

ออนเนสปี ฉลองความสำเร็จ เตรียมพร้อมรับปี 2

561



- ออนเนสปีฉลองครบรอบ 6 เดือน
- วิลล่า มาร์เก็ตและซีพี เฟรชมาร์ท ช่วยต่อยอดความสำเร็จของออนเนสปี
- เปิดตัวบริการจัดส่งอาหารและบริการโลจิสติกส์ใน 6 เดือนแรกที่เปิดตัวในไทย

กรุงเทพฯ 18 ตุลาคม 2560 – ออนเนสปี บริการซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์และบริการจัดส่งสินค้าอันดับ 1 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกาศความสำเร็จอย่างงดงามในประเทศไทยในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา นับตั้งแต่ที่เปิดตัวเมื่อเดือนมีนาคม 2560 ออนเนสปี ประเทศไทยเตรียมพร้อมให้บริการจัดส่งสินค้าสำหรับเฉลิมฉลองเทศกาลขอบคุณพระเจ้าหรือแตงส์กิฟวิ่ง (Thanksgiving) เทศกาลฮัลโลวีน (Halloween) ที่จะจัดขึ้นในช่วงปลายเดือนตุลาคมนี้ และฤดูเทศกาลที่กำลังจะมาถึง ออนเนสปีจึงจับมือร่วมกับพันธมิตรเพื่อเป็นผู้ช่วยจัดงานเทศกาลช่วงปลายปีที่แสนจะวุ่นวายให้ง่ายยิ่งขึ้นเพื่อเตรียมพร้อมรับปี 2561 ที่จะมาถึง

กลยุทธ์ในการร่วมเป็นพันธมิตรประสบความสำเร็จ

ตั้งแต่เริ่มเปิดให้บริการ ออนเนสปีได้จับมือร่วมเป็นพันธมิตรกับวิลล่า มาร์เก็ต ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าที่มีจำหน่ายเฉพาะในวิลล่า มาร์เก็ตได้อย่างสะดวกสบายจากที่บ้าน บริการช้อปปิ้งครบวงจรในทีเดียวนี้ยังคงเป็นที่น่าดึงดูดใจของผู้ที่ชื่นชอบความทันสมัยในกรุงเทพฯ และขยายไปยังเขตปริมณฑลโดยรอบ หนึ่งในพันธมิตรรายใหญ่ที่สุดและน่าจับตามองมากที่สุดที่ออนเนสปี ประเทศไทยได้ร่วมเป็นพันธมิตรก็คือ ร้านซีพี เฟรชมาร์ท ซึ่งเป็นบริษัทในเครือซีพีกรุ๊ป โดยออนเนสปีได้ร่วมเป็นพันธมิตรเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา โดยจะจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าโดยตรงจากซัพพลายเออร์ในราคาที่ถูกลงกว่าราคาขายปลีก ส่วนร้านค้าอื่นๆ ในประเทศไทยที่ออนเนสปีร่วมเป็นพันธมิตร ได้แก่ ร้านอาหารและเบเกอรี่ชื่อดังอย่าง S&P และร้าน Jones the Grocer ซึ่งเป็นร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศออสเตรเลีย

สินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร และบริการโลจิสติกส์

พนักงานที่ทำหน้าที่เลือกซื้อสินค้าที่เราเรียกว่า “ช้อปปิ้งบีน” จะทำการคัดสรรอาหารสดคุณภาพดีที่ดีที่สุดและสินค้าอุปโภคบริโภคตามรายการที่ลูกค้าสั่งซื้อ จากนั้นจึงนำไปจัดส่งให้ถึงมือคุณภายในวันเดียวกันภายในช่วงระยะเวลาจัดส่งครั้งถัดไป นอกเหนือจากการจัดส่งสินค้าอุปโภคบริโภคแล้ว เมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ออนเนสปีได้เปิดให้บริการจัดส่งอาหารจากร้านอาหารในกรุงเทพฯ ที่ผ่านการคัดสรรมาอย่างพิถีพิถันอีกด้วย เมื่อดูจากอัตราการเติบโตที่

น่าพึงพอใจในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 ธุรกิจคลื่นลูกใหม่นี้จึงตั้งเป้าหมายที่จะนำเสนอบริการในรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มเติมเพื่อช่วยให้ชีวิตของคุณง่ายขึ้น

จากบริการจัดส่งสินค้าอุปโภคบริโภคของออนไลน์พบว่า ผลไม้ที่ลูกค้านิยมสั่งซื้อมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ สุดยอด ผลไม้อย่างอะโวคาโด นอกจากนั้น อาหารกระป๋องและสินค้าสำหรับเด็ก เช่น ผ้าอ้อม ก็ติดอันดับสินค้าที่นิยมสั่งซื้อเช่นกัน ส่วนการสั่งซื้ออาหาร เช่น ไวน์ สเต็ก และชีส ก็มียอดสั่งซื้อเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน

คุณบุญเท คำมณีวงศ์ ผู้จัดการใหญ่ประจำออนไลน์สาขาประเทศไทย กล่าวอธิบายว่านับตั้งแต่ที่เปิดตัวมา ออนไลน์ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี “เมื่อมองในแง่ของจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่ ประเทศไทยมีตลาดที่แข็งแกร่งที่สุดประเทศหนึ่งในภูมิภาคนี้ และในเวลาเพียงแค่ 6 เดือน ออนไลน์ก็กลายเป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับและได้รับการไว้วางใจแล้วในประเทศไทย ประเทศของเราเป็นศูนย์กลางธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และคอนเซ็ปต์การบริการแบบ On-demand ทางออนไลน์ก็เป็นที่สนใจของลูกค้า โดยเฉพาะกับชาวกรุงเทพฯ ที่ชีวิตแสนจะวุ่นวาย”

ออนไลน์เป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลงานฉลอง

เนื่องจากใกล้ถึงเทศกาลขอบคุณพระเจ้าและฤดูเทศกาลก็กำลังใกล้เข้ามา ออนไลน์จึงเตรียมพร้อมที่จัดส่งไปทั่ววง นำเข้าแสนอร่อยพร้อมด้วยเครื่องเคียงนานาชนิด แต่ถ้าคุณชอบไปทั่ววงบ้าน เราก็มีให้บริการ รวมไปถึงอาหารจานเดี่ยวรสเลิศและอาหารประจำเทศกาลอื่นๆ อีกทั้งลูกค้ายังสามารถสั่งซื้ออุปกรณ์ประกอบสำหรับงานฮัลโลวีนและต้นคริสต์มาสพร้อมด้วยเครื่องประดับตกแต่งผ่านทางออนไลน์ได้เช่นกัน แล้วออนไลน์จะนำความสุขและอาหารสดคุณภาพดีที่สุดจากพันธมิตรหลากหลายร้านส่งตรงถึงหน้าบ้านคุณ

ออนไลน์มีธรรมเนียมในการฉลองเทศกาลพิเศษต่างๆ และเมื่อไม่นานมานี้ ออนไลน์ได้ร่วมผนึกกำลังกับผู้ค้ารายหลายในช่วงเทศกาลไหว้พระจันทร์ ซึ่งเป็นเทศกาลที่จัดขึ้นในประเทศไทยในสัปดาห์แรกของเดือนตุลาคม 2560 โดยมีพันธมิตรที่เข้าร่วมการฉลองเทศกาลในครั้งนี้ ได้แก่ The Peninsula Bangkok, Duc de Praslin Belgium, S&P, Cape Dara Resort (พัทยา) และ Simply W เทศกาลที่ใกล้จะมาถึง ไม่ว่าจะเป็นเทศกาลกินเจ วันฮัลโลวีน วันขอบคุณพระเจ้า (ของชาวอเมริกันและแคนาดา) เทศกาลคริสต์มาส และวันปีใหม่ เชิญลงทะเบียนรับจดหมายข่าวเพื่อรับข่าวคราวอัปเดตล่าสุดจากร้านค้าที่คุณชื่นชอบ

พื้นที่ให้บริการ สิทธิพิเศษ และเป้าหมาย

ออนไลน์ยังคงเดินทางต่อไปด้วยแรงขับเคลื่อนจากความต้องการจัดส่งสินค้าในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นในการจัดส่งสินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร และบริการโลจิสติกส์ นอกเหนือจากกรุงเทพฯ และเขตปริมณฑล เช่น ปทุมธานีและนนทบุรีแล้ว ออนไลน์ยังเปิดให้บริการในพื้ที่กลางและบางพื้นที่ในจังหวัดชลบุรี ได้แก่ สัตหีบและเมืองชลบุรีอีกด้วย ไม่เพียงเท่านั้น ออนไลน์ยังมอบสิทธิพิเศษให้แก่คุณลูกค้ามากมาย ไม่ว่าจะเป็นส่วนลดในร้านค้า การจับรางวัล และแจกรางวัลรับประทานอาหารฟรีร่วมกับพันธมิตรของเรา เช่น DTAC, True และ PTT ส่วนลูกค้าบริษัท ออนไลน์ก็มีระยะเวลาเครดิตทางการค้าให้

ในขณะที่กำลังขยายการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ออนเนสบีก็ดำเนินกิจกรรม CSR และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนที่ออนเนสบีให้บริการด้วยเช่นกัน เพราะความสำเร็จมาจากการสร้างความรู้สึกว่าเป็นคนในชุมชนเดียวกัน

เชิญสัมผัสประสบการณ์ที่จะช่วยให้ชีวิตของคุณง่ายขึ้นด้วยออนเนสบีผ่านทางเว็บไซต์ honestbee.co.th หรือผ่านทางแอปออนเนสบี สามารถดาวน์โหลดแอปออนเนสบีได้จาก Apple App Store และ Google Play Store

####

เกี่ยวกับออนเนสบี

ออนเนสบีเปิดตัวที่ประเทศสิงคโปร์เมื่อปี 2558 และในปัจจุบันนี้ดำเนินธุรกิจในเมืองใหญ่ๆ ทั่วทวีปเอเชีย ด้วยความที่เราเป็นผู้ให้บริการซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ชั้นนำและได้รับความไว้วางใจ เราจึงมุ่งมั่นทุ่มเทความสะอาดสบายมาให้ถึงมือคุณด้วยบริการจัดส่งสินค้าแบบ On-demand ที่รวดเร็วฉับไวและไวใจได้ นอกจากนี้ เรายังมีความเชื่อในการคืนสิ่งดีๆ คืนสู่สังคม เนื่องจากธุรกิจของเรามีปณิธานในการสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม เราจึงต้องการเปิดโอกาสในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนและสามารถยืดหยุ่นเวลาทำงานได้ให้กับทุกคนในชุมชนโดยอาศัยเทคโนโลยี

ออนเนสบีเปิดให้บริการแล้วในสิงคโปร์ ฮองกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย และประเทศไทย

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

คุณนภาพร สารทจำเริญ(pr@brandnow.asia) +66 9 9258 4428

คุณเคเซนทร์ แสงสุข (event@brandnow.asia) +66 91 858 9912

คุณกิตติมา เศรษฐี (kittima@brandnow.asia) +66 81 826 2399

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทร: +66 2 1054217