

อนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป จับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับสิงคโปร์ ฮอสพิทาลิตี้ โฮลดิ้งส์ – รุกขยายแบรนด์ไอโซ่และชามาครอบคลุมทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลางผ่านการร่วมทุน ตั้งเป้าเปิดโรงแรม รีสอร์ท และเซอร์วิส อพาร์ทเมนต์เพิ่ม 46 แห่ง ภายในปี พ.ศ. 2567



อนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป ประกาศจับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับสิงคโปร์ ฮอสพิทาลิตี้ โฮลดิ้งส์ รุกขยายแบรนด์ไอโซ่และชามาครอบคลุมทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลาง ผ่านทางการก่อตั้งบริษัทร่วมทุน (joint venture) ตั้งเป้าเปิดโรงแรม รีสอร์ท และเซอร์วิส อพาร์ทเมนต์ภายใต้แบรนด์ไอโซ่และชามาจำนวน 46 แห่ง ในเมืองธุรกิจและเมืองพักผ่อนสำคัญๆ ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ภายในปี พ.ศ. 2567

การร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจครั้งนี้ จะทำให้ออนิกซ์มีโครงการภายใต้แบรนด์ไอโซ่และชามาที่เปิดให้บริการแล้ว และอยู่ภายใต้การพัฒนาเพิ่มขึ้นจาก 24 แห่งเป็น 70 แห่ง ภายในปี พ.ศ. 2567 โดยเริ่มต้นจากการร่วมลงทุนในการพัฒนาโรงแรมภายใต้แบรนด์ไอโซ่ในกรุงเทพฯ ภูเก็ต พัทยาและมัลดีฟส์

ไอโซ่ คือแบรนด์โรงแรมประเภทซีเล็ค เซอร์วิส เน้นการออกแบบเพื่อให้ผู้เข้าพักได้รับประสบการณ์การพักผ่อนอย่างแท้จริง โดดเด่นที่เตียงนอนที่หลับสบาย อาหารเช้าที่ดีต่อสุขภาพ และสามารถเชื่อมต่อระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย ปัจจุบันอนิกซ์ฯ มีโรงแรมภายใต้แบรนด์ไอโซ่จำนวน 4 แห่ง ในประเทศไทย ฮองกง และศรีลังกา อีกทั้งมีโรงแรมที่อยู่ภายใต้การพัฒนาอยู่อีก 4 แห่ง ในประเทศเวียดนาม มาเลเซีย และจีน

ชามา คือผู้นำทางด้านเซอร์วิส อพาร์ทเมนต์ชั้นนำในเมืองต่างๆ ที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย ปัจจุบันมีเซอร์วิส อพาร์ทเมนต์ภายใต้แบรนด์ชามาจำนวน 10 แห่ง ในประเทศจีน ฮองกง และประเทศไทย อีกทั้งมีโครงการที่อยู่ภายใต้การพัฒนาอีกจำนวน 6 แห่งในประเทศมาเลเซียและจีน

นายปีเตอร์ เฮนลีย์ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป กล่าวว่า “การร่วม

เป็นพันธมิตรทางธุรกิจครั้งนี้ นับเป็นการพัฒนาครั้งสำคัญของอนิกซ์ ที่จะช่วยให้พวกเราได้ขยายการเติบโตของ แบนด์โรงแรมประเภทซีเล็ก เซอร์วิสและกลุ่มผู้เข้าพักอาศัยระยะยาวในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก แบนด์ไอโซซ์และ ซามาประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีและสามารถตอบสนองความต้องการที่เกินความคาดหวังของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็สามารถดึงดูดความสนใจของนักลงทุนในภูมิภาคได้เป็นอย่างดี การร่วมทุนในครั้งนี้กับ นายเล็ช เฟโรน และสิงคโปร์ ฮอสพิทาลิตี้ โฮลดิ้งส์ จะช่วยเร่งการเติบโตและแบนด์ไอโซซ์และซามา อีกทั้งยังช่วยให้ เราประสบความสำเร็จตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ว่าเราจะเป็นผู้บริหารจัดการชั้นนำด้านการบริการโรงแรม รีสอร์ท และเซอร์วิส อพาร์ทเมนต์ระดับกลางในภูมิภาคเอเชีย”

นายเล็ช เฟโรน เจ้าของสิงคโปร์ ฮอสพิทาลิตี้ โฮลดิ้งส์และเป็นผู้ถือหุ้นของอมารี ฮาวอดด้า มัลดีฟส์ รีสอร์ทเปิดใหม่ ภายใต้ แบนด์อมารี กล่าวว่า “ขณะนี้แบนด์โรงแรมประเภทซีเล็ก เซอร์วิสและที่พักอาศัยในระยะยาวมีศักยภาพ ในการเติบโตและพัฒนาอย่างสูง ซึ่งแบนด์ ไอโซซ์และซามาประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากและกำลังขยายตัวตาม ความต้องการของตลาดดังกล่าว พวกเรามีความยินดีที่ได้ร่วมงานกับอนิกซ์ ในการเปิดโรงแรมอมารี ฮาวอดด้า มัลดีฟส์และหวังว่าจะได้ร่วมงานในระยะยาวกับอนิกซ์ ในการพัฒนาอีกหลายๆ โครงการ การร่วมเป็นพันธมิตร ทางธุรกิจในครั้งนี้นำมาซึ่งโอกาสในการเติบโตขยายตัวของแบนด์ไอโซซ์และซามา และจะยิ่งเติบโตอย่างรวดเร็วด้วย กลยุทธ์และประโยชน์จากการควมรวมจุดแข็งของประสบการณ์ในการพัฒนาโรงแรมของสิงคโปร์ ฮอสพิทาลิตี้ โฮ ลดิ้งส์เข้ากับความสำเร็จในการบริหารจัดการด้านการบริการของอนิกซ์”

จากภาพ – แถวหน้าจากขวา:

1. นายยุทธชัย จรณะจิตต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท อิตัลไทย และเจ้าของอนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป
2. นายเล็ช เฟโรน เจ้าของสิงคโปร์ ฮอสพิทาลิตี้ โฮลดิ้งส์

แถวหลังจากขวา:

1. นายปีเตอร์ เฮนลี่ ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร อนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป
2. นายคาซเจียบ โวรา รองประธานกรรมการฝ่ายกลยุทธ์การเงินและพัฒนาโครงการ อนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป
3. นายอานัลโด โรมาน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน สิงคโปร์ ฮอสพิทาลิตี้ โฮลดิ้งส์
4. นายดักลาส มาร์เทล รองประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ อนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป

###