

ออนเนสปีเปิดมิติใหม่ของการโลจิสติกส์ด้วย อนเนสปี GOODSHIP



- ผู้ให้บริการโลจิสติกส์
- บริการจัดส่งจากภาคธุรกิจหรือร้านค้า ถึง ร้านค้า และ จากร้านค้าถึงลูกค้า
- บริการจัดส่งภายในวันเดียวกันและวันรุ่งขึ้น

กรุงเทพฯ ประเทศไทย 13 กันยายน 2560 – ออนเนสปี บริการซัพเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์และบริการจัดส่งสินค้าชั้นนำของเอเชีย ในวันนี้ได้ประกาศเปิดตัว ออนเนสปี GOODSHIP อย่างเป็นทางการ โดยออนเนสปี GOODSHIP เป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในประเทศไทย

อนเนสปี GOODSHIP ให้บริการรับส่งพัสดุในเขตกรุงเทพฯ มาแล้วเป็นเวลา 2-3 เดือนก่อนที่จะประกาศเปิดตัวอย่างเป็นทางการในครั้งนี้ โดยให้บริการรับส่งจากร้านค้าถึงร้านค้า (B2B) และจากร้านค้าถึงลูกค้า (B2C) ออนเนสปี GOODSHIP มุ่งเป้าหมายไปที่การให้บริการรับส่งสินค้าไปยังลูกค้าปลายทางสำหรับธุรกิจออนไลน์แบบภายในวันเดียวหรือในวันรุ่งขึ้น โดยในอนาคตอันใกล้นี้จะเปิดให้บริการรับส่งสินค้าแบบ On-Demand ภายใน 1 ชั่วโมงสำหรับผู้บริโภค

คุณธีรวิศา มัทวพันธุ์ Country Head ของออนเนสปี GOODSHIP มีประสบการณ์ในด้านการค้าปลีก การบริหารงานเทคโนโลยี และธุรกิจสตาร์ทอัพ และเคยร่วมเป็นส่วนหนึ่งของทีมงานระหว่างประเทศในการพัฒนาโครงการเฉพาะธุรกิจสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีแห่งแรกในประเทศไทยที่อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย คุณธีรวิศาเชื่อมั่นว่า ออนเนสปี GOODSHIP จะเป็นพันธมิตรที่สดใสสำหรับธุรกิจต่างๆ ในกรุงเทพฯ

“โลจิสติกส์อาจจะเป็นปัญหาใหญ่สำหรับหลายๆ บริษัท ดังนั้น ถ้าเราสามารถโทรเรียกบริการที่น่าเชื่อถือของผู้ให้บริการที่เข้าใจถึงความจำเป็นของการจัดส่งที่รวดเร็วฉับไวและไว้วางใจได้ ก็เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรุงเทพฯ ที่การส่งสินค้าอย่างฉับไวเป็นหัวใจสำคัญไม่ว่าจะเป็นร้านค้าออนไลน์หรือร้านค้าแบบปกติก็ตาม นอกจากนั้น ระบบที่ให้ลูกค้าสามารถติดตามการจัดส่งได้แบบเรียลไทม์ก็เป็นองค์ประกอบที่ขาดไม่ได้เช่นกันสำหรับบริการนี้”

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ) คาดการณ์ว่า ธุรกิจอีคอมเมิร์ซของประเทศไทยในปีนี้จะมียอดรวมทั้งสิ้น 2.52 ล้านล้านบาท (74,000 ล้านเหรียญสหรัฐ)

ในปัจจุบันนี้ ออนเนสปี GOODSHIP ให้บริการจัดส่งพัสดุในแต่ละวันมากกว่าปริมาณการจัดส่งสินค้าอุปโภคบริโภค และอาหารจากร้านอาหารรวมกันเสียอีก โดยออนเนสปี GOODSHIP ตั้งเป้าหมายที่จะให้บริการรับส่งสินค้ามากกว่าวันละ 50,000 ออเดอร์ภายใน 12 เดือนข้างหน้า

ออนเนสปี GOODSHIP เปิดตัวอย่างประสบความสำเร็จไปแล้วในประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น รวมถึงในประเทศไทย โดยวางแผนที่จะเปิดให้บริการในประเทศอื่นๆ เพิ่มเติมเพื่อให้บริการอันดีเยี่ยมนี้แก่ทั้งลูกค้าที่เป็นพาร์ทเนอร์และที่ไม่ได้เป็นพาร์ทเนอร์

ในปัจจุบันนี้ ออนเนสปีให้บริการจัดส่งสินค้าแบบ B2C ในกรุงเทพฯ 2 รูปแบบ ได้แก่ บริการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคโดยช้อปปิ้ง จากนั้นจึงจัดส่งสินค้าสดใหม่ถึงมือลูกค้าภายใน 1 ชั่วโมง และบริการส่งอาหารจากร้านอาหาร โดยลูกค้าเป็นผู้สั่งทางออนไลน์ จากนั้นออนเนสปีจึงจัดส่งให้ลูกค้าแบบ On-demand ภายในไม่เกิน 60 นาที

คุณบุญเท คำมณีวงศ์ ผู้จัดการใหญ่ประจำออนเนสปีสาขาประเทศไทย มีประสบการณ์ในการสร้างบริษัทที่ประสบความสำเร็จหลายแห่ง สร้างธุรกิจมูลค่านับพันล้านเหรียญ และได้ร่วมกับธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่ล้ำหน้าหลายแห่ง คุณบุญเทมีความเชื่อมั่นว่า ออนเนสปี GOODSHIP เป็นอีกก้าวที่สำคัญของออนเนสปีและจะไปได้อย่างสวยในประเทศไทย

“ธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยกำลังอยู่ในยุคที่เฟื่องฟูมาก และหัวใจของความสำเร็งนั้นก็คือ ระบบโลจิสติกส์สำหรับจัดส่งสินค้าไปยังสาขาต่างๆ หรือส่งไปยังร้านค้าปลีก และส่งไปยังลูกค้าที่ส่งสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ออนเนสปีมีประสบการณ์ตรงในการจัดส่งสินค้าให้กับทั้งภาคธุรกิจและผู้บริโภค โดยให้บริการที่มีคุณภาพและสามารถรับให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าได้ และเป็นแบรนด์ที่ลูกค้าไว้วางใจ”

ไม่เพียงแต่ธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว แต่อัตราการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคก็สูงขึ้นเช่นเดียวกันเนื่องจากโลกกำลังเข้าสู่ยุคดิจิทัล อินเทอร์เน็ตมีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และมีช่องทางการขายผ่านทางโซเชียลมีเดียซึ่งเป็นช่องทางหลักในการสั่งซื้อสินค้า

ในปัจจุบันนี้ ออนเนสปี GOODSHIP ให้บริการจัดส่งสินค้าโดยรถมอเตอร์ไซค์หรือ “Rider-Bees” คิดเป็น 80% และจัดส่งด้วยรถปิกอัพ 20% นอกจากนี้ยังจะเปิดให้บริการต่างๆ ที่ช่วยประสานระหว่างโลกออนไลน์และโลกออฟไลน์เข้าด้วยกันอีกด้วย

ลูกค้าส่วนหนึ่งที่ใช้บริการของออนเนสปี GOODSHIP ในขณะนี้ ได้แก่ Nu Skin, SE-ED Books, aCommerce, Aramex, Siam Outlet, City-Link และ OfficeMate

####

เกี่ยวกับออนเนสปี

ออนเนสปีเริ่มดำเนินธุรกิจในเมืองใหญ่ๆ ทั่วทวีปเอเชียตั้งแต่ปี 2558 ด้วยความที่เราเป็นผู้ให้บริการ

ซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ชั้นนำและได้รับความไว้วางใจ เราจึงมุ่งมั่นทุ่มเทความสะอาดสบายมาให้ถึงมือคุณด้วยบริการจัดส่งสินค้าแบบ On-demand ที่รวดเร็วฉับไวและไว้ใจได้ นอกจากนี้ เรายังมีความเชื่อในการคืนสิ่งดีๆ คืนสู่สังคม เนื่องจากธุรกิจของเรามีปณิธานในการสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม เราจึงต้องการเปิดโอกาสในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนและสามารถยืดหยุ่นเวลาทำงานได้ให้กับทุกคนในชุมชนโดยอาศัยเทคโนโลยี

ออนเนสบีเปิดให้บริการแล้วในประเทศสิงคโปร์ ฮองกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และประเทศไทย

เชิญดาวน์โหลดแอปพลิเคชันออนเนสบีได้ที่

<https://itunes.apple.com/sg/app/id1001581823?mt=8>

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการทราบข้อมูลอื่นๆ กรุณาติดต่อ

คุณนภาพร สาทรรจำเจริญ (แจน) 099-2584428 อีเมลล์ pr@brandnow.asia

คุณคชนนท์ แสงสุข (เซน) 091-8589912 อีเมลล์ event@brandnow.asia

คุณกิตติมา เศรษฐี (ทินนี่) 081-8262399 อีเมลล์ kittima@brandnow.asia

หมายเหตุ:

1 <https://www.export.gov/article?id=Thailand-ecommerce>