

อลิอันซ์ อยูธยา เปิดตัวหนังสือโฆษณาใหม่ “สุขภาพ ปลดล็อค เอ็กซ์ตรา”



อลิอันซ์ อยูธยา เปิดตัวหนังสือโฆษณาใหม่ “สุขภาพ ปลดล็อค เอ็กซ์ตรา”

พัชรา ทวีชัยวัฒน์ (กลาง) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร บมจ.อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต แถลงข่าวเปิดตัวหนังสือโฆษณาชุดใหม่ “สุขภาพ ปลดล็อค เอ็กซ์ตรา” ถ่ายทอดเรื่องราวชีวิตจริงของลูกค้าที่ใช้บริการเคลมจากการเข้ารับรักษาตัวที่โรงพยาบาล โดยมีอลิอันซ์ อยูธยา อยู่เคียงข้าง มอบความคุ้มครองที่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายส่วนมากตามจริง พร้อมกระตุ้นคนไทยหันมาให้ความสำคัญกับการประกันสุขภาพมากขึ้น เพื่อความสบายใจเมื่อมีเหตุต้องเข้ารับรักษาตัวในโรงพยาบาล ณ อะแบ้าเวิร์คส์ สุขุมวิท 11 เมื่อเร็วๆ นี้