

อลิอันซ์ อยูธยา ไชว์สุดยอดผลงานปี 56 พิชิตเบีย รับรวม 2.5 หมื่นล้าน ตามเป้า ครองแชมป์ตลาด ขายตรง 5 ปีซ้อน ตั้งเป้าปี 57 ขึ้นแท่น ผู้นำผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพ



กรุงเทพฯ – 6 มีนาคม 2557 – อลิอันซ์ อยูธยา สุดปลื้ม โกยเบียประกันภัยรับรวม 2.5 หมื่นล้านบาท เด็บโตร้อยละ 11 เบี้ยประกันภัยรับรายปี 5,642 ล้านบาท เด็บโตร้อยละ 12 พร้อมยืนยันความแข็งแกร่งและมั่นคงของธุรกิจ แม้เผชิญภาวะตลาดผันผวน โดยรวมเป็นผลจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินงานและเสริมความแข็งแกร่งในทุกช่องทางการขาย ลั่นเดินหน้าสานต่อกลยุทธ์บ้านสีน้ำเงิน ตอกย้ำจุดยืนกลยุทธ์ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ผ่านแคมเปญ “การบริการที่เป็นเลิศ” (Service Excellence) สร้างภาพลักษณ์แบรนด์ดีที่สุดใน ตั้งเป้าขึ้นแท่นเบอร์ 1 ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพ พิชิตเป้าเบียประกันภัยรับรวม 2.75 หมื่นล้านบาท และเบียประกันภัยรับปีแรก 6,600 ล้านบาท ภายในสิ้นปี 2557



มร.ไบรอัน สมิธ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต เปิดเผยว่า “ปี 2556 นับเป็นปีที่มีผลงานยอดเยี่ยมที่สุดปีหนึ่ง โดยบริษัทฯ สามารถพิชิตเป้าหมายที่ตั้งไว้ทั้งด้านเบียประกันภัยรับรวมและเบียประกันภัยรับรายปี โดยเบียประกันภัยรับรวมมีมูลค่า 2.5 หมื่นล้านบาท เบี้ยประกันภัยรับรายปี 5,642 ล้านบาท จาก 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ **ช่องทางตัวแทน** ซึ่งทำรายได้หลักให้กับบริษัทฯ มีเบียประกันภัยรับรายปี 2,331 ล้านบาท **ช่องทางการขายผ่านธนาคาร** มีเบียประกันภัยรับรายปี 1,543 ล้านบาท **ช่องทางการตลาดขายตรง** มีเบียประกันภัยรับรายปี 1,644 ล้านบาท ยังคงครองแชมป์ยอดเบียสูงสุดในตลาดติดต่อกันเป็นปีที่ 5

นอกจากนี้ปี 2556 ยังเป็นปีที่บริษัทฯ มีผลประกอบการทางการเงินโดยรวมที่แข็งแกร่งที่สุดในประวัติศาสตร์ 62 ปีของบริษัท โดยมีการเพิ่มขึ้นของมูลค่าธุรกิจและจำนวนพันธมิตรทางธุรกิจในทุกช่องทาง อีกทั้งผลการสำรวจ Top Down Net Promoter Score ที่สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัทประกันในประเทศไทยทั้งหมด พบว่าอลิ

อันซ์ อยุทธยาสามารถครองอันดับหนึ่งได้รับคะแนนความพึงพอใจสูงสุดจากลูกค้าในการสำรวจครั้งนี้

ในด้านของพนักงาน ได้รับการฝึกอบรมอย่างดี ทำให้มีความกระตือรือร้นและใส่ใจที่จะช่วยเหลือลูกค้า ทั้งนี้ อลิอันซ์ อยุทธยา ได้รับการจัดอันดับโดยพนักงานให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่พนักงานมีความผูกพันกับองค์กรมากที่สุด ของกลุ่ม อลิอันซ์ทั่วโลก

ตามที่บริษัทได้ประกาศไปล่าสุดเมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ที่ผ่านมา อลิอันซ์ อยุทธยา มีเงินกองทุนรวมอยู่ในเกณฑ์ที่สูงมากโดยมีมูลค่าถึง 2.05 หมื่นล้านบาท ซึ่งการมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งเช่นนี้ โดยเฉพาะเงินทุน จะช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าในแง่ความมั่นคงของบริษัทฯ

ความสำเร็จในปี 2556 เป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจหลายภาคส่วน รวมถึง การเปลี่ยนแปลงในช่องทางตัวแทน ไม่ว่าจะเป็นการปรับโครงสร้างผลประโยชน์ตัวแทนใหม่ และปรับโครงสร้างการเติบโตในสายงานอาชีพตัวแทน ซึ่งได้สร้างความพึงพอใจให้กับตัวแทนเป็นอย่างมาก รวมทั้งการทุ่มงบกว่า 100 ล้านบาท จัดตั้ง “อลิอันซ์ อยุทธยา อคาเดมี่” ศูนย์ฝึกอบรมเพิ่มเติมขึ้นใน 3 จังหวัดใหญ่ ถือเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญในการพัฒนาศักยภาพของตัวแทนสู่ความเป็นมืออาชีพมากขึ้น โดยปี 2557 นี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นที่ 1 ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพ และพิชิตเป้าเบี้ยประกันภัยรับรวมที่ 2.75 หมื่นล้านบาท และเบี้ยประกันภัยรับปีแรกที่ 6,600 ล้านบาท ภายในสิ้นปี 2557 นี้”

“เราจะเสริมความแข็งแกร่งในทุกช่องทางการขาย โดยเฉพาะช่องทางตัวแทน และยังคงให้ความสำคัญกับทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ผนวกกับการมุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศ โดยมีผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่เราให้ความสำคัญ เพื่อที่จะสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในประเทศไทย พร้อมตอกย้ำจุดยืนกลยุทธ์ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ผ่านแคมเปญ “การบริการที่เป็นเลิศ” (Service Excellence) อย่างต่อเนื่อง ทำให้เราเชื่อมั่นว่าในปี 2557 จะเป็นอีกปีที่บริษัทฯ จะสามารถพิชิตเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างแน่นอน” นายสมิธ กล่าวทิ้งท้าย

ขณะเดียวกัน กลุ่มอลิอันซ์ เยอรมนี ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ยังคงมีผลประกอบการที่ดีเยี่ยมเช่นกัน แม้ในปี 2556 จะมีสถานการณ์ความท้าทายทั้งด้านการเมืองและเศรษฐกิจ โดยสามารถ

- ทำรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 ทำสถิติใหม่ที่มีรายได้สูงสุด 110.8 ยูโร (หรือ 5.02 ล้านล้านบาท) เพิ่มขึ้นจาก 106.4 ยูโร (หรือ 4.82 ล้านล้านบาท) จากปีก่อนหน้า เมื่อหักอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและผลกระทบโดยรวมแล้ว รายได้เติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 4.7
- ผลกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นแตะ 10.1 พันล้านยูโร (หรือ 4.58 แสนล้านบาท) จาก 9.3 พันล้านยูโร (หรือ 4.21 แสนล้านบาท) ที่ทำได้ในปี 2555 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8

- ขณะที่รายได้สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 คิดเป็น 6 พันล้านยูโร (หรือ 2.72 แสนล้านบาท) จาก 5.2 พันล้านยูโร (หรือ 2.36 แสนล้านบาท) ที่ทำได้ในปีก่อนหน้า
- คณะกรรมการบริหารจะเสนอให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการของอลิอันซ์ เอสอี จ่ายเงินปันผล 5.30 ยูโร /หุ้น (หรือ 240.20 บาทต่อหุ้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปี 2555 ที่มีการจ่ายเงินปันผลที่ 4.5 ยูโร/หุ้น (หรือ 203.95 บาทต่อหุ้น)
- อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ของกลุ่มอลิอันซ์เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 182 ณ สิ้นปี 2556 เพิ่มขึ้น 1 จุด จากร้อยละ 181 ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 สัดส่วนผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 50.084 พันล้านยูโร (หรือ 2.27 ล้านล้านบาท) ณ สิ้นปี ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับสูงเช่นเดียวกับตอนต้นปีที่อยู่ที่ 50.388 พันล้านยูโร (หรือ 2.28 ล้านล้านบาท)
- จำนวนลูกค้าผู้ถือกรรมธรรม์ของอลิอันซ์เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 5 ล้านราย มาอยู่ที่กว่า 83 ล้านราย

ไมเคิล ดิกแมนน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของอลิอันซ์ เอสอี กล่าวว่า “แม้ในปี 2556 จะมีสถานการณ์ความท้าทายทั้งด้านการเมืองและเศรษฐกิจแต่อลิอันซ์ก็ยังสามารถสร้างผลประกอบการที่ดีได้ และเราต้องการที่จะรักษาระดับเอาไว้ให้ได้ในปี 2557 นี้ ดังนั้นเราจึงคาดการณ์เอาไว้ว่าผลกำไรจากการดำเนินงานของเราในปี 2557 นี้ น่าจะอยู่ที่ 10 พันล้านยูโร (หรือ 4.5 แสนล้านบาท) บวกกับไม่เกิน 500 ล้านยูโร (หรือ 2 หมื่นล้านบาท) ทั้งนี้จะพบว่าสถานการณ์ในปี 2557 นี้จะยังคงมีความท้าทายอยู่ แต่ผลประกอบการของเราก็ได้สะท้อนให้เห็นแล้วว่าเรากำลังไปได้สวยกับกลยุทธ์ที่มุ่งเน้น 3 ธุรกิจหลักของเรา คือ ธุรกิจประกันวินาศภัย ธุรกิจประกันชีวิตและประกันสุขภาพ และ ธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์”

อัตราและเปลี่ยนแปลง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556 : 1 ยูโร เท่ากับ 45.3223 บาท