

# อลิอันซ์ อยูรยา ไชว์สุดยอดผลงานครึ่งปีแรก โภย เบียรับปีแรกเพิ่ม 14.2% เบียรับรวมเพิ่ม 9. 3%เติบโตทั้งเบียรับปีแรก และเบียรับรวม



อลิอันซ์ อยูรยา ไชว์สุดยอดผลงานครึ่งปีแรก โภยเบียรับปีแรกเพิ่ม 14.2% เบียรับรวมเพิ่ม 9.3%เติบโตทั้งเบียรับปีแรก และเบียรับรวม

อลิอันซ์ อยูรยา ไชว์ผลประกอบการสุดแกร่งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 โภยเบียประกันภัยรับรวมจากทุกช่องทาง 1.46 หมื่นล้านบาท เติบโต 9.3% ขณะที่เบียประกันภัยรับปีแรก และ 2.9 พันล้านบาท เติบโต 14.2% ตั้งเป้าขึ้นแท่นเป็นที่ 1 ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพ และพิชิตเป้าเบียประกันภัยรับรวมที่ 3.1 หมื่นล้านบาท ภายในสิ้นปีนี้

นายไบรอัน สมิท กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. อลิอันซ์ อยูรยา ประกันชีวิต เปิดเผยว่า “ในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 อลิอันซ์ อยูรยา สามารถทำผลงานได้อย่างน่าประทับใจ ด้วยผลประกอบการที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีเบียประกันภัยรับรวมจากทุกช่องทาง และ 1.46 หมื่นล้านบาท เติบโตขึ้น 9.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยช่องทางตัวแทนยังคงเป็นช่องทางสำคัญที่สุด มียอดเบียประกันภัยรับรวมทั้งสิ้น 6.4 พันล้านบาท ช่องทางแบงก์แอสซัวร์ันซ์ เติบโตต่อเนื่อง สร้างยอดเบียประกันภัยรับรวมถึง 4.7 พันล้านบาท ส่วนช่องทางการตลาดขายตรง ยังคงครองอันดับหนึ่งในตลาดด้วยเบียประกันภัยรับรวมอยู่ที่ 2.4 พันล้านบาท

ส่วนเบียประกันภัยรับปีแรกก็เช่นกัน รวมจากทุกช่องทาง และ 2.9 พันล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 14.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ช่องทางตัวแทนสร้างเบียประกันภัยรับปีแรก ได้ 837 ล้านบาท ช่องทางแบงก์แอสซัวร์ันซ์เติบโตก้าวกระโดด ทำยอดเบียประกันภัยรับปีแรกและ 1.1 พันล้านบาท ขณะที่ช่องทางการตลาดขายตรงยังคงครองแชมป์ยอดเบียสูงสุดในตลาดจากช่องทางนี้ติดต่อกันต่อเนื่อง ด้วยเบียประกันภัยรับปีแรกอยู่ที่ 606 ล้านบาท

“อลิอันซ์ อยูรยา มีเป้าหมายที่ชัดเจนมากในการมุ่งสู่ตำแหน่งผู้นำด้านผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพ ซึ่งจากโครงสร้างประชากรไทยที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย ค่ารักษาพยาบาลที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเกิดขึ้นของโรคร้ายต่างๆ ที่มีเพิ่มมากขึ้น ผนวกกับอัตราการเข้าถึงการประกันชีวิตที่ยังอยู่ในอัตราที่ต่ำ ทั้งหมดนี้เป็นเหตุผลหลักที่ทำให้เราหันมามุ่งเน้นให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ด้านคุ้มครองชีวิตและสุขภาพตั้งแต่หลายปีก่อน จนมาถึงปัจจุบัน ผลลัพธ์ที่ออกมาสะท้อนให้เห็นว่า เราเดินมาถูกทางแล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาพการณ์ปัจจุบันที่

อัตราดอกเบี้ยเงินฝากอยู่ในระดับที่ต่ำมากๆ ดอกเบี้ยให้เห็นว่า อลิอันซ์ อยุธยา ยังคงมีสภาพที่แข็งแกร่ง และเราก็ร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดกับพันธมิตรผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพ” นายสมิธ กล่าว

ด้านกลุ่มอลิอันซ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บมจ. อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต ได้รายงานผลประกอบการในครึ่งแรกของปี 2559 ด้วยผลประกอบการที่ยังคงแข็งแกร่ง สะท้อนให้เห็นถึงสถานะตลาดที่ยากลำบากและความพยายามที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เงินทุน โดยที่ผลกำไรของกลุ่มอลิอันซ์ได้รับผลกระทบจากค่าสินไหมทดแทนจากภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นทั้งรุนแรงขึ้นและมีขนาดใหญ่ขึ้น รวมถึงความสูญเสียจากเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากสภาพอากาศและผลตอบแทนจากการลงทุนที่ลดลงเนื่องจากสภาพตลาดที่มีความผันผวนสูงนั่นเอง อย่างไรก็ตามกลุ่มอลิอันซ์ยังถือว่าประสบความสำเร็จอย่างมากในการเปลี่ยนแปลงกลุ่มผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่เน้นใช้ทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งอาจนำไปสู่การที่รายได้รวมของบริษัทลดลงก็จริง แต่กลับสร้างผลกำไรให้กับกลุ่มธุรกิจใหม่ได้เป็นอย่างดี ขณะที่ธุรกิจบริหารสินทรัพย์สามารถทำผลงานได้ตามความคาดหมาย โดยมีมูลค่าสินทรัพย์บุคคลที่สามปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลา ณ สิ้นปี 2558

“อลิอันซ์กำลังเปลี่ยนแปลงตัวเองไปสู่องค์กรที่ใกล้ชิดกับลูกค้ามากยิ่งขึ้น มีการใช้เงินทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และจะทำผลกำไรให้สูงขึ้น ทั้งนี้ เรากำลังดำเนินการเรื่องเหล่านี้ในสภาพแวดล้อมที่ยากลำบากที่เดียว ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่สองของปีนี้เห็นได้ชัดว่าได้รับผลกระทบอย่างมากจากความเสียหายที่รุนแรงขึ้นจากอุทกภัยและवादภัยครั้งรุนแรงที่เกิดขึ้นในยุโรปในฤดูใบไม้ผลิ แต่เราก็มีความสุขมากที่ได้ช่วยเหลือลูกค้าของเราในเวลาที่ยากลำบากเหล่านั้น” นายโอลิเวอร์ เบท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อลิอันซ์ เอสอี กล่าว

ผลกำไรจากการดำเนินงานสำหรับครึ่งแรกของปี 2559 ลดลง 10.3% มาอยู่ที่ 5.1 พันล้านยูโร (ประมาณ 2 แสนล้านบาท) ซึ่งผลกำไรที่แตกต่างกันมากขนาดนี้ ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าสินไหมทดแทนที่เพิ่มขึ้นมาจากภัยพิบัติธรรมชาติและระดับของรายได้ของปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับที่สูงมาก เนื่องจากมีกำไรสุทธิจากการขายธุรกิจประกันภัยส่วนบุคคล Fireman’s Fund ไป ขณะที่ผลกำไรที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานได้รับผลกระทบหลักๆ จากการประกาศขายธุรกิจในเกาหลีใต้ รายได้รวมในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ลดลงร้อยละ 4.7 มาอยู่ที่ 6.48 หมื่นล้านยูโร (ประมาณ 2.56 ล้านล้านบาท) สรุปโดยรวมแล้ว กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นลดลงร้อยละ 14.5 มาอยู่ที่ 3.3 พันล้านยูโร (1.3 แสนล้านบาท)

อัตราส่วนโครงสร้างเงินทุนภายใต้ Solvency II ยังคงทรงตัวอยู่ที่ร้อยละ 186 ณ สิ้นไตรมาสที่สอง ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับช่วง ณ สิ้นไตรมาสแรก สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มอลิอันซ์ยังคงมีสภาพคล่องสูง แม้จะอยู่ในภาวะที่ดอกเบี้ยเงินฝากอยู่ในอัตราที่ต่ำมาก

“แม้ว่าจะมีอุปสรรคจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันหรือความวุ่นวายที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ในตลาดทุนเกิดขึ้นก็ตาม เราก็ยังยืนยันว่าเราจะสามารถพิชิตเป้าหมายผลกำไรจากการดำเนินงาน 1.05 หมื่นล้านยูโร (ประมาณ 4.1 แสนล้านบาท

) บวกลบ 500 ล้านยูโร (ประมาณ 2 หมื่นล้านบาท) ภายในปีนี้ให้ได้ เพราะเรายังมีสถานภาพทางการเงินที่แข็งแกร่ง อีกทั้งเรายังขึ้นชื่อในเรื่องการบริหารความเสี่ยงอย่างระมัดระวัง ซึ่งจะส่งผลให้เราสามารถยืนหยัดได้เมื่อเกิดเหตุการณ์ตลาดผันผวนอย่างรุนแรงขึ้น” นายโอลิเวอร์ เบท กล่าวทิ้งท้าย

อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 มิถุนายน 2559 1 ยูโร = 39.4353 บาท