากศิลปิน  
สาวขวัญใจมหาชนอย่าง ปาล์มมี ที่ชวนให้ทุกคนได้แดนซ์กันอย่างสนุกสนาน

พิเศษช่วงแนะนำ ออรัฯ มี ทริปเปิล โรส คอนเซ็นเทรต เซรั่ม ขนาด 30 มิลลิลิตร ราคาเพียง 980 บาท จากราคาปกติ  
1,890 บาท ร่วมพิสูจน์ความมหัศจรรย์ของดอกกุหลาบ ได้แล้ววันนี้ ติดต่อสอบถามหรือสั่งซื้อสินค้าได้ที่ ตัวแทน  
จำหน่าย ออรัฯมี ทั่วประเทศ

ติดตามข่าวสารและข้อมูลเพิ่มเติมได้ทาง [www.facebook.com/aurameofficial](http://www.facebook.com/aurameofficial)