

“ออนไลน์อย่างไรให้ได้ดังค์” Digital Business

Talk: Real Case Real Experience โดย ผศ.ดร.อนุ

พงศ์ อวิรุทธา คณะบริหารธุรกิจ ม.ศรีปทุม



ผศ.ดร.รวิภา อัครจินดานนท์ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม กล่าวต้อนรับ นางลลิตา จิระนันท์ประวัติ รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ในโอกาสให้เกียรติเป็นประธานเปิด

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Digital Business Talk: Real Case Real Experience หัวข้อ “ออนไลน์อย่างไรให้ได้ดังค์” โดย วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจดิจิทัล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุพงศ์ อวิรุทธา หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ให้เกียรติถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ เกี่ยวกับการทำธุรกิจดิจิทัล แก่นักศึกษา ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป ได้เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง ณ ห้อง Convention ชั้น 4 อาคาร 11 มหาวิทยาลัยศรีปทุม กทม.(บางเขน)

โดย ผศ.ดร.อนุพงศ์ อวิรุทธา ในฐานะผู้ดำเนินการโครงการ กล่าวว่า โครงการดังกล่าว ถือเป็นหนึ่งในโครงการความร่วมมือระหว่าง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่มีความต้องการและวัตถุประสงค์ร่วมกันที่จะพัฒนานักศึกษา บุคลากรและผู้ประกอบการให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

จึงร่วมกันที่จะพัฒนาจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจดิจิทัล โดยปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจออนไลน์ให้สำเร็จ คือ ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่มีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการในประเทศให้เข้าสู่การแข่งขันในเวทีระดับโลกได้

สาขาวิชาการจัดการ และ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม จึงได้ ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการ Digital Business Talk: Real Case Real Experience หัวข้อ “ออนไลน์อย่างไรให้ได้ดังค์” ขึ้น เพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการฯ

ซึ่งประกอบด้วย นักศึกษา ผู้ประกอบการ และบุคคลภายนอกที่สนใจ ได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ การประกอบอาชีพธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) อาทิ การถ่ายภาพอย่างมืออาชีพ ด้วยโทรศัพท์มือถือ สำหรับการขายของออนไลน์ การยกระดับมาตรฐานการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และการตรวจเช็คสุขภาพเว็บไซต์ด้วยตัวเอง

อีกทั้งยังเป็นการสร้างเสริมประสบการณ์ตรง จากการฝึกภาคปฏิบัติร่วมกับผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจจริง (On the

job training) ซึ่งเป็นการบูรณาการ การบริการวิชาการ การเรียนการสอน การวิจัย และเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกใน การแบ่งปันความรู้ด้านวิชาการแก่บุคคลอื่นๆ ด้วย ผศ.ดร.อนุพงศ์ กล่าว