

อวานี โฮเทลส์ พร้อมรับมือโควิด-19 ด้วยมาตรการ AvaniSHIELD เพื่อความปลอดภัยสูงสุด



อวานี โฮเทลส์ พร้อมรับมือโควิด-19 ด้วยมาตรการ AvaniSHIELD เพื่อความปลอดภัยสูงสุด

กรุงเทพฯ 18 พฤษภาคม 2563: ในขณะที่นักท่องเที่ยวเริ่มปรับตัวให้เข้ากับการเดินทางในรูปแบบใหม่ (New normal) และโรงแรมต่างเตรียมพร้อมที่จะต้อนรับการกลับมาของผู้เข้าพัก อวานี โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ทส์ ได้เปิดตัวมาตรการใหม่ด้านอนามัยและความปลอดภัย ภายใต้ชื่อ อวานี ชิลด์ (AvaniSHIELD) ที่จะถูกปรับใช้กับโรงแรมในเครือ 33 แห่ง ใน 18 ประเทศ ซึ่งได้ยกระดับมาตรฐานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของทั้งแขกผู้ใช้บริการและพนักงาน

หนึ่งในมาตรการคือ การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้ อาทิ การเช็คอิน เช็คเอาท์และบริการคอนเซียร์จ (concierge) ในรูปแบบดิจิทัล การเคลือบพื้นผิวที่ได้รับการสัมผัสบ่อยๆ ด้วยทองแดง เครื่องฆ่าเชื้อด้วยรังสียูวีซี และเครื่องฟอกอากาศมาตรฐาน HEPA ตามแนวทางที่ได้ประกาศจากศูนย์ควบคุมและป้องกันโรค (CDC) และองค์การอนามัยโลก (WHO)

“แม้การดำเนินชีวิตของเราทุกคนต่างได้รับผลกระทบ แต่จิตวิญญาณในการเดินทางของเราจะไม่มีวันจางหาย” ฮาเวียร์ พาร์โด รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ อวานี โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ทส์ กล่าว “การนำมาตรฐานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยใหม่มาใช้ เป็นการยกระดับการป้องกันเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ให้บริการโรงแรม อวานี และพนักงาน

งาน และเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นของเราในการสร้างความมั่นใจด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยควบคู่กับการรักษาคุณภาพการบริการ”

“นอกเหนือจากมาตรการเหล่านี้ เรายังพิจารณาโครงการใหม่ๆ อื่นๆ ในการช่วยรักษาสิ่งสภาพแวดล้อม และสภาพปัจจุบันของโลกที่ถูกคุกคามจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ โครงการลดจำนวนขยะให้เป็นศูนย์ (zero-trash) และมาตรการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์” ฮาเวียร์ กล่าวเพิ่มเติม

บริการในรูปแบบที่ลดการสัมผัส (Touchless Service)

- การทักทายแบบไม่สัมผัสร่างกาย – เพื่อลดการสัมผัส และสร้างความคุ้นชินในการเว้นระยะทางสังคม โดยพนักงานของ อวานี จะมีการทักทายในรูปแบบเฉพาะตามประเพณีของแต่ละประเทศ อาทิ การไหว้ทักทายแบบไทย การโค้งคำนับแบบเกาหลี การเอามือทาบอก ไปจนถึง การแสดงความเคารพแบบ Vulcan salute ที่ได้รับความนิยมจากเรื่อง Star Trek โดยการชูมือขึ้น แล้วแยกนิ้วกลางและนิ้วนางออกจากกัน รวมถึงนิ้วโป้ง
- การเช็คอินและเช็คเอาท์ ผ่านระบบออนไลน์ก่อนเดินทางมาถึง – ระหว่างการเดินทางไปยังโรงแรม ผู้เข้าพักสามารถทำการลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์ และจะได้รับกุญแจห้องพักจากแผนกต้อนรับเมื่อถึงโรงแรม สำหรับการเช็คอิน ผู้เข้าพักสามารถชำระค่าใช้จ่ายผ่านระบบชำระเงินออนไลน์ที่ปลอดภัย และได้รับใบเสร็จผ่านทางอีเมล ซึ่งทั้งปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- แอปพลิเคชัน คอนเซียจ (Concierge App)- จะมีการนำ ไลฟ์ แชน มาให้บริการในเร็วๆ นี้ เพื่อเป็นช่องทางการติดต่อระหว่างพนักงานผู้ให้บริการข้อมูลกับผู้เข้าพัก และยังสามารถใช้แอปพลิเคชันนี้ในการดูเมนูอาหาร สั่งอาหารเพื่อรับประทานในห้องพัก รวมถึงการจองกิจกรรมนอกสถานที่

เทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัยและสุขอนามัย

- การเคลือบพื้นผิวด้วยวัสดุทองแดง – สำหรับพื้นผิวที่ถูกสัมผัสบ่อย อาทิ มือจับประตู และปุ่มลิฟต์ จะถูกเคลือบปิดด้วยฟิล์มทองแดงที่ช่วยต่อต้านจุลินทรีย์ (ซึ่งทองแดงถูกใช้เป็นสารฆ่าเชื้อมาตั้งแต่สมัยอียิปต์โบราณ) โดยการวิจัยชี้ให้เห็นว่าไวรัส SARS-CoV2 สามารถอยู่รอดได้ในระยะเวลาสั้นที่สุดบนทองแดงเมื่อเทียบกับวัสดุอื่น
- การฆ่าเชื้อด้วยรังสียูวีซี (UVC) - แผนกต้อนรับจะใช้กล่องฆ่าเชื้อ UVC ในการฆ่าเชื้อโรคบนคีย์การ์ดห้องพัก เครื่องเขียน และวัตถุอื่นๆ ที่ถูกสัมผัสบ่อย แขกผู้เข้าพักสามารถใช้บริการฆ่าเชื้อมือถือส่วนตัวได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ ทีมพนักงานดูแลรักษาความสะอาดยังได้เริ่มทดสอบการทำความสะอาดด้วยแสง UVC เพิ่มเติมหลังจากการทำความสะอาดตามปกติ ซึ่งวิธีนี้ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าสามารถฆ่าเชื้อโรคและแบคทีเรียได้อย่างมีประสิทธิภาพ 99.99%
- การฟอกอากาศมาตรฐาน HEPA - โรงแรมบางแห่งในเครือจะเพิ่มเครื่องระบบฟอกอากาศมาตรฐาน HEPA ในห้องพักและกระบวนการทำความสะอาดห้องออกกำลังกาย ซึ่งจะช่วยกำจัดไวรัส แบคทีเรีย และสารก่อภูมิแพ้ในอากาศขนาด 0.01 ไมครอน (10 นาโนเมตร) ได้อย่างมีประสิทธิภาพถึง 99.99%
- การฆ่าเชื้อวัตถุต่างๆ – โรงแรมทุกแห่งจะมีการกำหนดและปฏิบัติตามขั้นตอนการฆ่าเชื้อที่อาจติดมาบนกระเป๋า

เดินทาง สัมภาระ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ถูกนำเข้ามาในโรงแรม

มาตรการพิเศษเพื่อความปลอดภัยของแขกผู้ให้บริการและพนักงาน

ตั้งแต่วันที่จะมีการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อวานี ได้มีการทำงานอย่างใกล้ชิดกับ Ecolab และยังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่าอุปกรณ์และมาตรการทั้งหมดเป็นไปตามมาตรฐานของ Ecolab และองค์การอนามัยโลก (WHO) รวมทั้งการทำความสะอาดด้วยเคมีตามมาตรฐานของสำนักงาน EPA

เพื่อเป็นการป้องกันเพิ่มเติม หลังสถานการณ์โควิด-19 โรงแรม อวานี ทุกแห่งจะปฏิบัติตามความมาตรการดังต่อไปนี้

- การแต่งตั้งพนักงาน AvaniSHIELD ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแลการรักษาความสะอาดให้เป็นไปตามขั้นตอนใหม่ เพื่อให้แน่ใจว่าแนวทางการดำเนินงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยล่าสุดจะถูกสื่อสารไปยังทีมงานในเวลาที่เหมาะสม รวมถึงทำหน้าที่เฝ้าสังเกตสุขภาพโดยทั่วไปของพนักงาน และดำเนินการฝึกอบรมเรื่องกฎระเบียบด้านสุขภาพและความปลอดภัยตามข้อกำหนดใหม่นี้
- การปรับอากาศในห้องพัก- หลังทำความสะอาด ห้องพักแต่ละห้องจะถูกปิดเป็นเวลา 24 ชั่วโมง โดยไม่อนุญาตให้ทีมแม่บ้านหรือบุคคลใดๆ เข้าไปภายในห้องพัก โดยมาตรการปิดห้องพักนี้ จะเป็นข้อบังคับที่โรงแรมต้องปฏิบัติก่อนที่จะเปิดห้องพักให้แขกเข้าใช้บริการ
- คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจทั้งหมด ไม่ว่าจะเก่าหรือใหม่ อาทิ บริษัททัวร์ และผู้ให้บริการรถรับส่ง จะต้องปฏิบัติตามมาตรการการรักษาสุขอนามัยและความปลอดภัยใหม่นี้อย่างสม่ำเสมอ สำหรับโรงแรมในประเทศไทย การดำเนินการจะเป็นไปตามแนวทางของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งได้ทำงานร่วมกับหน่วยงานของรัฐหลายภาคส่วนในการกำหนดแนวทางความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA)
- ร้านอาหาร การบริการอาหารแบบบุฟเฟต์จะถูกแทนที่ด้วยอาหารที่ปรุงสดใหม่ทุกจาน เน้นวัตถุดิบสดใหม่ ความปลอดภัย และแนวคิดในการลดขยะให้เหลือศูนย์ (zero waste) โดยทีมพนักงานกำลังฝึกอบรมการเตรียมอาหารในยุคหลังโควิด-19 นอกจากนี้ ร้านอาหารของโรงแรมยังจะจัดตั้งโต๊ะอาหารแบบตั้งระยะห่าง พร้อมเก็บข้อมูลการติดต่อของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเพื่อใช้หากมีความจำเป็นต้องติดตาม พร้อมทำเมนูอาหารแบบดิจิทัล ที่สามารถสแกน QR โค้ดผ่านสมาร์ตโฟนของแขกผู้รับบริการ
- ฟิตเนส AvaniFit จะปฏิบัติตามกฎการเว้นระยะห่าง โดยกำหนดจำนวนผู้ให้บริการและระยะเวลาในการใช้บริการอย่างเหมาะสม และมีการทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรคและกำหนดช่วงเวลาพักหลังจากการให้บริการห้องออกกำลังกายแต่ละครั้ง นอกจากนี้ อวานี ยังมองหาอุปกรณ์ รวมถึงวิดีโอสอนออกกำลังกาย เพื่อให้ผู้เข้าพักสามารถออกกำลังกายในห้องพักได้อีกด้วย
- อวานี ยังออกกฎข้อบังคับสำหรับทีมพนักงานทั้งในเรื่อง การใช้หน้ากากอนามัย ระยะเวลาความถี่ในการวัดอุณหภูมิร่างกาย รวมถึงกระบวนการฆ่าเชื้อโรคสำหรับพนักงานที่เดินทางมาทำงานด้วยมาตรการที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ ซึ่งในโอกาสที่พนักงานทุกคนจะต้องสวมหน้ากากอนามัย อวานี จึงเปิดโอกาสให้แต่ละโรงแรมได้

ดีไซน์หรือตกแต่งหน้ากากในคอนเซ็ปต์ 'Smile through The Heart' เพื่อเป็นการสร้างความผ่อนคลายด้วยรอยยิ้ม
จากใจของพนักงานทุกคน