

อลิอันซ์ อยูธยา โซว์ผลงานไตรมาสแรกแข็งแกร่ง เติบโตทุกช่องทาง ดันเบียร์รวมโต 6.5%



อลิอันซ์ อยูธยา โซว์ผลงานไตรมาสแรกแข็งแกร่งเติบโตทุกช่องทาง ดันเบียร์รวมโต 6.5%

อลิอันซ์ อยูธยา โซว์ผลประกอบการแข็งแกร่งในไตรมาสแรก ปี 2558 โกยเบียร์ประกันภัยรวมเติบโตขึ้นทุกช่องทาง ตั้งเป้าขึ้นแทนเป็นที่ 1 ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพ และพิชิตเป้าเบียร์ประกันภัยรวมที่ 2.9 หมื่นล้านบาทภายในสิ้นปีนี้

นายไพบรอัน สมิต กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต เปิดเผยว่า “ไตรมาสแรกของปี 2558 อลิอันซ์ อยูธยา สามารถโซว์ผลประกอบการที่แข็งแกร่ง นับเป็นผลงานที่ดี โดยมีเบียร์ประกันภัยรวมเติบโตขึ้นทุกช่องทางแตะ 6.7 พันล้านบาท เติบโตขึ้น 6.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยช่องทางตัวแทนยังคงเป็นช่องทางสำคัญที่สุด มียอดเบียร์ประกันภัยรวมทั้งสิ้น 3.1 พันล้านบาท เติบโตขึ้น 1.4% ช่องทางแบงก์แอสซัวร์ันซ์ เติบโตต่อเนื่อง สร้างยอดเบียร์ประกันภัยรวมถึง 1.8 พันล้านบาท เติบโตขึ้น 12.1% ส่วนช่องทางการตลาดขายตรง ยังคงครองอันดับหนึ่งในตลาดด้วยเบียร์ประกันภัยรวมอยู่ที่ 1.2 พันล้านบาท เติบโตขึ้น 14.3%

ส่วนเบียร์ประกันภัยรับปีแรกจากทุกช่องทางเติบโตขึ้นเช่นกัน โดยช่องทางตัวแทนสร้างเบียร์ประกันภัยรับปีแรกได้ 395 ล้านบาท เติบโตขึ้น 6.6% ช่องทางแบงก์แอสซัวร์ันซ์เติบโตก้าวกระโดด ทำยอดเบียร์ประกันภัยรับปีแรกแตะ 440 ล้านบาท เติบโตขึ้น 8.9% ขณะที่ช่องทางการตลาดขายตรงยังครองแชมป์ยอดเบียร์สูงสุดในตลาดจากช่องทางนี้ ติดต่อกันต่อเนื่อง ด้วยเบียร์ประกันภัยรับปีแรกอยู่ที่ 363 ล้านบาท เติบโตขึ้น 5.6%

ด้านกลุ่มอลิอันซ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บมจ. อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต ได้รายงานผลประกอบการในไตรมาสแรกของปี 2558 ระบุรายได้รวมเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 37.8 พันล้านยูโร (ประมาณ 1.34 ล้านล้านบาท) จากช่วงเดียวกันของปี 2557 ที่ทำรายได้อยู่ที่ 34 พันล้านยูโร (ประมาณ 1.2 ล้านล้านบาท) เติบโตขึ้น 11.2%

ในขณะที่กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2.86 พันล้านยูโร (ประมาณ 1 แสนล้านบาท) จาก 2.72 พันล้านยูโร (ประมาณ 9.66 หมื่นล้านบาท) ในไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา เติบโตขึ้น 4.8% รายได้สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.82 พันล้านยูโร (ประมาณ 6.5 หมื่นล้านบาท) เพิ่มขึ้นจาก 1.64 พันล้านยูโร (ประมาณ 5.8 หมื่นล้านบาท) ในไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา เติบโตขึ้น 11%

ในกลุ่มธุรกิจประกันวินาศภัย อัตราส่วนรวมค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายดำเนินงานอยู่ที่ 94.6% เพิ่มขึ้นจาก 92.6% โดยอัตราส่วนร้อยละ 1.9 เพิ่มขึ้นจากค่าสินไหมทดแทนจากเหตุภัยพิบัติธรรมชาติ

ขณะที่กลุ่มธุรกิจประกันชีวิตและสุขภาพ ผลกำไรจากการดำเนินงานในช่วงไตรมาสแรก เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 1,104 ล้านยูโร (ประมาณ 3.9 หมื่นล้านบาท) จาก 880 ล้านยูโร (ประมาณ 3.1 หมื่นล้านบาท) เติบโตขึ้น 25.5% โดยกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นนั้น มาจากผลกำไรจากการลงทุนที่ได้โอนสิทธิ์จากภาวะตลาดที่มีการปรับตัวดีขึ้น

ส่วนธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์ ได้รับอานิสงส์จากผลกระทบจากภาวะตลาดในเชิงบวกและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่อยู่ในระดับที่น่าพอใจ ส่งผลให้สินทรัพย์บุคคลที่สามที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการอยู่ที่ 1.408 ล้านล้านยูโร (ประมาณ 50 ล้านล้านบาท) ณ สิ้นไตรมาสแรกของปี 2558 เพิ่มขึ้นจาก 1.313 ล้านล้านยูโร (ประมาณ 47 ล้านล้านบาท) ณ สิ้นปี 2557 เติบโตขึ้น 7.2%

“ผลประกอบการในไตรมาสแรกของเราถือว่าเป็นการเริ่มต้นปี 2558 ที่ดี และเรายังคงเชื่อมั่นว่าเราจะสามารถประสบความสำเร็จบรรลุเป้าหมายทั้งปีของเราที่ตั้งเป้ากำไรจากการดำเนินงานไว้ที่ 10.4 พันล้านยูโร (3.7 แสนล้านบาท) บวก / ลบ 400 ล้านยูโร (ประมาณ 1.4 หมื่นล้านบาท)” นายดีเทอร์ เวมเมอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน กลุ่มอลิอันซ์ กล่าว

อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 1 ยูโร = 35.5211 บาท