

ออฟฟิศเมท ทุ่มงบกว่า 300 ล้านบาท ปรับภาพ ลักษณะร้าน ให้เป็นที่หนึ่งในใจของคนทำธุรกิจ ตั้ง เป้าเพิ่มจำนวนลูกค้า เข้าร้านให้โต 20% ในปี 2560



บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) ธุรกิจออฟฟิศเมท ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์สำนักงาน ไอที และเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน อันดับ 1 ในไทย ทุ่มงบกว่า 300 ล้านบาท เดินหน้าเปิดสาขาใหม่และปรับ ลุคร้านออฟฟิศเมทภายใต้คอนเซ็ปต์ “Modern & Cozy Lifestyle Shopping” โดยปรับโฉมร้านออฟฟิศเมทให้เป็น “One Stop Business Solutions หรือ ที่เดียวครบ ตอบโจทย์ทุกธุรกิจ” เพื่อให้ออฟฟิศเมทเป็นที่หนึ่งในใจของคนทำธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น SME หรือ องค์กรขนาดใหญ่ พร้อมตั้งเป้าเพิ่มจำนวนลูกค้าเข้าร้านให้มากขึ้น 20% ในปี 2560 นี้

คุณวิลาวรรณ ฤกษ์เกรียงไกร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) ธุรกิจออฟฟิศเมท กล่าวว่า ในปี 2560 ออฟฟิศเมท มีแผนทุ่มงบเปิดสาขาใหม่และปรับโฉมร้าน ออฟฟิศเมทกว่า 300 ล้านบาท ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Modern & Cozy Lifestyle Shopping” เพิ่มบรรยากาศร้านให้ทันสมัย อบอุ่นด้วยบริการ เน้นการจัดโซน และวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ชัดเจน ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกชมสินค้า เปรียบเทียบรุ่นและสเปคสินค้าได้ง่ายขึ้น พร้อมด้วยสินค้าครบครันตามความต้องการของธุรกิจประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น SME หรือองค์กรขนาดใหญ่ อีกทั้งมีการนำเสนอไอเดียการตกแต่งออฟฟิศ มุมทำงาน หรือมุมสำหรับธุรกิจ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ณ จุดขาย ให้กับคนทำธุรกิจได้เกิดแรงบันดาลใจและไอเดียใหม่ๆ ทำให้ลูกค้าเพลิดเพลินกับการช้อปปิ้งอุปกรณ์สำนักงานและสินค้าเชิงธุรกิจ

ในปี 2560 นี้ ออฟฟิศเมทมีแผนเปิดสาขาใหม่เพิ่มเติมอีก 8 สาขาทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้ใกล้ชิดกับลูกค้ามากยิ่งขึ้น พร้อมกันนั้นยังเดินหน้าปรับปรุงภาพลักษณ์สาขาเดิมอีก 6 สาขา ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Modern & Cozy Lifestyle Shopping” โดยคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมดภายในปี ซึ่งจะทำให้ออฟฟิศเมทมีจำนวนสาขาทั้งสิ้นรวม 72 สาขาทั่วประเทศในปี 2560 สาขาที่ได้มีการปรับโฉมภาพลักษณ์ใหม่ในช่วงต้นปีที่ผ่านมาได้แก่ สาขาמידทาวน์ อโศก, สาขาเซ็นทรัลพลาซา พระราม 2, สาขาบีคี่ บางใหญ่ และสาขาเชียร์ รังสิต ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากจำนวนลูกค้าที่เข้าร้านมากขึ้นเฉลี่ย 20-30% ในแต่ละสาขา ทั้งนี้สาขาใหม่ล่าสุดที่จะพร้อมเปิดบริการในวันที่ 19 พฤษภาคมนี้ คือ ออฟฟิศเมท สาขาโรบินสัน เพชรบุรี

ทั้งนี้ ในปี 2560 ออฟฟิศเมทยังคงเดินหน้าพัฒนาและสรรหาสินค้าและบริการใหม่เพิ่มเติมกว่า 3,000 รายการ ที่จะ

ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ๆ ของธุรกิจ โดยตั้งเป้าหมายให้จำนวนลูกค้าที่เข้าร้านออฟฟิศเมทเพิ่มขึ้น 20% ปัจจุบันสินค้าและบริการที่จำหน่ายในร้านออฟฟิศเมทไม่ได้มีแค่เพียงเครื่องเขียนหรืออุปกรณ์สำนักงาน แต่ยังมีกลุ่มสินค้าเชิงธุรกิจ (Business Supplies) ที่เจ้าของกิจการใช้ในการดำเนินธุรกิจประเภทต่างๆ เช่น เครื่องบันทึกเงินสด เครื่องพิมพ์และสแกนบาร์โค้ด เครื่องตรวจนับธนบัตร และกลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์เพื่อออฟฟิศ (Office Furniture Solution) อีกทั้งยังมีบริการรับออกแบบ

และผลิตสินค้าพรีเมียมตามความต้องการ รวมถึงบริการงานพิมพ์ครบวงจรคุณภาพสูงที่มั่นใจว่าสามารถตอบโจทย์ได้ทุกธุรกิจ อาทิ ผลิตนามบัตร ใบปลิว ป้ายแขวนสินค้า สติกเกอร์ฉลากสินค้า สติกเกอร์อิงค์เจ็ท ป้ายโฆษณา ประเภทต่างๆ ไปจนถึงเคาน์เตอร์สำหรับออกบูธ เรียกได้ว่า ที่เดียวครบ ตอบโจทย์ทุกธุรกิจ

คุณวิลาวรรณ กล่าวทิ้งท้ายว่า ร้านออฟฟิศเมทโฉมใหม่จะมีการปรับขนาดของร้านสาขาใหม่ๆ ให้มีพื้นที่กะทัดรัดขึ้น แต่ยังคงไว้ซึ่งการบริการ และสินค้าที่ครบครันตามความต้องการของธุรกิจ โดยใช้การตลาดแบบ Omni Channel คือการที่ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าทั้งที่มีและไม่มีใน แคตตาล็อก หรือสินค้าที่ไม่ได้โชว์ในร้านได้ทุกชั้น ผ่านช่องทางออนไลน์ภายในร้านค้า โดยออฟฟิศเมทบริการจัดส่งฟรี เพียงซื้อครบ 499 บาทขึ้นไป ตามเงื่อนไขที่กำหนด ทั้งนี้การสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ในสาขาออฟฟิศเมทมียอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนมากกว่า 10% โดยในปีที่ตั้งเป้ายอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ในสาขาโตอีก 10% พร้อมกันนี้ เรายังมีบริการ Click & Collect ช้อปออนไลน์แล้วสามารถมารับสินค้าที่ร้านออฟฟิศเมทได้ด้วย บริการนี้ได้เริ่มให้บริการตั้งแต่ต้นปี 2560 มากกว่า 40 สาขา ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล