

อลิอันซ์ อายูรยา เปิดตัว “สุขภาพ ปลอดภัย”

ตอกย้ำผู้นำผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพ



ไบรอัน สมิต กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และพัชรา ทวีชัยวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร บมจ.อลิอันซ์ อายูรยา ประกันชีวิต ร่วมเปิดตัวมิวสิควีดีโออินโฟกราฟิก บอกเล่าเรื่องราวความสำคัญของการประกันชีวิตและสุขภาพ ให้เข้าใจง่าย อินเทอร์เน็ต ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในวงการประกันชีวิตไทย พร้อมเสนอผลิตภัณฑ์สุขภาพใหม่ล่าสุด ภายใต้ชื่อ “สุขภาพ ปลอดภัย” ตั้งเป้ายอดขาย 90 ล้านบาท เมื่อเร็ว ๆ นี้ ณ โรงแรม S31

