

อลิอันซ์ อยูรยา เปิดตัวแรง จุดแข็งที่แตกต่าง ออก สปอตโฆษณาใหม่ นำเสนอ 2 บริการเด่น ตอกย้ำบริษัทประกันที่ให้มากกว่าประกัน เดินหน้า สร้างแรงบันดาลใจให้ทุกคนพร้อมสู้ เมื่อป่วย



อลิอันซ์ อยูรยา เปิดตัวแรง จุดแข็งที่แตกต่าง ออกสปอตโฆษณาใหม่ นำเสนอ 2 บริการเด่น ตอกย้ำบริษัทประกัน
ที่ให้มากกว่าประกัน เดินหน้าสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกคนพร้อมสู้ เมื่อป่วย

อลิอันซ์ อยูรยา ประกันชีวิต ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพ สร้างปรากฏการณ์ใหม่เขย่าวงการอีกครั้ง
เปิดตัวสปอตโฆษณาแนะนำ 2 บริการใหม่โดนใจ ตอกย้ำจุดยืนที่แตกต่าง ด้วยแนวคิดประกันไม่ใช่เรื่องของกา
รเคลมค่ารักษาพยาบาลเท่านั้น ชูบริการด้านสุขภาพที่นอกเหนือจากประกันทั่วไป คือ บริการดูแลยามพักฟื้น และ
บริการขอความคิดเห็นที่สองจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นบริการสุขภาพที่ให้มากกว่าความคุ้มครองโดยไม่มีค่าใช้จ่าย
เพิ่มเติม เพื่อการดูแลสุขภาพลูกค้าอย่างครบวงจร เดินหน้าสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกคนพร้อมสู้กับอาการป่วย
และโรคร้าย โดยมีอลิอันซ์ อยูรยา คอยให้ความคุ้มครองตลอดทาง มั่นใจตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่าง
เหนือความคาดหมาย

นางสาวพัชรา ทวีชัยวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร บมจ. อลิอันซ์
อยูรยา ประกันชีวิต เปิดเผยว่า ปีที่ผ่านมาเราปล่อยหนึ่งโฆษณาที่เน้นจุดแข็งของ อลิอันซ์ อยูรยาในฐานะบริษัท
ประกันที่กล้าบอกเงื่อนไขการประกันอย่างตรงไปตรงมา ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีมาก สามารถกระตุ้นให้ลูกค้าตัดสินใจ
ใจซื้อประกันกับบริษัทมากขึ้น มาปีนี้ เรายังคงเน้นแนวคิดเรื่องความ “กล้า” โดยต่อยอดไปที่ความกล้าให้ที่มากกว่า
ประกันทั่วไป ซึ่ง อลิอันซ์ อยูรยา มีหลากหลายบริการพิเศษที่ออกแบบมาเพื่อลูกค้าผู้ถือกรมธรรม์ของเราโดยเฉพาะ
แต่เนื่องจากเป็นบริการที่ใหม่มากๆ ลูกค้าอีกจำนวนมากยังไม่ทราบข้อมูลและเงื่อนไขการใช้บริการ จึงเลือกหยิบ 2
บริการที่โดดเด่นโดนใจมานำเสนอผ่านสปอตโฆษณาชุดใหม่ คือ 1.บริการดูแลคุณยามพักฟื้น (Nursing Care
Service) 2. บริการขอความคิดเห็นที่สองจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ (Expert 2nd Medical Opinion)

“ผลการวิจัยตลาดของเราพบว่า ผู้ป่วยหรือผู้ที่ต้องผ่านช่วงเวลาแห่งการรักษานั้น ต้องการความช่วยเหลือระหว่าง
ทาง การประกันจึงไม่ใช่เรื่องของกาเคลมค่ารักษาพยาบาลในโรงพยาบาลเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการเป็นที่ปรึกษา

ในการวินิจฉัยโรคและการดูแลพักฟื้นหลังการรักษาด้วย เพราะอลิอันซ์ อยูธยา เข้าใจว่าผู้ป่วยต้องผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบาก ทั้งทางกายและใจ เราจึงนำเสนอบริการเหล่านี้แบบไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม เพียงแค่เป็นลูกค้าที่มีประกันสุขภาพตามเงื่อนไขของบริษัท เท่านั้น และนี่ก็คือที่มาของการสร้างสรรค์สปอตโฆษณาชุดนี้ขึ้นมา เพื่อสื่อสารให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับบริการเหล่านี้และเป็นกำลังใจให้ผู้ป่วยทุกคน เพราะถ้าทุกคนเลือกที่จะสู้ อลิอันซ์ อยูธยา ก็พร้อมจะสู้เคียงข้างไปกับคุณ” พัชรากล่าวเสริม

สำหรับบริการที่บริษัท ต้องการนำเสนอผ่านโฆษณาชุดนี้ ได้แก่ บริการดูแลคุณยามพักฟื้น (Nursing Care Service) เป็นบริการดูแลหลังออกจากโรงพยาบาล โดยบุคลากรพยาบาลที่ผ่านมาตรฐานวิชาชีพ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขามาดูแลคุณที่บ้าน ประกอบด้วย พยาบาลวิชาชีพ ผู้ช่วยพยาบาล นักกายภาพบำบัด และผู้ให้การดูแลสุขภาพทั่วไป เพื่อให้ลูกค้าอุ่นใจได้ว่าจะได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่องและหมดความกังวลเรื่องการหาคนดูแลยามพักฟื้น บริการครอบคลุมตั้งแต่การทำความสะอาดแผลผ่าตัดไปจนถึงการทำกายภาพบำบัด โดยลูกค้าจะได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่องหลังออกจากโรงพยาบาลสูงสุด 7 วัน ที่สำคัญ คือ ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม และบริการขอความเห็นที่สองจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ (Expert 2nd Medical Opinion) เป็นบริการที่ช่วยให้ลูกค้าเข้าใจในสิ่งที่กำลังจะเผชิญเพื่อหาทางเลือกวิธีการในการรักษา และได้คำตอบที่ดีที่สุดในเรื่องที่กังวล โดยลูกค้าอลิอันซ์ อยูธยา สามารถใช้บริการขอความเห็นที่สองจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม และไม่จำกัดจำนวนครั้ง จนกว่าลูกค้าจะได้ทางออกสำหรับตัวเอง โดยบริการนี้เป็นความร่วมมือระหว่างอลิอันซ์ อยูธยา และบริษัท แอดวานซ์ เมดิคอล ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกที่เป็นผู้นำในการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ที่มีเครือข่ายทางการแพทย์อยู่ทั่วโลก มีทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญครอบคลุมทุกสาขาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากลจำนวนกว่า 50,000 คนทั่วโลก มีชื่อเสียงด้านการให้บริการทางการแพทย์มาตั้งแต่ปี 2542 จนเป็นที่ยอมรับใน 190 ประเทศทั่วโลก พร้อมให้คำแนะนำที่เป็นอิสระจากแพทย์ผู้ทำการรักษา

สปอตโฆษณาชุดนี้มี 2 เรื่อง จุดเด่นอยู่ที่การนำเสนอที่แปลกใหม่ ไม่เหมือนกับหนังโฆษณาเดิมๆ ที่บอกเล่าเรื่องราวของบุคคลในสถานการณ์สมมติ แต่ให้ความสำคัญกับการนำเสนอที่มาของบริการให้ลูกค้าได้เห็นถึงความตั้งใจของบริษัทที่มุ่งมั่นที่จะมอบแต่สิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า โดยเรื่องแรก คือ บริการดูแลคุณยามพักฟื้น (Nursing Care) บอกเล่าเรื่องราวของชายคนหนึ่งซึ่งป่วยและต้องเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล และสิ่งที่เขากังวลมากที่สุด คือ การช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ในช่วงพักฟื้น และจะเป็นภาระให้คนในครอบครัว โดยเฉพาะคุณแม่ แต่ในที่สุดก็มีพยาบาลใจดีมาช่วยดูแลเขาในยามพักฟื้น ซึ่งเป็นบริการดีๆ จากอลิอันซ์ อยูธยา ที่ช่วยให้ลูกค้าผ่านพ้นช่วงเวลาแย่ๆ ไปได้ ที่สำคัญคือ ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมแต่อย่างใด ส่วนเรื่องที่สอง คือ บริการขอความเห็นที่สองจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ (Expert Second Medical Opinion) ฉายภาพผู้ชายคนหนึ่งที่ได้รับข่าวร้ายเกี่ยวกับสุขภาพของตน และความกังวลในโรคที่เป็นและวิธีการรักษาทำให้เขามีความทุกข์ใจอย่างที่สุด บริการขอความเห็นที่สองจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ จากอลิอันซ์ อยูธยา จึงเข้ามาเป็นตัวช่วยให้ความทุกข์ของเขาคลายลง อย่างไรก็ตาม หนังโฆษณาเรื่องนี้ไม่ได้มุ่งสื่อสารแค่เรื่องบริการเด่นของบริษัทเท่านั้น แต่ต้องการสร้างกำลังใจให้ทุกคนที่ต้องผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากให้

มีใจสู้ และอลิอันซ์ อยุทธยา พร้อมที่จะสู้ไปพร้อมๆ กับคุณ

“เราตั้งใจที่จะให้แคมเปญโฆษณานี้เข้าถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนที่ยังไม่มีประกันสุขภาพแต่อาจเคยประสบปัญหาในแง่ความต้องการบริการทางการแพทย์และเห็นประโยชน์ของบริการเหล่านี้ และตอกย้ำภาพลักษณ์ในฐานะผู้นำผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพที่วันนี้ให้มากกว่าผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ให้มากกว่าการเคลม เพราะที่ อลิอันซ์ อยุทธยา เราเข้าใจและพร้อมยืนหยัดเคียงข้างคุณ เพราะถ้าคุณเลือกที่จะสู้ อลิอันซ์ อยุทธยา ก็พร้อมจะสู้เคียงข้างไปกับคุณ” นางสาวพัชรา กล่าวทิ้งท้าย