

อลิอันซ์ อยูธยา เดินหน้าสานต่อ “ไทยแลนด์ เอนิเมชัน คอนเทสต์” ปี 7 ปลุกเยาวชนรักการออม ในหัวข้อ ‘เงินออมหายไป ทำอย่างไรให้กลับมา’ ซึ่งถ้าย พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ

กรุงเทพฯ – 13 มิถุนายน 2556 – บมจ. อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต ร่วมกับ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) มูลนิธิ ๕ ธันวาคมมหाराช และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เดินหน้าพัฒนาโครงการ เอนิเมชันไทย สานต่อโครงการ “ไทยแลนด์ เอนิเมชัน คอนเทสต์ 2013” สู่ปีที่ 7 ปลุกจิตสำนึกเยาวชนรักการออม ภายใต้หัวข้อ ‘เงินออมหายไป ทำอย่างไรให้กลับมา’ เชิญเยาวชนระดับมัธยมและอุดมศึกษาประลองฝีมือสร้างสรรค์ผลงานเอนิเมชันด้วยโปรแกรมโอเพนซอร์ส ซึ่งถ้ายพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทุนการศึกษามูลค่ากว่า 250,000 บาท ธรรมเนียมประกันภัยคุ้มครองชีวิตและอุบัติเหตุ ทุนประกันภัยรวมมูลค่ากว่า 13 ล้านบาทเป็นเวลา 1 ปี พร้อมนำทีมผู้ชนะเลิศทั้ง 2 ระดับทัศนศึกษางานเอนิเมชัน ณ ประเทศญี่ปุ่นเป็นเวลา 1 สัปดาห์



นางสาวมิ่งขวัญ พัฒนวงศ์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร บมจ. อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต เปิดเผยว่า วิสัยทัศน์ของ อลิอันซ์ อยูธยา ที่จะเป็นปัจจัยหลักแห่งความมั่นคง คุ้มครองทุกครอบครัวไทย ได้สะท้อนออกมาในรูปแบบนโยบายที่นอกเหนือจากการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงและคุ้มครองทุกครอบครัวไทยผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แล้ว เรายังตระหนักถึงการสร้างเกราะคุ้มกันและสร้างความมั่นคงแก่สังคมไทยด้วยการให้ความรู้ด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแก่เยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญของชาติในอนาคต สำหรับปี 2556 นี้ เราได้สานต่อแนวคิด ‘ปันความรู้สู่เด็กไทย’ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมความรู้ และพัฒนาทักษะอย่างรอบด้านมากมายตลอดทั้งปี เพื่อให้สังคมไทยพัฒนาอย่างมีคุณภาพ

ล่าสุด อลิอันซ์ อยูธยา ได้ร่วมกับ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) มูลนิธิ ๕ ธันวาคมมหाराช และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ สานต่อโครงการไทยแลนด์ เอนิเมชัน คอนเทสต์ 2013 โดยอลิอันซ์ อยูธยา ซึ่งจัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 7 ภายใต้หัวข้อ “เงินออมหายไป ทำอย่างไรให้กลับมา” ซึ่งถ้ายพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทุนการศึกษารวมมูลค่า 250,000 บาท และธรรมเนียมประกันภัยให้ความคุ้มครองชีวิตและอุบัติเหตุ ทุนประกันภัยรวมมูลค่ากว่า 13 ล้านบาท เป็นเวลา 1 ปี พร้อมนำทีมผู้ชนะเลิศทั้ง

2 ระดับ เดินทางทัศนศึกษางานแอนิเมชัน ณ ประเทศญี่ปุ่น เป็นเวลา 1 สัปดาห์

“ปีนี้เราเลือกหัวข้อ ‘เงินออมหายไป ทำอย่างไรให้กลับมา’ เพราะตระหนักถึงความสำคัญของการออมเงินและวินัยทางการเงิน จะเห็นได้ว่าสถานการณ์โลกใน 2-3 ปีที่ผ่านมา หลายประเทศประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ กระแสบริโภคนิยมทำให้ทั้งภาครัฐและเอกชนใช้จ่ายเกินตัว ทำให้เกิดการล้มละลายและเป็นภาวะปัญหาสืบเนื่องกันไปทั่วโลก จึงถึงเวลาแล้วที่เราจะต้องร่วมกันให้ความสำคัญในการสร้างนิสัยการออมเงินให้เกิดขึ้นในสังคมไทยอย่างจริงจัง โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนซึ่งจะเติบโตเป็นกำลังสำคัญของชาติ ควรอย่างยิ่งที่จะต้องมีส่วนในเรื่องนี้ ดังนั้นการประกวดครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการสร้างสำนึกในเรื่องการประหยัด อดออม การใช้จ่ายอย่างมีวินัยแล้ว ยังเป็นเวทีที่จะช่วยสื่อสารประเด็นนี้ไปสู่สาธารณะในรูปแบบของภาพยนตร์แอนิเมชันอีกด้วย” นางสาวมิ่งขวัญ กล่าว อลิอันซ์ อยูรยา เริ่มโครงการไทยแลนด์ แอนิเมชัน คอนเทสต์ มาตั้งแต่ปี 2550 ด้วยเจตนารมณ์ที่มุ่งกระตุ้นให้เยาวชนได้ใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พัฒนาทักษะการสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยคอมพิวเตอร์หรือภาพแอนิเมชัน เพื่อวางรากฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านนี้ในอนาคต นับว่าโครงการประสบความสำเร็จมาโดยตลอด เพราะมีเยาวชนจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศเข้าร่วมแข่งขันนับพันคน และจำนวนเยาวชนที่ให้ความสนใจยังเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสนใจของเด็กไทยต่อเวทีแสดงความสามารถในด้านนี้ ควบคู่ไปกับศักยภาพและฝีมือของเด็กไทยที่ได้รับการพัฒนาสูงขึ้น สำหรับปีนี้เราตั้งเป้าจำนวนเยาวชนเข้าร่วมการแข่งขันไว้ที่ 500 ทีม

จากการดำเนินการประกวดต่อเนื่องมาถึง 7 ปี บริษัทฯ ได้มีโครงการต่อยอดความสามารถของเด็กไทยไปสู่เวทีระดับโลก โดยได้นำเยาวชนที่มีความสามารถยอดเยี่ยมจากโครงการ เข้ารับการติวเข้มจากวิทยากรชาวญี่ปุ่น และสนับสนุนการส่งผลงานไปประกวดในเวที ASIA DIGITAL ART AWARDS ณ ประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นการพัฒนาฝีมือและยกระดับความสามารถของเด็กไทยไปสู่เวทีระดับโลกโดย อลิอันซ์ อยูรยา ซึ่งในปีที่ผ่านมา เยาวชนที่ผ่านโครงการนี้ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความสามารถของเด็กไทยในเรื่องแอนิเมชันที่ไม่แพ้ชาติไหน ได้รับรางวัลผลงานยอดเยี่ยมจากเวทีระดับโลกนี้ด้วยกันถึง 6 ทีม ถือเป็นความสำเร็จอันเยี่ยมยอดของโครงการฯ

ด้าน ดร.กวีาน สีตะธณี รองผู้อำนวยการ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) กล่าวว่า “ในฐานะของผู้ร่วมจัดโครงการ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ก็ยังคงเน้นในเรื่องของการสนับสนุนทางด้านวิชาการและเทคโนโลยีสำหรับการสร้างผลงานแอนิเมชันของเยาวชนภายใต้โครงการ Thailand animation contest อย่างต่อเนื่องเหมือนเช่นทุกปี โดยในปีนี้เป็นหัวข้อ “เงินออมหายไป ทำอย่างไรให้กลับมา” เรามุ่งหวังผลงานมีคุณภาพมากขึ้นไม่เฉพาะแต่ในเรื่องของความสวยงามจากเครื่องมือและเทคนิคในการสร้างผลงานเท่านั้น แต่ยังมุ่งหวังถึงคุณภาพของผลงานในเรื่องของการเล่าเรื่อง (storytelling) ที่สร้างสรรค์ น่าสนใจ มีเหตุและผล รวมทั้งมีการลำดับเรื่องราวที่ติดตามได้ เราจึงได้ปรับหลักสูตรของการอบรมเยาวชนที่ผ่านการคัดเลือกในรอบที่ 1 ให้เข้มข้นขึ้นทั้งในส่วนของการสร้างแนวคิด การเล่าเรื่อง และในส่วนของการใช้เครื่องมือในการสร้างผลงานซึ่งยังคงกำหนดเงื่อนไขให้ใช้ซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สในการสร้างผลงานเช่นเดิมในปีนี้อันจึงมั่นใจได้ว่าเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับความรู้และทักษะพื้นฐานในการสร้างงานด้านแอนิเมชันอย่างครบถ้วนสมบูรณ์มาก

ขึ้น ซึ่งเยาวชนที่เข้ารอบสุดท้ายของทุกปีจะได้รับโอกาสในการที่จะต่อยอดผลงาน ความรู้และทักษะด้านแอนิเมชันเพื่อส่งผลงานไปยังเวทีระดับนานาชาติต่อไปซึ่งปีที่ผ่านมาก็มีเยาวชนไทยได้รับรางวัลจากเวทีระดับเอเชีย ในงาน Asia Digital Art Award ซึ่งจัดโดยประเทศญี่ปุ่นเหล่านี้จะเป็นการเตรียมความพร้อมในการสร้างบุคลากรให้กับอุตสาหกรรมแอนิเมชันของไทยซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักภายใต้เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ หรือ Creative economy”

ดร.จรินทร์ สวนแก้ว ประธานมูลนิธิ ๕ ธันวาคมหาราช กล่าวว่า มูลนิธิ ๕ ธันวาคมหาราชได้ให้การสนับสนุนโครงการ “ไทยแลนด์ แอนิเมชัน คอนเทสต์ โดย อลิอันซ์ อยุธยา อลิอันซ์” มาต่อเนื่อง เพราะเห็นถึงเพราะเห็นถึงประโยชน์และความสำคัญของโครงการ ที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาเยาวชนของชาติให้เติบโตขึ้นอย่างมีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหัวข้อการประกวดในปีนี้จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของเยาวชนให้สะท้อนมุมมองต่างๆ ซึ่งในการออมเงินนั้นได้ก่อประโยชน์สูงสุดที่นอกจากจะเกิดกับตนเองแล้ว ยังเกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ เนื่องจากเงินออมที่นำไปฝากสถาบันการเงินจะช่วยผลักดันเศรษฐกิจของประเทศให้มั่นคง

ด้าน ผศ.ดร.ดิชกรณัฏ์ ดันเจริญ รองคณบดีฝ่ายบริหารและวิเทศสัมพันธ์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ กล่าวว่า “ในปีที่ผ่านมา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้ร่วมสนับสนุนโครงการ Thailand Animation Contest ในกิจกรรมอบรมโอเพ่นซอร์สเทคนิง และเข้าค่ายแข่ง Reality 34 ในด้านสถานที่ และบุคลากร ทางสถาบันฯเล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาเยาวชนของประเทศให้มีทักษะความสามารถด้านแอนิเมชันให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และในปีนีทางสถาบันได้ร่วมสนับสนุนด้านสถานที่การจัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก ในการจัดอบรม Open Source Training ระหว่างวันที่ 9 – 14 สิงหาคม 2556 และแข่งขันรองสุดท้าย Reality 34 ชั่วโมง ระหว่างวันที่ 20 – 24 ตุลาคม 2556 ตลอดจนมอบทุนการศึกษาในระดับปริญญาตรีของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ รวมมูลค่ากว่า 7 แสนบาท ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ในปีนี้ทางสถาบันฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเราจะได้เห็นความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชนในการสะท้อนมุมมองตามหัวข้อ “เงินออมหายไป ทำอย่างไรให้กลับมา” ผ่านผลงานแอนิเมชันกันครับ”

การประกวดการสร้างภาพเคลื่อนไหวของโครงการ “ไทยแลนด์ แอนิเมชัน คอนเทสต์ 2013 โดยอลิอันซ์อยุธยา” ภายใต้หัวข้อ “เงินออมหายไป ทำอย่างไรให้กลับมา” แบ่งการแข่งขันออกเป็น 2 ระดับ สำหรับเยาวชนระดับมัธยมศึกษาและระดับอุดมศึกษา ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าแข่งขันเป็นทีมๆละ 3 คน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้การรับรอง โดยผลงานแอนิเมชันที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีความยาวไม่เกิน 3 นาที และสร้างด้วยโปรแกรม Open Source เท่านั้น หมาดเขตรับสมัครในวันที่ 14 กรกฎาคม 2556 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ แผนกกิจกรรมเพื่อสังคม ฝ่ายการตลาด บมจ. อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต ชั้น 6 อาคารเพลินิจิตทาวเวอร์ 898 ถนนเพลินิจิต กรุงเทพมหานคร 10330 โทร. 02-305-7407, 02-305-7768 หรือที่เว็บไซต์ www.azay.co.th/thailandanimation