

อลิอันซ์ อัยุทยา เปิดตัวแคมเปญใหม่ “มะเร็ง □ ตาย” ” สมการชีวิตใหม่ ให้คุณหายห่วง



อลิอันซ์ อัยุทยา เปิดตัวแคมเปญใหม่ “มะเร็ง □ ตาย” สมการชีวิตใหม่ ให้คุณหายห่วง

ไบรอัน สมิต (ที่สี่จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พัทธา ทิวชัยวัฒนะ(ที่สี่จากขวา) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร บมจ. อลิอันซ์ อัยุทยา ประกันชีวิต แถลงข่าว เปิดตัวแคมเปญ “มะเร็ง □ ตาย” สมการชีวิตใหม่ ให้คุณหายห่วง พร้อมเปิดตัว “ประกันมะเร็งหายห่วง” นวัตกรรมล่าสุดเน้นจุดขาย คุ่มครองมะเร็งทุกระยะ ครอบคลุมการตรวจ รักษา ติดตามผลและการฟื้นฟูร่างกายและจิตใจ ด้วยวงเงินสูงสุด 9 ล้านบาท โดยมี เวย์ – ยาวลักษณ์ กันนิกา (ที่สามจากซ้าย) อดีตผู้ประกาศข่าวคนดังที่ป่วยเป็นมะเร็ง และ ดร.นพ.กิตติพงศ์ สุนทรภา แพทย์นักวิจัยผู้เชี่ยวชาญด้านโรคมะเร็งและภูมิคุ้มกัน (ที่สองจากซ้าย) ร่วมแชร์ประสบการณ์และความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็งจากแง่มุมต่างๆ พร้อมแขกผู้มีเกียรติร่วมงาน ณ ลานอีเดน ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อเร็วๆนี้