

อลิอันซ์ ออยุธยา ไชว์ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 56 เยี่ยม ดันยอดเบี้ยประกันภัยรับรวมโต 12% ตะ 5.6 พันล้านบาท

บมจ. อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต รายงานผลประกอบการไตรมาสแรกปี 56 เติบโตต่อเนื่อง ผลิตเบี้ยประกันภัยรับรวม(GWP) จากทุกช่องทางตะ 5.6 พันล้านบาท หรือเติบโตเพิ่มขึ้นถึง12% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 55โดยช่องทางขายตรงยังคงครองแชมป์การเติบโตสูงสุด และยังคงครองอันดับหนึ่งในตลาด ลั่นเดินทางกลยุทธ์ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เพื่อพิชิตเป้าเบี้ยประกันภัยรับรวมจากทุกช่องทาง 25,000 ล้านบาทให้ได้ในสิ้นปี



นายไบรอัน สมิต กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต เปิดเผยว่า ในไตรมาสแรกของปีนี้ บริษัทสามารถทำผลงานได้เป็นที่น่าพอใจ โดยมีเบี้ยประกันภัยรับรายปี(ANP) อยู่ที่ 1,283ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2555 โดยช่องทางขายตรงยังคงครองแชมป์ยอดเบี้ยสูงสุดในตลาดจากช่องทางนี้ติดต่อกันต่อเนื่อง ด้วยเบี้ยประกันภัยรับรายปี403 ล้านบาท ช่องทางแบงก์แอสซัวร์รันซ์ ทำเบี้ยประกันภัยรับรายปี334 ล้านบาท ขณะที่ช่องทางตัวแทน มีเบี้ยประกันภัยรับรายปีอยู่ที่ 491 ล้านบาท บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1ถึง 649 ล้านบาท หรือเติบโต 26% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2555 โดยผลการดำเนินงานทั้งหมดนี้สนับสนุนให้ฐานะทางการเงินของอลิอันซ์ ออยุธยายังคงแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องในไตรมาสนี้

“สำหรับอีก 3 ไตรมาสถี่เหลือในปี 2556 นี้ อลิอันซ์ ออยุธยา จะเดินทางเสริมความแข็งแกร่งในทุกช่องทางการขาย โดยเฉพาะช่องทางตัวแทน ด้วยทีมงานที่มีประสิทธิภาพ บวกกับการมุ่งเน้นการมอบบริการที่เป็นเลิศ และนวัตกรรมให้กับลูกค้า ฝ่ายขาย และพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเราจะเผยแพร่รายละเอียดเพิ่มเติมในเร็ววันนี้ ด้วยความมุ่งมั่นเหล่านี้ เราเชื่อมั่นว่าเรา จะสามารถพิชิตเป้าเบี้ยประกันภัยรับรวมที่ 25,000 ล้านบาท จากทุกช่องทางในปี 2556 นี้ได้อย่างแน่นอน” นายสมิต กล่าว

ขณะเดียวกัน กลุ่มอลิอันซ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ก็ประทับใจความสำเร็จต่อเนื่องจากปี 2555 ด้วยผลประกอบการที่ยอดเยี่ยมในไตรมาสที่ 1 ของปี 2556 ดัชนีชี้วัดหลักทุกตัวเติบโตขึ้น ด้วยรายได้ 32 พันล้านยูโร (ประมาณ 1,211 พันล้านบาท) เติบโต 6.6% จาก 30.1 พันล้านยูโร (ประมาณ 1139.54 พันล้านบาท) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปี 2555 ถือเป็นรายได้รวมรายไตรมาสที่สูงที่สุดในเป็นประวัติศาสตร์ของอลิอันซ์ กำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 เติบโต 19.9% ขึ้นมาอยู่ที่ 2.8 พันล้าน (ประมาณ 106 พันล้านบาท) จาก 2.3 พันล้านยูโร

โร (ประมาณ 87.07 พันล้านบาท) ของเมื่อปีก่อน อลิอันซ์ยืนยันประมาณการณ์กำไรจากการดำเนินงานสำหรับปี 2556 ที่ 9.2 พันล้านยูโร (ประมาณ 348.30 พันล้านบาท) บวกลบ 500 ล้านยูโร (ประมาณ 18.93 พันล้านบาท)”