

อลิอันซ์ อยูธยา โชว์ความสำเร็จจุดประกายสังคม ไทย ร่วมคิด ร่วมสร้างการตระหนักถึงทางเลือก และ การเตรียมตัวชีวิตของผู้ป่วยระยะสุดท้ายอย่างมีคุณ ภาพ



อลิอันซ์ อยูธยา โชว์ความสำเร็จจุดประกายสังคมไทย ร่วมคิด ร่วมสร้างการตระหนักถึงทางเลือก และการเตรียมตัว
ชีวิตของผู้ป่วยระยะสุดท้ายอย่างมีคุณภาพ

บมจ. อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต โชว์ความสำเร็จของแคมเปญ “โชคดีที่ได้เลือก” ที่นำเสนอหนังสือโฆษณาให้ความรู้
เกี่ยวกับการดูแลผู้ป่วยแบบประคับประคองในระยะสุดท้ายของชีวิต (Palliative Care) ได้รับเสียงตอบรับมากมาย
มีผู้ชมเข้าชมกว่า 6.1 ล้านวิวในช่องทางออนไลน์ และได้รับเสียงสนับสนุนการตอบรับจากหลายกลุ่มคนในสังคม
ล่าสุดพร้อมเดินทางต่อผ่านการให้ความรู้ในงาน Healthy Living Day #โชคดีที่ได้เลือก ภายใต้แนวคิด มหกรรม
“อยู่สบาย ตายดี” มหกรรมความรู้ที่จะช่วยให้ทุกคนตระหนักถึงทางเลือกในการใช้ชีวิต เพื่ออยู่อย่างดีทั้งกายและใจ
และพร้อมจะลาโลกไปอย่างมีคุณภาพ ในวันที่เสาร์ที่ 2 พ.ย. 2562 เวลา 10.00 – 18.00 น. ณ โรงภาพยนตร์สกาลา
สยามสแควร์

นางสาวพัชรา ทวีชัยวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารงานลูกค้า บมจ.อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต

เปิดเผยว่า สืบเนื่องจากที่อลิอันซ์ อยูรยา ได้จัดทำแคมเปญ “โชคดีที่ได้เลือก” นำเสนอหนังสือโฆษณาให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลผู้ป่วยแบบประคับประคองในระยะสุดท้ายของชีวิต (Palliative Care) และได้รับการตอบรับอย่างดีจนเกิดเป็นกระแสที่ผู้คนในสังคมให้ความสนใจและนำไปประเด็นดังกล่าวมาอภิปรายกันอย่างกว้างขวาง ส่งผลให้สังคมเกิดความตื่นตัวในเรื่องนี้ ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จอย่างน่าพอใจ นอกจากนี้ เรายังได้ทำการสำรวจเพิ่มเติมในสื่อสังคมออนไลน์ในประเด็นที่ว่าคนไทยต้องการการดูแลในช่วงสุดท้ายของชีวิตอย่างไร ผลสำรวจพบว่าคนไทยร้อยละ 77 เลือกที่จะกลับบ้านและรับการดูแลแบบประคับประคอง โดยมีเพียงร้อยละ 23 ที่เลือกรักษาอย่างเต็มที่ต่อที่โรงพยาบาล”

นอกจากนี้ ยังมีอีกหลายภาคส่วนในสังคม ได้ออกโรงร่วมกระแสการจุดประกายจากแคมเปญของเรา ไม่ว่าจะเป็น คุณตั้ม วิสุทธิ์ พรนิมิตร เจ้าของคาเฟ่เตอร์การ์ตูน มะม่วงจิ้ง ก็เข้าร่วมสนับสนุนเกี่ยวกับเรื่องนี้ ด้วยการสร้างชุดผลงานรูปวาด “Art Of Leaving You Can Choose” ที่สะท้อนถึงทางเลือกที่จะขอจากไปที่บ้าน เพื่อเชื่อว่าบ้านเป็นรากฐานของพลังชีวิตที่จะช่วยให้เราจากไปอย่างมีความสุข สบายใจ ไม่เจ็บปวดทรมาน ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างผลงานภาพวาดชุดนี้ขึ้นมา อย่างไรก็ตาม แม้คนไทยส่วนใหญ่จะเลือกกลับบ้านและรับการดูแลแบบประคับประคองแต่สิ่งทีคนส่วนมากเลือกอาจไม่สามารถเกิดขึ้นจริงได้เพราะความไม่พร้อมทางการแพทย์ ล่าสุดมูลนิธิกัลยาณการุณย์ จึงออกโรงเป็นผู้นำในการรณรงค์เรียกร้องผ่าน Change.org ให้กระทรวงสาธารณสุข (1) เพิ่มโควตาชุดสิทธิประโยชน์หลักสำหรับผู้ป่วยระยะสุดท้ายทั่วประเทศ ประกอบด้วย ยามอร์ฟินเพื่อบรรเทาอาการปวด ชุดทำความสะอาดและออกซิเจนพร้อมอุปกรณ์ (2) เพิ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ราคาแพง อาทิ เครื่องให้อาหารได้ผิวหนัง เครื่องผลิตออกซิเจน เครื่องดูดเสมหะและเตียงผู้ป่วยให้ผู้ป่วยยืมกลับไปใช้ที่บ้านอย่างเพียงพอ และ (3) เพิ่มพยาบาลผู้เชี่ยวชาญที่ให้ความรู้และดูแลผู้ป่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้ป่วยดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขแบบองค์รวม โดยประชาชนสามารถร่วมลงชื่อเรียกร้องในแคมเปญนี้ได้ที่ <http://chn9.it/Tz45XWsf>

“ความเคลื่อนไหวจากหลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของแคมเปญ “โชคดีที่ได้เลือก” ที่ช่วยจุดประกายในเรื่องการดูแลผู้ป่วยแบบประคับประคองในระยะสุดท้ายของชีวิต(Palliative Care) ให้แก่สังคมอลิอันซ์ อยูรยา จึงขอเดินหน้าให้ความรู้ในเรื่องนี้แก่คนไทยต่อเนื่อง โดยจะจัดงาน Healthy Living Day #โชคดีที่ได้เลือก ภายใต้แนวคิด มหกรรม “อยู่สบาย ตายดี” มหกรรมความรู้ที่จะช่วยให้ทุกคนตระหนักถึงทางเลือกในการใช้ชีวิต เพื่ออยู่อย่างดีทั้งกายและใจ และพร้อมจะลาโลกไปอย่างมีคุณภาพ” นางสาวพัชรา กล่าวเสริม

งาน Healthy Living Day #โชคดีที่ได้เลือก ภายใต้แนวคิด มหกรรม “อยู่สบาย ตายดี” จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 2 พ.ย. 2562 เวลา 10.00 – 18.00 น. ณ โรงภาพยนตร์สกาลา สยามสแควร์ ผู้สนใจสามารถเข้าร่วมเวิร์คช็อปและชมนิทรรศการได้ฟรี และซื้อบัตรเข้าฟังทอล์คโชว์ Healthy Talk ทั้งสองช่วง ในราคา 300บาท รายได้ทั้งหมด ไม่หักค่าใช้จ่ายมอบให้ เยือนเย็น วิสาหกิจเพื่อสังคม และ I See You Contemplative Care ซึ่งเป็นหน่วยงานส่งเสริมการดูแลแบบประคับประคอง ผู้สนใจสามารถซื้อบัตร Healthy Talk ได้ที่ www.eventpop.me/e/7022 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร.084-4441373