

อลิอันซ์ เผยตลาดประกันภูมิภาคเอเชียสดใส หลังมูลค่าการเติบโตคิดเป็น 76% ของตลาดประกันทั่วโลก พร้อมคาดการณ์ อีกสิบปีข้างหน้าตลาดประกันไทย จะโต 9% ต่อปี



อลิอันซ์ เผยตลาดประกันภูมิภาคเอเชียสดใส หลังมูลค่าการเติบโตคิดเป็น 76% ของตลาดประกันทั่วโลก พร้อมคาดการณ์ อีกสิบปีข้างหน้าตลาดประกันไทย จะโต 9% ต่อปี

อลิอันซ์ อัยรยา บริษัทประกันชีวิตชั้นนำของไทย เผยผลการวิจัยจาก Allianz Research ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดูแลด้านการวิเคราะห์เศรษฐกิจของกลุ่มอลิอันซ์ ว่ามูลค่าตลาดประกันทั่วโลก (ไม่รวมประกันสุขภาพ) มีมูลค่าสูงขึ้นแตะ 3.66 ล้านล้านยูโร (ประมาณ 146 ล้านล้านบาท) ซึ่งถือว่าสูงมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ โดยเติบโต 3.7% เมื่อเทียบกับปี 2016

ในปี 2560 ที่ผ่านมา ธุรกิจประกันวินาศภัยเติบโตประมาณ 5% ซึ่งเร็วกว่าประกันชีวิตถึงสองเท่า (ธุรกิจประกันชีวิตเติบโตประมาณ 2.8%) และเป็นการเติบโตที่มากที่สุดตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา อย่างไรก็ตามในแต่ละภูมิภาคของโลก มีอัตราการขยายตัวที่ต่างกันอย่างเห็นได้ชัด ตัวอย่างเช่น ในยุโรปตะวันตก ตลาดเติบโตเพียงแค่ว่า 2% ในขณะที่ภูมิภาคเอเชีย (ไม่รวมญี่ปุ่น) มีการเติบโตสูงถึง 10.2% โดยประเทศที่มีการเติบโตสูงที่สุดในระดับภูมิภาคและของโลก คือ ประเทศอินเดีย ที่มีการเติบโตก้าวกระโดดสูงถึง 30%

ธุรกิจประกันชีวิตในภูมิภาคเอเชีย (ไม่รวมญี่ปุ่น) ก็มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยปี 2560 ที่ผ่านมา เติบโตถึง 14% ตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจหลายปีก่อน เบี้ยประกันในภูมิภาคนี้ก็เพิ่มสูงขึ้นถึงสามเท่า โดยประเทศที่โดดเด่นที่สุดคือ สาธารณประชาชนจีน จากมูลค่าเบี้ยประกันชีวิตทั่วโลกรวมกันกว่า 6 หมื่นล้านยูโร (ประมาณ 240 หมื่นล้านบาท) คิดเป็นเบี้ยที่มาจากตลาดประเทศจีนถึง 80% ส่วนตลาดประเทศไทย มีการเติบโต 6.6% ในปีที่ผ่านมา และเป็นตลาดที่มีมูลค่าสูงเป็นอันดับที่ 7 ในภูมิภาคเอเชีย เติบโตมากกว่าประเทศเพื่อนบ้านรวมทั้งอินโดนีเซียที่มีประชากรเยอะกว่า

ปีที่ผ่านมา เบี้ยประกันทั่วโลกเติบโตขึ้นประมาณ 130 พันล้านยูโร โดยภูมิภาคเอเชีย (ไม่รวมญี่ปุ่น) เติบโตคิดเป็นสัดส่วนถึง 76% ของมูลค่าตลาดทั่วโลก โดยมีประเทศจีนสร้างมูลค่าถึง 2 ใน 3 ของสัดส่วน 76% นี้

นายไมเคิล ไฮส์ หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ กลุ่มอลิอันซ์ กล่าวว่า “ทวีปเอเชียถือเป็นผู้นำด้านการเติบโตธุรกิจประกัน โดยเฉพาะในตลาดประกันชีวิต ซึ่งถือเป็นพัฒนาการที่ยอดเยี่ยมมาก สิ่งที่เกิดขึ้นถือเป็นส่วนหนึ่งของเทรนด์ระดับโลก ที่เรามองเห็นภูมิภาคหนึ่ง สามารถปรับเปลี่ยนตลาดจากช่วงเติบโตอย่างรวดเร็วสู่ช่วงที่ประชากรมีความมั่งคั่งมากขึ้น ชนชั้นกลางชาวเอเชียที่เกิดขึ้นใหม่นี้ ไม่เพียงแต่ช่วยขับเคลื่อนตลาดประกันเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงช่วยสร้างการเติบโตให้กับตลาดอุปโภคบริโภคด้วย หรืออีกนัยหนึ่ง กลุ่มนักลงทุนและนักซื้อปในเอเชียคือผู้ขับเคลื่อนการเติบโตให้กับเศรษฐกิจโลกนั่นเอง”

นอกจากนั้น Allianz Research ยังคาดการณ์ว่า ตลาดประกันจะฟื้นฟูกลับมา โดยคาดการณ์การเติบโตของเบี้ยประกันว่าจะแตะระดับ 6% ในอีกสิบปีข้างหน้า แนวโน้มเชิงบวกนี้ เกิดขึ้นสะท้อนให้เห็นสภาพเศรษฐกิจโลกที่เริ่มกลับมาเติบโตและมีระดับอัตราเงินเฟ้ออยู่ในภาวะปกติ สำหรับการเติบโตในตลาดเอเชีย (ไม่รวมญี่ปุ่น) คาดว่าจะสูงขึ้นอย่างมาก โดยทั้งภูมิภาคน่าจะเติบโตเกือบ 11% ต่อปี ในช่วงสิบปีข้างหน้า โดยภายในปี 2563 40% ของรายได้จากเบี้ยประกันทั่วโลกจะมาจากภูมิภาคเอเชียนี้ เทียบกับสิบปีที่แล้ว ที่เอเชียมีมูลค่าเพียงแค่ 10% และเราจะได้เห็นการเปลี่ยนแปลงของยอดพิระมิด ที่ประเทศจีน จะแทรกอเมริกา ในฐานะตลาดประกันที่ใหญ่ที่สุดของโลก

แคทริน แบรินดต์เมียร์ นักเศรษฐศาสตร์ จาก Allianz Research กล่าวว่า “ตลาดประกันชีวิตโลกกำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนแปลงระดับพื้นฐาน อย่างไรก็ตาม จากมุมมองของเรา การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน (disruption) อาจนำมาซึ่งโอกาสที่ดีเช่นกัน ด้วยการเข้ามาของเทคโนโลยีใหม่ๆ ประกันจะเป็นสิ่งที่เข้าถึงและจับต้องได้ง่ายขึ้นและขยายสู่ประชากรในวงกว้างขึ้น ผลลัพธ์ที่ประกันจะมีความน่าสนใจมากขึ้น ดังนั้น ถ้าเราสามารถทำให้ลูกค้าหันมากระตือรือร้นในการมีประกัน และจัดสรรรายได้มาเพื่อซื้อประกันเหมือนกับช่วงก่อนเกิดวิกฤตเศรษฐกิจได้ เป็นไปได้ว่ามูลค่าเบี้ยประกันทั่วโลกจะเพิ่มสูงขึ้นมากกว่า 1 ล้านล้านยูโร (ประมาณ 40 ล้านล้านบาท) ภายในสิบปีข้างหน้า”