

อลิอันซ์ อยูธยา เดินหน้าสานฝันแข่งไทยสู่สังเวียน ลูกหนังโลกเข้าเป็นผู้สนับสนุนหลักโครงการ เอฟซี บาร์เยิร์น ยูธ คัพ ไทยแลนด์ 2019

อลิอันซ์ อยูธยา เดินหน้าสานฝันแข่งไทยสู่สังเวียนลูกหนังโลกเข้าเป็นผู้สนับสนุนหลักโครงการ เอฟซี บาร์เยิร์น ยูธ คัพ ไทยแลนด์ 2019

หลังจากที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องกับโครงการ “อลิอันซ์ จูเนียร์ ฟุตบอล แคมป์” มากกว่า 10 ปี อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต พกพาประสบการณ์และความชำนาญของด้านกิจกรรมส่งเสริมเยาวชน เดินหน้าสานฝันนักเตะไทยก้าวไกลสู่สังเวียนลูกหนังโลก พร้อมยกระดับมาตรฐานกีฬาฟุตบอลไทยด้วยการเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลัก โครงการ เอฟซี บาร์เยิร์น ยูธ คัพ ไทยแลนด์ 2019 (FC Bayern Youth Cup Thailand 2019) อันเป็นความร่วมมือระหว่าง อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต กลุ่มวังขนาย และสโมสรฟุตบอลบาร์เยิร์น มิวนิค ประเทศเยอรมนี เพื่อเฟ้นหาตัวแทนเยาวชนไทยจากทั่วประเทศ คัดให้เหลือ 10 คน เพื่อเข้าแข่งขันในรายการ บาร์เยิร์น เวิร์ล ไฟนัล ยูธ คัพ 2019 (World Final Youth Cup 2019) ณ อลิอันซ์ อารีน่า เมืองมิวนิค ประเทศเยอรมนี ในระหว่างวันที่ 15-19 พฤษภาคม 2562

นางสาวพัชรา ทวีชัยวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร บมจ. อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต เปิดเผยว่า จากประสบการณ์ในการจัดโครงการ “อลิอันซ์ จูเนียร์ ฟุตบอล แคมป์” ต่อเนื่องมา 10 ปี ในแต่ละปีเราได้เห็นพัฒนาการที่ดีขึ้นของเยาวชนไทย ทำให้เราไม่หยุดยั้งที่จะสนับสนุนและส่งเสริมให้พวกเขาให้มีโอกาสเดินตามความฝันไปสู่การเป็นนักเตะอาชีพในอนาคต ด้วยการคัดเลือกสุดยอดตัวแทนไปร่วมฝึกซ้อมกับสโมสรชั้นนำของโลกอย่างทีมบาเยิร์น มิวนิค ณ ประเทศเยอรมนีในทุกๆ ปี ซึ่งถือว่าโครงการประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี และสำหรับในปีนี้ เราต้องการขยายโอกาสไปสู่เยาวชนในวงกว้างขึ้น จึงได้เข้าเป็นผู้สนับสนุนหลักในโครงการ เอฟซี บาร์เยิร์น ยูธ คัพ ไทยแลนด์ 2019 ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องสู่ปีที่ 4 มีเยาวชนกว่า 10,000 คนเข้าร่วมโครงการนี้มาแล้ว ถือเป็น การสนับสนุนเยาวชนไทยไปสู่สังเวียนลูกหนังระดับโลกแทนที่โครงการ “อลิอันซ์ จูเนียร์ ฟุตบอล แคมป์” ซึ่งจะเปลี่ยนรูปแบบโครงการเน้นไปที่การสนับสนุนเยาวชนในด้านอื่นๆนอกเหนือจากฟุตบอล ดังนั้นการเข้ามาร่วมมือกับสโมสรบาเยิร์น ในโครงการนี้ จึงเปิดโอกาสให้เรา ได้สานต่อเจตนารมณ์เดิมที่ต้องการสานฝันนักเตะไทยไประดับโลก

สำหรับโครงการ เอฟซี บาร์เยิร์น ยูธคัพ ไทยแลนด์ 2019 เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่าง อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต กลุ่มวังขนาย และสโมสรฟุตบอลบาร์เยิร์น มิวนิค ซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 4 มีเยาวชนกว่า 10,000

คนเข้าร่วมโครงการนี้มาแล้ว นอกจากจะเป็นการสร้างโอกาสให้กับเยาวชนไทยได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางด้านกีฬาฟุตบอลแล้ว ยังเป็นการค้นหาตัวแทนเยาวชนไทยเพื่อเข้าแข่งขันในรายการ บาร์เยิร์น เวิร์ล ไลน์ คัพ 2019 ที่เมืองมิวนิค ประเทศเยอรมนี

โครงการ มุ่งค้นหาเยาวชนที่มีทักษะกีฬาฟุตบอลที่เกิดในปี พ. ศ. 2546 และ 2547 โดยการคัดเลือกรอบแรกจะทำการจัดขึ้นใน 7 สนาม 6 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ , เชียงใหม่,ขอนแก่น,นครราชสีมา,นครราชสีมา,และ สงขลา ระหว่างวันที่ 19 มกราคม – 2 มีนาคม ซึ่งในแต่ละสนามจะมีเยาวชนได้รับการคัดเลือกสนามละ 10-15 คน รวมเยาวชนที่ผ่านการคัดเลือกทั่วประเทศเป็นจำนวนประมาณ 100-120 คน เพื่อเข้าไปแข่งขันรอบ National Final ณ สนามกีฬาไทย ญู๋ปุ่น ดินแดง ในวันที่ 9 มีนาคม 2562 โดยมี ม.ร.คเราช์ เอาเกนธาเลอร์ ตำนานบาเยิร์นและแชมป์Bundesliga 7สมัย ในฐานะประธานคณะกรรมการคัดเลือก คัดเยาวชน 10 คน เป็นตัวแทนประเทศไทย เดินทางไปแข่งขันฟุตบอลในสนามระดับโลกอย่างอลิอันซ์ อารีนา ระหว่างวันที่ 15-19 พฤษภาคม 2562 ร่วมกับอีก 8 ประเทศ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา, ไนจีเรีย, สิงคโปร์, จีน, เยอรมนี, โปแลนด์, โคลัมเบีย และอินเดีย โดยเยาวชน จะได้สัมผัสประสบการณ์ระดับโลก ที่แม้มีเงินก็ซื้อไม่ได้ ด้วยการพบปะตำนานผู้เล่นของบาเยิร์น มิวนิค และ ร่วมเข้าชมการแข่งขันนัดสุดท้ายของฤดูกาลอีกด้วย

“สำหรับเยาวชนที่รักในกีฬาฟุตบอล ฝันที่จะได้มีโอกาสได้ฝึกซ้อมฟุตบอล เปิดประสบการณ์สุดพิเศษกับยอดทีมชั้นนำระดับโลก อย่างบาเยิร์น มิวนิค พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเยาวชนจากหลายประเทศทั่วโลก แต่มีใจรักในกีฬาฟุตบอลเช่นกัน ก็ขอให้เตรียมความพร้อมให้เต็มที่ ทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ตั้งใจฝึกซ้อม พัฒนาทักษะให้ดีเพื่อที่จะได้แสดงฝีมือให้เข้าตาคณะกรรมการ โดย อลิอันซ์ อายูธยาจะเป็นผู้ช่วยสานฝันให้เป็นจริง ขอเพียงมีความมุ่งมั่น ตั้งใจจริง ไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรค และกล้าที่จะแสดงฝีมือออกมาอย่างเต็มที่ รับรองได้ว่าน้องๆ จะได้รับประสบการณ์ที่มีค่าแน่นอน เยาวชนและผู้ปกครองที่สนใจสามารถสมัครออนไลน์ได้ที่

www.fcbayernyouthcupthailand.com หรือติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ FB : FC Bayern Munich TH” นางสาวพัชรา กล่าวทิ้งท้าย