

อลิอันซ์ อยูธยา โชว์ผลงานไตรมาสแรกสวย ดันเบี้ย ปีแรกโต 17% และเบี้ยรับรวมโต 12%



อลิอันซ์ อยูธยา โชว์ผลประกอบการแข็งแกร่งในไตรมาสแรก ปี 2557 ยอดเบี้ยประกันภัยรับรวมจากทุกช่องทางเติบโตเพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 และเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเติบโตอย่างต่อเนื่องเพิ่มขึ้น 17% ลั่นเดินทางกลยุทธ์ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ผ่านจุดยืน “การบริการที่เป็นเลิศ” (Service Excellence) ตั้งเป้าขึ้นแท่นเป็นที่ 1 ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพ และพิชิตเป้าเบี้ยประกันภัยรับปีแรกที่ 6,600 ล้านบาท และ เบี้ยประกันภัยรับรวมที่ 27,500 ล้านบาท ภายในสิ้นปีนี้



นายไพบรอัน สมิต กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต เปิดเผยว่า จากการดำเนินกลยุทธ์บ้านสีน้ำเงิน ลุยเสริมความแข็งแกร่งใน 3 ช่องทางการขาย ทำให้บริษัทสามารถสร้างผลงานเป็นที่น่าพอใจในไตรมาสแรกปี 2557 โดยสามารถสร้างเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นมูลค่า 1,400 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 เบี้ยประกันภัยรับรวมจากทุกช่องทางแตะ 6,200 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 12% นอกจากนี้ ผลประกอบการทางการเงินยังคงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องท่ามกลางความแปรปรวนทางเศรษฐกิจ

“สำหรับทิศทางในการดำเนินธุรกิจปี 2557 นี้ อลิอันซ์ อยูธยา ยังคงให้ความสำคัญกับทุกช่องทางการขาย เน้นการนำเสนอนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพแก่ลูกค้า โดยอลิอันซ์ อยูธยา เพิ่งเปิดตัว “My Health Plus” ซึ่งเป็นสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพที่ช่วยลดข้อจำกัดต่างๆ ในด้านค่าใช้จ่ายได้มากที่สุด ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี พิสูจน์ได้จากยอดจำหน่ายที่มีมากกว่า 1,000 กรมธรรม์ ภายในเวลาไม่นานหลังจากการเปิดตัว

นอกจากนี้ เราเห็นการต่อยอดแบรนด์ ผ่านการเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาใหม่ ภายใต้แนวคิด 1 สิ่งที่สำคัญที่สุด ซึ่งเป็นแคมเปญรณรงค์การสื่อสารที่ริเริ่มโดยกลุ่มอลิอันซ์ โดยโฆษณาชุดใหม่นี้ เป็นการต่อยอดให้เห็นว่า “1 สิ่งที่สำคัญที่สุด” ของอลิอันซ์ อยูธยา คือ การบริการที่เป็นเลิศ เพื่อปกป้องทุกสิ่งที่สำคัญสำหรับลูกค้าของเรา และที่ขาดไปไม่ได้เลยสำหรับการสื่อสารในปัจจุบัน คือกลยุทธ์ด้านดิจิทัลที่จะเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่วัยหนุ่มสาว และเพิ่มการรับรู้แบรนด์ในหมู่ผู้บริโภคให้มากขึ้น

ด้วยกลยุทธ์ทั้งหมดที่กล่าวมานี้ ผมมั่นใจว่าเราจะสามารถบรรลุเป้าหมายยอดเบี้ยประกันชีวิตรับปีแรกที่ 6,600 ล้านบาท และยอดเบี้ยประกันรับรวม 27,500 ล้านบาทจากช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งหมดภายในสิ้นปี 2557 อย่างแน่นอน ” นายสมิธ กล่าวสรุป

สำหรับกลุ่มอลิอันซ์ เยอรมนี ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นหลักของบริษัทฯ ก็มีผลประกอบการที่ยอดเยี่ยมในไตรมาสแรกของปีนี้เช่นกัน โดยสามารถ เริ่มต้นปี 2014 ด้วยผลประกอบการที่แข็งแกร่งในไตรมาสแรก ทำรายได้ 34 พันล้านยูโร (1.5 ล้านล้านบาท) ซึ่งเป็นรายได้รายไตรมาสที่สูงที่สุดในประวัติศาสตร์ของอลิอันซ์ เพิ่มขึ้น 0.6% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสแรกของปีที่ผ่านมา ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้ 32.1 พันล้านยูโร (1.4 ล้านล้านบาท) ขณะที่ผลกำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 2.7 พันล้านยูโร (1.20 แสนล้านบาท) ลดลง 2.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่ทำสถิติผลกำไรสูงสุด 2.8 พันล้านยูโร (1.26 แสนล้านบาท) รายได้สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.6 พันล้านยูโร (7.4 หมื่นล้านบาท) ลดลง 3.9% จาก 1.71 พันล้านยูโร (7.6 หมื่นล้านบาท) ในปีก่อนหน้า

“ในช่วง 3 เดือนแรก อลิอันซ์สร้างผลงานที่ใกล้เคียงกับปีที่แล้วซึ่งเป็นปีที่ประสบความสำเร็จสูงมาก ถือเป็น การเริ่มต้นปีที่ทำให้เรามีกำลังใจที่ดี ขณะเดียวกันก็เป็นเรื่องยากที่จะคาดการณ์ว่าความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเมืองจะดำเนินต่อไปในทิศทางใดเมื่อดูสถานการณ์ในปัจจุบัน แต่เราก็ได้มีการเตรียมความพร้อมเอาไว้เป็นอย่างดีสำหรับช่วงเวลาที่เหลืออยู่ของปี 2014” นายดีเทอร์ เว็มเมอร์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน อลิอันซ์ เอสอี กล่าว

อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 1 ยูโร = 44.9130 บาท