

อลิอันซ์ ออยุธยา เปิดตัว ภาพยนตร์โฆษณาใหม่ 3

เรื่องราว

บมจ. อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต โดย พัชรา ทวีชัยวัฒน์ (ที่3 จาก ซ้าย) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาใหม่ 3 เรื่องพร้อมกัน ภายใต้แคมเปญ “1 ประสบการณ์ดีๆ จากบริการดีๆ ของอลิอันซ์ ออยุธยา” เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ประทับใจของลูกค้ากว่า 600 รายที่เกิดจากบริการที่โดดเด่นในหลากหลายสถานการณ์ ซึ่งมีอลิอันซ์ ออยุธยา อยู่เคียงข้างในทุกจังหวะชีวิต โดยมี ปิยะ บุณชกริก(ที่3 จาก ขวา) กรรมการผู้จัดการและผู้อำนวยการบริหารฝ่ายสร้างสรรค์ จากบริษัท มาทาดอร์ คลับ ให้เกียรติร่วมงานในฐานะครีเอทีฟเจ้าของไอเดียสร้างสรรค์

