

อนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป – แกลงข่าวไตรมาสสุด

ท้าย ปี 2558



อนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป ผู้บริหารแบรนด์โรงแรม รีสอร์ท และเชอร์วิส อพาร์ทเมนต์ สัญชาติไทย ฉลองช่วงเวลาที่น่าตื่นเต้นจากการประสบความสำเร็จในการพัฒนาโครงการภายใต้แบรนด์หลักในเครืออนิกซ์อย่างแบรนด์อมารี (Amari) รวมถึงการขยายธุรกิจเข้าสู่ประเทศเวียดนามเป็นครั้งแรกภายใต้แบรนด์โอโซ่ (OZO)

ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา นับเป็นช่วงเวลาที่สำคัญอย่างยิ่งของบริษัท เริ่มจากอมารี ภูเก็ต ฉลองการเปิดให้บริการครบรอบ 30 ปี พร้อม เสร็จสิ้นจากการปรับปรุงโฉมของรีสอร์ทอย่างเต็มรูปแบบ และเปิดตัวเฟสใหม่ “โอเชียน วิง” เพิ่มห้องพักอีกจำนวน 183 ห้อง ประกอบด้วย ห้องสวีทแบบหนึ่งห้องนอนและสองห้องนอน ตั้งอยู่บนหนึ่งในทำเลที่ดีที่สุดของเกาะภูเก็ต ถัดมาในเดือนพฤษภาคม โอโซ่ได้เพิ่มเครือข่ายจากการเปิดให้บริการโอโซ่ แคนดี้ ศรีลังกา ซึ่งนับเป็นโรงแรมภายใต้แบรนด์โอโซ่แห่งที่ห้า และในเดือนกรกฎาคมบริษัทฯ ได้เปิดตัวเว็บไซต์อมารี รูปแบบใหม่ โดยเสริมลูกเล่น อาทิ การมีภาพทัวร์แบบเสมือนจริง (virtual tour) และวิดีโอประกอบเข้าไปเพิ่มเติม

ภาพรวมธุรกิจ

ในช่วงสามไตรมาสแรกของปี 2558 อนิกซ์ฯ ได้เห็นกำไรเติบโตของผลประกอบการขั้นต้น (gross operating profit) กว่า 36% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2557 ซึ่งเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในเป้าหมายที่จะบรรลุการเติบโตของผลประกอบการขั้นต้นเป็นสามเท่าภายในปี 2561 แม้ว่าในปี 2558 จะเป็นปีที่มีสิ่งท้าทายมากมายเกิดขึ้น แต่คาดว่าจะทำรายได้มากขึ้นกว่าปี 2557 ถึง 15% ภายในสิ้นปีนี้ รายได้โดยรวมจากห้องพักของโรงแรมในประเทศไทย (room revenue) ปรับตัวดีขึ้นถึง 21.4% ขณะที่รายได้โดยรวมจากห้องพักของโรงแรมในต่างประเทศ (room revenue) ก็ปรับตัวดีขึ้นถึง 19.4% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557

สำหรับแผนในอนาคต อนิกซ์ฯ เตรียมเปิดตัวรีสอร์ทแห่งใหม่ อมารี ฮาวอดด้า มัลดีฟส์ ซึ่งจะเปิดให้บริการในวันที่ 15 มกราคม 2559 โดยเกาะส่วนตัวที่เหมาะสมในการพักผ่อนอย่างแท้จริงนี้ประกอบไปด้วยห้องพักแบบวิลล่า จำนวนทั้งหมด 120 ห้อง แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ วิลล่าติดชายหาด และวิลล่าเหนือพื้นน้ำ ออกแบบตกแต่งภายใต้แนวคิด “ความเรียบง่ายตามธรรมชาติ” (Natural Simplicity) โดยห้องพักทุกห้องให้ความรู้สึกถึงกลิ่นอายแบบร่วมสมัย เป็นมิตรกับธรรมชาติ รวมถึงได้ใกล้ชิดกับมหาสมุทรจนได้ยินทุกเสียงคลื่น

นอกจากนี้ ภายหลังจากการปรับปรุงโรงแรมให้มีขนาดกว้างขวางขึ้น อมารี เกาะสมุย จะเปิดให้บริการอีกครั้งตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 197 ห้อง โดยแบ่งเป็น 3 วิง ห้องพักออกแบบตกแต่งโดยได้รับ

แรงบันดาลใจจากความเป็นไทยผสมผสานด้วยกลิ่นอายแบบร่วมสมัย

แบรนด์โอโซ่ หนึ่งในแบรนด์โรงแรมในเครือออนิกซ์ อยู่ในช่วงขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยเมื่อเดือนพฤษภาคม 2558 ทางออนิกซ์ ได้เปิดตัวโรงแรมภายใต้แบรนด์โอโซ่แห่งที่ 5 ภายใต้ชื่อโอโซ่ แคนดี้ ศรีลังกา โรงแรมตั้งอยู่ในเมืองแคนดี้ ณ ใจกลางเมืองและใกล้สถานที่ท่องเที่ยวชื่อดังซึ่งรวมถึงทะเลสาบแคนดี้ โอโซ่ คือแบรนด์โรงแรมประเภทซีเล็ค เซอร์วิส ที่มอบประสบการณ์การให้บริการสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบความเรียบง่าย ปรัชญาของแบรนด์โอโซ่ คือการให้ความสำคัญกับ “การพักผ่อนที่สมบูรณ์แบบ” เพื่อให้แขกผู้เข้าพักได้หลับอย่างสนิท ตื่นสู่วันใหม่อย่างสดใสกระปรี้กระเปร่าด้วยอาหารเช้าที่ดีต่อสุขภาพ และเชื่อมต่อกับคนในท้องถิ่นและสถานที่อื่นๆ บนโลกด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ออนิกซ์ ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องออกสู่ตลาดใหม่ในหลายประเทศ ซึ่งรวมถึงการขยายธุรกิจสู่ประเทศเวียดนามเป็นครั้งแรก โดยประกาศเซ็นสัญญาเป็นพันธมิตรธุรกิจร่วมกับเฮบี กรุ๊ป (HB Group) บริหารโครงการ “โอโซ่ ฮอยอัน” ที่นำเสนอบริการห้องพักสไตล์รีสอร์ทริมทะเลจำนวน 364 ห้อง ในพื้นที่ของโครงการนิว ฮอยอัน ซิตี้ โรงแรมแห่งนี้คาดว่าจะเปิดให้บริการในช่วงต้นปี 2560 นอกจากนี้ออนิกซ์ ยังมีการขยายฐานแบรนด์อมารีสู่ประเทศศรีลังกาผ่านโครงการอมารี กอล์ฟ ศรีลังกา ซึ่งมีกำหนดเปิดให้บริการในปี 2560

นายปีเตอร์ เสนลีย์ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ออนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป กล่าวว่า “พวกเราพอใจกับผลการดำเนินงานในปี 2558 ซึ่งนับเป็นปีที่สำคัญอย่างยิ่งของออนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป นอกเหนือจากโครงการพัฒนาที่สำคัญภายใต้แบรนด์อมารี เรารู้สึกตื่นเต้นกับการเติบโตของแบรนด์โอโซ่ อีกทั้งผมยังได้ผลตอบแทนที่ดีของแบรนด์เราจากทั้งแขกผู้เข้าพักและ นักลงทุน จากการขยายธุรกิจของเราล่าสุด นับเป็นการตอกย้ำจุดมุ่งหมายของออนิกซ์ ที่จะขยายธุรกิจในตลาดใหม่ต่อไปข้างหน้า”

ปัจจุบัน ออนิกซ์ บริหารจัดการโรงแรมในเครือทั้งหมดกว่า 59 แห่ง โดย 20 แห่งจากทั้งหมดอยู่ในระหว่างการพัฒนาโครงการ ตอกย้ำความมั่นใจที่จะประสบความสำเร็จตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ว่าจะมีโรงแรม รีสอร์ท และเซอร์วิส อพาร์ทเมนต์ ภายใต้การบริหารจัดการทั้งหมด 81 แห่ง ภายในปี 2561

โครงการภายใต้การพัฒนา

ออนิกซ์ มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้บริหารจัดการชั้นนำด้านการบริการในภูมิภาคเอเชียภายในปี 2561 ด้วยจำนวนโครงการที่เซ็นสัญญาแล้ว และมีกำหนดจะเปิดตัวในปีหน้าและในอนาคต ได้แก่

อมารี ฮาวอดด้า มัลดีฟส์ – เปิดให้บริการ 15 มกราคม 2559

เครือข่ายของออนิกซ์ กำลังเติบโตมากขึ้นเรื่อย ๆ เรามีความยินดีที่จะประกาศการเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการของอมารี ฮาวอดด้า มัลดีฟส์ ที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของหมู่เกาะ Gaafu Dhaalu ในวันที่ 15 มกราคม 2559 อมารี ฮาวอดด้าจะให้บริการห้องพักแบบวิลล่าจำนวน 120 ห้อง แบ่งเป็นห้องพักแบบบิซ วิลล่า 48 ห้อง, ห้องพักรูปแบบบิซ พูล

วิลล่า 12 ห้อง , ห้องพักแบบโอเวอร์วอเตอร์ วิลล่า 58 ห้อง และห้องพักแบบ โอเวอร์วอเตอร์ พูล วิลล่า 2 ห้อง

อมารี เกาะสมุย – ปรับโฉมใหม่ เปิดให้บริการ 1 เมษายน 2559

อมารี เกาะสมุยพร้อมเปิดให้บริการหลังจากการปรับโฉมใหม่อย่างเต็มรูปแบบ ในวันที่ 1 เมษายน 2559 ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 197 ห้อง รีสอร์ทแบ่งออกเป็น 3 ริง โดยรูปโฉมใหม่ของโรงแรมมอบความรู้สึกถึงความหรูหราทันสมัย ผสมผสานกับภาพลักษณ์ที่สง่างาม แต่ยังคงตั้งอยู่ในทำเลที่โดดเด่นบนหาดทรายสีขาวของชายหาดเฉวง

ไอโซ่ ฮอยอัน – เปิดให้บริการต้นปี 2560

ไอโซ่ ฮอยอัน เป็นส่วนหนึ่งของแผนแม่บทในการพัฒนาโครงการนิว ฮอยอัน ซิตี้ ประกอบด้วยศูนย์การค้า ร้านอาหาร สถานบันเทิง อพาร์ทเมนต์และวิลล่าที่อยู่อาศัย รวมถึงสถานที่พักผ่อนหย่อนใจและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในส่วนของโรงแรมเปิดให้บริการห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกภายใต้การบริการในสไตล์ไอโซ่ อาทิ ‘อีท’ (EAT) ห้องอาหารที่ให้บริการตลอดทั้งวัน ห้องออกกำลังกาย และห้องประชุมเอนกประสงค์ แขกผู้เข้าพักที่ไอโซ่ ฮอยอัน จะสามารถเข้าถึงสถานที่ต่างๆ ได้อย่างสะดวกสบายเพื่อไปยังพื้นที่ภูมิทัศน์อันสวยงามของเมือง สระว่ายน้ำชายหาด รวมถึงร้านค้าและร้านอาหารและเครื่องดื่มอันหลากหลาย

อมารี กอล์ฟ ศรีลังกา – เปิดให้บริการต้นปี 2560

อมารี กอล์ฟ ตั้งอยู่บนถนนกอล์ฟ ใกล้กับป้อมปราการเมืองกอล์ฟ ประกอบด้วยห้องพักและห้องสวีททั้งหมด 172 ห้อง ห้องพักทุกห้องสามารถมองเห็นวิวมหาสมุทร โรงแรมประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ได้แก่ อมาญา ฟู้ด แกลลอรี บาร์บนชั้นดาดฟ้า สระว่ายน้ำสไตล์รีสอร์ทขนาดใหญ่ บิซ สปา และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ การเปิดให้บริการในครั้งนี้นับเป็นการขยายฐานแบรนด์อมารีในประเทศ ศรีลังกา ภายหลังจากที่ออนิกซ์ฯ ได้วางรากฐานด้วยการบริหาร 2 โรงแรมภายใต้แบรนด์ไอโซ่ในเมืองโคลัมโบและแคนดี้

โครงการภายใต้การพัฒนาในประเทศมาเลเซีย – เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นไป

ปัจจุบัน ออนิกซ์ฯ มีโครงการภายใต้การพัฒนาในประเทศมาเลเซียทั้งหมด 4 โครงการ ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่สามแบรนด์หลักของออนิกซ์ฯ อย่างแบรนด์อมารี ไอโซ่ และซามา จะตั้งอยู่ในประเทศเดียวกันนอกเหนือจากประเทศไทย โครงการแรกคืออมารี ยะโฮร์ บาหลี ประกอบด้วยห้องพัก 242 ห้อง มีกำหนดเปิดให้บริการในช่วงปลายปี 2559 ไอโซ่ ปีนัง โรงแรมภายใต้แบรนด์ไอโซ่แห่งแรกในประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 135 ห้อง มีกำหนดเปิดให้บริการในช่วงต้นปี 2560 ขณะเดียวกันก็มีโรงแรมที่ได้เซ็นสัญญาไปแล้ว 2 แห่ง คือ ซามา เมดินี ประกอบด้วยเซอร์วิส อพาร์ทเมนต์จำนวน 232 ห้อง และไอโซ่ เมดินี ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 198 ห้อง โดยทั้ง 2 โครงการนี้จะเป็นส่วนหนึ่งของโครงการยูเอ็มซิติ้ เมดินี เลคไซด์ (UMCity Medini Lakeside) มีกำหนดจะเปิดให้บริการในปี 2561

โครงการภายใต้การพัฒนาในประเทศจีน

อนิกซ์ มีโครงการที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการพัฒนาในประเทศจีนมากมาย ภายใต้แบรนด์อมารี โอโซ่ และชา
มา โดยมีโครงการสำคัญได้แก่ ชามา พาเซา กวางเจา มีกำหนดเปิดให้บริการในปี 2559 ชามา เจาเจียตู เชียงไฮ้ มี
กำหนดเปิดให้บริการในปี 2560 รวมถึงโอโซ่ ซิซี เซี่ยเหมินและโครงการภายใต้แบรนด์ชามาในเมืองปักกิ่ง เจิงตู
และต้าลี่ ที่คาดว่าจะเปิดให้บริการในปี 2561

###