

# ออฟฟิศเมท คว่ำรางวัล The Best Branded Content On Social Media ในงาน Thailand Zocial Awards 2016 สื่อสารแบรนด์สร้างสรรค์ ตรงประเด็นชัดเจน



OfficeMate ได้รับผลโหวดท่วมท้นจากผู้บริโภค ทำให้ผลงาน The World's Happiest ชนะเลิศรางวัล The Best Branded content on social media Award รางวัลแบรนด์ที่ทำเนื้อหาบนโซเชียลมีเดียยอดเยี่ยมในประเทศไทย

รางวัล The Best Branded Content on Social Media เป็นรางวัลแบรนด์ที่ทำเนื้อหาบนโซเชียลมีเดีย ยอดเยี่ยมในประเทศไทย ในงาน Thailand Zocial Awards 2016 งานประกาศผลและรางวัลครั้งยิ่งใหญ่ของเหล่าคน

ออนไลน์ทุกสาขา เป็นรางวัลที่มอบให้กับแบรนด์ที่สร้างสรรค์เนื้อหาของผลงานได้อย่างตรงประเด็น สอดแทรกเนื้อหาในผลงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ สามารถสื่อสารได้ออกมาอย่างชัดเจนเด่นชัดและสร้างสรรค์ ในทุกช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการรวบรวมข้อมูลบน Social Network ผ่านเว็บไซต์

ZocialRank.com และเครื่องมือการวัดผลที่มีชื่อว่า ZocialEye.com เพื่อวัดผลและเฟ้นหาบุคคลออนไลน์คุณภาพ

ตัดสินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในแวดวงอุตสาหกรรมดิจิทัลระดับแนวหน้าของประเทศไทย อาทิ อภิสิทธิ์ ตรีภรณ์ กานนท์ ตัวแทนชุมชนออนไลน์ จาก Pantip , ธนเดช กุลปิถิววัน ตัวแทนสื่อสิ่งพิมพ์จาก BrandAge, ตัวแทนธุรกิจสื่อสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย, ศิวัตร์ เขาวรีย์วงษ์ ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญสื่อดิจิทัลและการตลาดออนไลน์, รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล ตัวแทนด้านวิชาการ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ อติศักดิ์ อมรฉัตร ตัวแทนด้านโฆษณา จาก สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

วิลาวรรณ ฤกษ์เกรียงไกร กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจออฟฟิศเมท เข้าร่วมรับมอบรางวัลและกล่าวถึงความสำคัญของการสื่อสารการตลาดทางโซเชียลมีเดียในปัจจุบันว่ามีความสำคัญกับผู้บริโภคอย่างยิ่งและจำเป็นอย่างมากต่อการสื่อสารแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก ซึ่งการทำการตลาดที่หยุดนิ่งไม่ได้ จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการสื่อสารทางการตลาดออนไลน์จะทำให้เข้าถึงลูกค้ามากยิ่งขึ้น และต้องทำให้เกิดการใช้โซเชียลมีเดียกับผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

สำหรับผลงานที่คว่ำรางวัลมีชื่อว่า The World's Happiest ที่สื่อความหมายในการเข้าถึงการใช้สินค้าที่สร้างสรรค์และบริการของลูกค้าหลักของออฟฟิศเมทอย่างตรงประเด็น ชัดเจน นำเสนออย่างสนุกสนานแต่แฝงไปด้วยการ

สื่อสารแบรนด์อย่างโดดเด่น ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคในสื่อออนไลน์ และลูกค้าของออฟฟิศเมทคือผู้ประกอบการ SMEs นอกจากนี้ยังสร้างความน่าเชื่อถือและต่อยอดแบรนด์จากตัวแสดงคือ CEO ติดตามชมผลงาน The World's Happiest ได้ที่ <https://www.youtube.com/watch?v=nhZ1DOjqOU8>