

อลิอันซ์ อยูธยา หนุนโครงการเพื่อสังคมต่อเนื่อง เปิดตัวแนวคิด “Explore the Future With Us”



อลิอันซ์ อยูธยา หนุนโครงการเพื่อสังคมต่อเนื่อง เปิดตัวแนวคิด “Explore the Future With Us” มอบโอกาสเด็กไทยกว่าหมื่นชีวิต เดินหน้าตามฝัน สู่นาคตที่ยิ่งใหญ่

อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต เดินหน้าสร้างสรรค์สังคมไทย ผ่านหลากหลายกิจกรรมส่งเสริมเยาวชนที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องภายใต้วิสัยทัศน์ “ปั้นความรู้สู่เด็กไทย” ล่าสุด เปิดตัวแนวคิด “Explore the Future With Us” ซึ่งเป็นแนวคิดหลักในการส่งเสริมเยาวชนในปีนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้เยาวชนไทยออกไปค้นหาสิ่งใหม่ๆ รอบตัว พร้อมเดินหน้าฝ่าฝัน ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมที่ครอบคลุมทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านกีฬา อาชีพและความเป็นผู้นำ รวมทั้งงานด้านจิตอาสา ที่ขยายถึงทุกคนในสังคม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมไทยให้น่าอยู่ยิ่งขึ้นด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับเยาวชนโดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน

นางสาวพัชรา ทวีชัยวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร บมจ.อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต เปิดเผยว่า กว่า 60 ปีที่ อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิตได้ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคมควบคู่ไปกับการทำธุรกิจอย่างซื่อตรง โดยตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบต่อในฐานะส่วนหนึ่งของสังคมไทยและยึดมั่นในปณิธานอันแน่วแน่ที่จะคืนกำไรตอบแทนสังคม ภายใต้วิสัยทัศน์ “ปั้นความรู้สู่เด็กไทย” ให้เป็นสังคมอุดมปัญญาที่ผู้คนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ริเริ่มและดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมหลากหลายรูปแบบครอบคลุมทุกมิติ

สำหรับโครงการเพื่อสังคมในปีนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าต่อยอดในเรื่องการสนับสนุนเยาวชน หากแต่ดำเนินนโยบายภายใต้แนวคิดที่เป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัทในกลุ่มอลิอันซ์ นั่นคือ การขับเคลื่อนให้เยาวชนทุกคนมุ่งค้นพบสิ่งใหม่ๆ รอบตัว ภายใต้ชื่อ “Explore the Future with Us” ที่มุ่งส่งเสริม สนับสนุนและสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนในการออกเดินตามความฝันของแต่ละคนในหลากหลายมิติ อันได้แก่

1. การสนับสนุนด้านกีฬา ด้วยการเข้าเป็นผู้สนับสนุนหลักในโครงการ เอฟซี บาร์เยิร์น ยูธ คัพ ไทยแลนด์ 2019 ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องสู่ปีที่ 4 มีเยาวชนกว่า 10,000 คนเข้าร่วมโครงการนี้มาแล้ว ถือเป็น การสนับสนุนเยาวชนไทยไปสู่สังเวียนลูกหนังระดับโลก แทนที่โครงการ “อลิอันซ์ จูเนียร์ ฟุตบอล แคมป์” นอกจากนี้ บริษัทฯ ก็ยังคงสานต่อโครงการ “อลิอันซ์ อยูธยา สานฝัน บันสนามฟุตบอลให้น้อง” จัดเป็นปีที่ 5 โดยที่ผ่านมามีได้ทำการปรับปรุงสนามฟุตบอลมาแล้วทั้งหมด 28 แห่ง เข้าถึงเยาวชนไทยกว่า 10,000 คน ทั่วประเทศ ด้วยงบประมาณกว่า 11.5 ล้าน

บาท และปีนี้ ตั้งเป้าปรับปรุงสนามต่ออีก 4 แห่ง ที่จังหวัด ลำปาง หนองคาย กาญจนบุรี และชัยนาท

2. การสนับสนุนด้านอาชีพและความเป็นผู้นำ ผ่านโครงการ “อลิอันซ์ อยุธยา ฟาน้องเที่ยวบางกอก” โดยนำนักเรียนชั้น ป.5 สังกัดกรุงเทพมหานครไปเรียนรู้นอกห้องเรียนและได้ประสบการณ์จริงจากการไปเยี่ยมชมสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ถือเป็นส่งเสริมการเรียนรู้โดยตรงให้กับนักเรียน และยังต่อยอดด้วยโครงการยุวมัคคุเทศก์ที่เปิดโอกาสให้นักเรียนที่สนใจได้เรียนรู้ฝึกฝนและปฏิบัติงานเป็นยุวมัคคุเทศก์ นำชมสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ จนถึงปัจจุบัน มีเยาวชนที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรและได้ทำงานเป็นมััคคุเทศก์ ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ไปแล้วกว่า 200 คน

นอกจากนั้นผ่าน ยังได้จับมือกับกลุ่ม Music Sharing และ พันธมิตร จัดโครงการดนตรีเปลี่ยนชีวิต Music Change Children's Lives เป็นโครงการที่นำดนตรีเข้ามาเปลี่ยนชีวิตเด็ก เยาวชนจิตใจให้มีความสุขและสามารถประกอบเป็นอาชีพได้ในอนาคต ซึ่งโครงการนี้ บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม Music Sharing ครูดนตรีอาสา จัดสอนดนตรีทุกวันศุกร์ช่วงปลายตลอดปี ณ สถานแรกรับเด็กชาย (บ้านภูมิเวท) โครงการนี้ได้รับการคัดเลือกจากกลุ่มอลิอันซ์ระดับโลกมอบทุน Social Innovation Fund จำนวน 50,000 ยูโร หรือประมาณ 2 ล้านบาท นำไปพัฒนาศักยภาพเด็กๆ ที่ตกเป็นเหยื่อการค้ามนุษย์และเด็กด้อยโอกาสต่อเนื่อง 3 ปี

3. การสนับสนุนด้านจิตอาสา โดยระดมความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งพนักงาน ตัวแทนประกัน ลูกค้าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการบริจาค มุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนทำความดีในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น งานวันเด็กแห่งชาติ การช่วยเหลือนักเรียนผู้ประสบภัย การบริจาคโลหิต ร่างกาย และอวัยวะ กิจกรรมระดมทุนเพื่อมอบรายได้ให้กับมูลนิธิและองค์กรการกุศล เช่น มูลนิธิชัยพัฒนา จากกิจกรรม อลิอันซ์ อยุธยา ชาริตีฟันแฟร์ และการระดมทุนจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อมอบรายได้ให้กับมูลนิธิสถาบันมะเร็งแห่งชาติ เป็นต้น ทั้งนี้ โครงการที่โดดเด่นที่สุดในปีที่ผ่านมา คือ การจัดกิจกรรมเปลี่ยนโรงหมูให้เป็นโรงเรียนรู ซึ่งเป็นการรวมพลังของทุกฝ่ายปรับเปลี่ยนโรงหมูในชุมชนคลองเตยให้เป็นพื้นที่ทำกิจกรรมของเด็กในชุมชน ซึ่งนับว่าเป็นกิจกรรมที่ช่วยสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชนและยังช่วยพัฒนาศักยภาพเด็กในพื้นที่คลองเตย สร้างภาวะผู้นำ และสร้างความรู้สึกรับผิดชอบต่อสังคมของผู้คนในชุมชนได้เป็นอย่างดี

“ในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมายาวนานจนถึงปีที่ 68 และปัจจุบันได้รับการยอมรับในฐานะหนึ่งในบริษัทประกันชั้นนำที่นอกจากจะเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพแล้ว เรายังได้พิสูจน์แล้วว่า ในการดำเนินธุรกิจของเรา เราไม่ได้มุ่งแสวงหาแต่กำไรเพียงอย่างเดียว หากแต่เรายังได้ให้ความสำคัญกับการริเริ่มกิจกรรมสร้างสรรค์และส่งเสริมสังคมไทยให้เป็นสังคมที่ผู้คนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมที่เราทำอย่างยาวนานและตั้งใจจริง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เด็กไทยเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ ร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยให้พัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน” นางสาวพัชรา กล่าวทิ้งท้าย