

อลิอันซ์ อยูรยา สานต่อโครงการเพื่อสังคมต่อเนื่อง ตอกย้ำเจตนารมณ์ทำความดี พร้อมเดินหน้าเป็น องค์กรตั้งต้นโครงการ “จิตอาสาพลังแผ่นดิน” มุ่ง สร้างสรรค์สังคมดีมีคุณภาพอย่างยั่งยืน



อลิอันซ์ อยูรยา สานต่อโครงการเพื่อสังคมต่อเนื่อง ตอกย้ำเจตนารมณ์ทำความดี พร้อมเดินหน้าเป็นองค์กรตั้งต้นโครงการ “จิตอาสาพลังแผ่นดิน” มุ่งสร้างสรรค์สังคมดีมีคุณภาพอย่างยั่งยืน

อลิอันซ์ อยูรยา ประกันชีวิต เดินหน้าสร้างสรรค์สังคมดีมีคุณภาพต่อเนื่อง ผ่านโครงการเพื่อสังคมที่หลากหลาย ล่าสุด พร้อมร่วมโครงการ “จิตอาสา พลังแผ่นดิน” ผนึกพลังให้ทุกภาคส่วนร่วมกันทำความดี 365 วัน โดยเป็น 1 ใน 19 องค์กรที่ตั้งต้นเดินหน้าในเรื่องนี้พร้อมมุ่งส่งเสริมให้พนักงาน ตัวแทน และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทำดีทุกวัน วันละเล็กละน้อย เน้นให้รู้จักเสียสละ แบ่งปันและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของบริษัทและพันธกิจอันแน่วแน่ที่จะคืนกำไรตอบแทนสังคม เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ โดยการริเริ่มและดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อ “มอบโอกาสให้กับเด็กและเยาวชนไทย” ภายใต้วิสัยทัศน์ “ปั้นความรู้สู่เด็กไทย” อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

นางสาวพัชรา ทวีชัยวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร บมจ. อลิอันซ์ อยูรยา ประกันชีวิต เปิดเผยว่า กว่า 60 ปีที่ อลิอันซ์ อยูรยา ประกันชีวิตได้ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสังคมควบคู่ไปกับการทำธุรกิจ โดยตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบในฐานะส่วนหนึ่งของสังคมไทยและยึดมั่นในพันธกิจอันแน่วแน่ที่จะคืนกำไรตอบแทนสังคมเพื่อสร้างสรรค์ให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ ซึ่งตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ริเริ่มและดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมหลากหลายรูปแบบครอบคลุมทุกมิติ โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการมอบโอกาสให้กับเด็กและเยาวชนไทย โดยเฉพาะเยาวชนผู้ด้อยโอกาสทั่วประเทศ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ปั้นความรู้สู่เด็กไทย”

ตลอดกว่า 10 ปีที่ผ่านมา มีกิจกรรมหลัก ประกอบด้วย 1) โครงการ “อลิอันซ์ อยูรยา พาน้องเที่ยวบางกอก” นำนักเรียนชั้น ป.5 สังกัดกรุงเทพมหานคร ศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยนอกห้องเรียน ทัศนศึกษาสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ โดยจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 ณ สิ้นปี พ.ศ.2560 นี้ จะมีนักเรียนคุณครูร่วมโครงการ

จำนวน 49,822 คน นอกจากนี้ (ต่อย่อ 2) โครงการนี้ให้เป็น “โครงการยุวมัคคุเทศก์” เปิดโอกาสให้นักเรียนที่สนใจได้เรียนรู้ ฝึกฝนและปฏิบัติงานเป็นยุวมัคคุเทศก์ นำชมสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ จำนวน 150 คน อีกทั้งยังดำเนินโครงการ 3) “My Finance Coach” เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนมีความรู้ด้านการเงิน รู้จักการใช้เงินอย่างรู้คุณค่า และสร้างประสบการณ์การประกอบอาชีพ 4) โครงการ “อลิอันซ์ อยูธยา จูเนียร์ ฟุตบอลแคมป์” มอบโอกาสให้เยาวชนไทยอายุระหว่าง 14-16 ปี ได้เพิ่มความฝันการเป็นนักฟุตบอลอาชีพด้วยการเปิดเวทีให้เด็กไทยได้แสดงความสามารถแข่งขันเป็นตัวแทนประเทศไทยไปฝึกทักษะฟุตบอลกับโค้ชมืออาชีพ สโมสรฟุตบอลบาเยิร์นมิวนิค ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 นอกจากนี้ยังได้ขยายโอกาสด้านกีฬาฟุตบอลสู่ภูมิภาคด้วย 5) โครงการ “อลิอันซ์ อยูธยา สานฝัน บันสนนามฟุตบอลให้ห้อง” จัดเป็นปีที่ 3 ปรับปรุงสนามฟุตบอลมาแล้วทั้งหมด 23 แห่ง ทั่วประเทศไทย ด้วยงบประมาณกว่า 8 ล้านบาท รวมถึงมอบอุปกรณ์กีฬาฟุตบอลและทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนและชุมชนที่ขาดแคลนทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทย เพื่อสานฝันให้กับเด็กๆ ที่ต้องการเป็นนักฟุตบอล และเป็นประโยชน์กับประชาชนในชุมชนในฐานะที่เป็นสนามกีฬาศูนย์กลางของชุมชน 6) โครงการดนตรีเปลี่ยนชีวิต Music Change Children’s Lives เป็นโครงการล่าสุด ที่นำดนตรีเข้ามาเปลี่ยนชีวิตเด็ก เยียวยาจิตใจให้มีความสุขและสามารถประกอบเป็นอาชีพได้ในอนาคต ซึ่งโครงการนี้ เราได้รับความร่วมมือกลุ่ม Music Sharing ครูดนตรีอาสา จัดสอนดนตรีทุกวันศุกร์ช่วงบ่ายเป็นประจำตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2560 ที่ผ่านมา ณ สถานแรกรับเด็กชาย(บ้านภูมิเวท) ในวันนี้เด็กๆ จะมาแสดงให้พวกเราชม ยิ่งไปกว่านั้น อลิอันซ์ อยูธยา ได้นำโครงการนี้เข้าแข่งขันกับกลุ่มอลิอันซ์ทั่วโลก จำนวน 22 ประเทศ ที่ร่วมส่งโครงการขอเพื่อรับทุน Social Innovation Fund ทุนจำนวน 50,000 ยูโร หรือ 2 ล้านบาท ซึ่งเงินจำนวนนี้จะนำไปพัฒนาศักยภาพเด็กๆ ที่เป็นเหยื่อจากการค้ามนุษย์และเด็กด้อยโอกาสต่อเนื่อง 3 ปี 7) โครงการด้านจิตอาสา จากทุกภาคส่วนทั้งพนักงาน ตัวแทนประกัน ลูกค้า โดยเป็นกิจกรรมด้านการบริจาค มุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนทำความดีในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น งานวันเด็กแห่งชาติ การช่วยเหลือนักเรียนผู้ประสบภัย การบริจาคโลหิต ร่างกายและอวัยวะ กิจกรรมระดมทุนเพื่อมอบรายได้ให้กับมูลนิธิและองค์กรการกุศล เช่น มูลนิธิชัยพัฒนา จากกิจกรรม อลิอันซ์ อยูธยา ชาริตีฟันแฟร์ และการระดมทุนจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อมอบรายได้ให้กับมูลนิธิสถาบันมะเร็งแห่งชาติ 8) นอกจากนี้ สมาชิก Healthy Living Application สามารถร่วมบริจาคเงิน ง่ายๆ กับมูลนิธิและองค์กรการกุศล ซึ่งเราจะเริ่ม จากมูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก และมูลนิธิช่วยเหลือคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์

นางสาวพัชรา กล่าวอีกว่า ไม่เพียงเท่านี้ ล่าสุด บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ “จิตอาสา พลังแผ่นดิน” ซึ่งเป็นโครงการที่รณรงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันทำความดีตลอด 365 วัน โดยอลิอันซ์ อยูธยา เป็น 1 ใน 19 องค์กรที่ตั้งต้นเดินหน้าในเรื่องนี้ โดยเราได้ส่งเสริมให้พนักงาน ตัวแทน และทุกคนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทำดีทุกวัน วันละเล็กละน้อย เน้นให้รู้จักเสียสละ แบ่งปัน ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสกว่า ซึ่งจริงๆ สิ่งเหล่านี้อยู่ภายใต้กิจกรรมจิตอาสา ที่เราดำเนินมาอย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว

“สำหรับงานที่จัดขึ้นในวันนี้ คือ CSR Charity Fun Fair ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี ถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมด้าน

จิตอาสา เป็นกิจกรรมที่เน้นการทำบุญ พร้อมๆ กับมอบความสุข สนุกสนาน ซึ่งได้กำหนดรูปแบบเป็นการออกร้านจำหน่ายอาหารและสินค้า และได้รับความร่วมมืออย่างดีจากทุกฝ่าย ทั้งพนักงาน ฝ่ายขาย ประชาชนทั่วไป รวมถึงร้านจากพันธมิตรจากหน่วยงานราชการ กรมราชทัณฑ์ สถานแรกรับเด็กชาย(บ้านภูมิเวท) รวมถึงมูลนิธิยุวพัฒน์ มูลนิธิโสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และกิจกรรมจิตอาสาประดิษฐ์บายี่ดเปลี่ยนชีวิต ที่ได้มาร่วมงานในวันนี้ และที่สำคัญได้รับการตอบรับเข้าร่วมงานจากพนักงาน ประชาชนทั่วไป เป็นจำนวนมาก รายได้จากการจัดกิจกรรมหลังหักค่าใช้จ่าย มอบสมทบมูลนิธิชัชพัฒน์นำไปใช้ในสานต่อโครงการพระราชดำรินรัชกาลที่ 9

“ในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เราต้องการเป็นบริษัทที่สนับสนุนสังคมที่เราอยู่ ทุกอย่างที่เราต้องมีประโยชน์ต่อสังคม ไม่ใช่เพียงแค่โครงการเพื่อสังคมเท่านั้น ในตัวธุรกิจของเราเอง ไม่ได้แสวงหาแต่กำไร แต่ผลิตภัณฑ์และบริการ ก็ต้องช่วยสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับคนไทยเช่นกัน และเรายืนยันที่จะสานต่อเจตนารมณ์ที่ดีเช่นนี้ไปเรื่อยๆ เพื่อร่วมพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” นางสาวพัชรา กล่าวทิ้งท้าย