

# อลิอันซ์ อยูธยา สานต่อโครงการ “อลิอันซ์ อยูธยา พาน้องเที่ยวบางกอก ปี 11”



อลิอันซ์ อยูธยา สานต่อโครงการ “อลิอันซ์ อยูธยา พาน้องเที่ยวบางกอก ปี 11” ส่งเสริมเยาวชนไทยเรียนรู้ประวัติศาสตร์ พร้อมดันยุวมัคคุเทศก์ โชว์ศักยภาพ นำสื่อมวลชน “แซะ ชิม ซิล” รอบเกาะรัตนโกสินทร์

อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต สุดปลื้มกับความสำเร็จตลอด 10 ปีที่ผ่านมากับการเดินทางขยายโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนไทย ผ่านโครงการ “อลิอันซ์ อยูธยา พาน้องเที่ยวบางกอก” ซึ่งปีนี้เข้าสู่ปีที่ 11 ยังคงมุ่งเน้นส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทย พาเยาวชนเยี่ยมชมโบราณสถานสำคัญๆ รอบเกาะรัตนโกสินทร์ พร้อมต่อยอด ผลักดันเหล่ายุวมัคคุเทศก์ที่ผ่านการอบรมจากโครงการ โชว์ศักยภาพในการนำสื่อมวลชนเที่ยว “แซะ ชิม ซิล” ตามล่าของดี ของอร่อยรอบเกาะรัตนโกสินทร์

นางสาวพัชรา ทวีชัยวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร บมจ. อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต กล่าวว่า อลิอันซ์ อยูธยา มีความยินดีและภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมให้เยาวชนไทยรู้สึกสำนึกรักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ความเป็นมาของชาติไทย โดยตลอดระยะเวลาของการดำเนินโครงการ “อลิอันซ์ อยูธยา พาน้องเที่ยวบางกอก” มา 10 ปีเต็ม ถือว่าประสบความสำเร็จอย่างสูง เพราะได้รับการตอบรับที่ดีจากโรงเรียนในสังกัด กทม. ที่ให้ความร่วมมือในการส่งนักเรียนเข้าร่วมโครงการ นับถึงปัจจุบันมีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้นกว่า 45,000 คน ล่าสุดโครงการอลิอันซ์ อยูธยา พาน้องเที่ยวบางกอก ได้รับรางวัลจากสำนักงานการศึกษากรุงเทพมหานคร ในฐานะผู้ทำคุณประโยชน์ให้กับกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2558 อีกด้วย

โครงการ “อลิอันซ์ อยูธยา พาน้องเที่ยวบางกอก” มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโลกทัศน์ให้เด็กนักเรียนได้มีประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียน ขณะเดียวกันก็สร้างจิตสำนึกรักและภาคภูมิใจในความเป็นไทย ผ่านการเยี่ยมชมและศึกษาวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ความเป็นมาของชาติไทย โดยร่วมกับสำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร นำนักเรียนชั้นประถมศึกษาจากโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร ไปทัศนศึกษาสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ โดยมีการปรับเปลี่ยนเส้นทางท่องเที่ยวให้น่าสนใจมากขึ้น แต่ยังคงเน้นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์รอบเกาะรัตนโกสินทร์เป็นหลัก

นอกจากนี้ ความสำเร็จดังกล่าวยังได้กลายเป็นแรงบันดาลใจให้บริษัทฯ เดินทางต่อยอดกิจกรรมเพิ่มพูนความรู้ให้แก่เยาวชน โดยร่วมกับสำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร และโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัย

ราชภัฏสวนดุสิต จัดโครงการ “อบรมยุวมัคคุเทศก์ โดย อลิอันซ์ อยุธยา” เพื่อให้นักเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร ที่เคยเข้าร่วมโครงการฯ และสนใจต่อยอดความรู้ ได้พัฒนาและเพิ่มพูนทักษะความรู้ความสามารถ ทั้งในภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ และสามารถประกอบเป็นอาชีพได้

สำหรับหลักสูตรอบรมยุวมัคคุเทศก์ ประกอบด้วยภาคทฤษฎี 80 ชั่วโมง ซึ่งอบรมเป็นระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงกรกฎาคม และในปีถัดไป จะเป็นการฝึกปฏิบัติงานที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร เป็นระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายน จึงถือเป็นการจบหลักสูตร เพื่อรับประกาศนียบัตรในการทำงานได้จริงตามสถานที่ต่างๆ ตามมาตรฐานของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการทำงานแบบมืออาชีพให้กับยุวมัคคุเทศก์ โครงการฯในปี นี้ จึงได้มีการเพิ่มเติมหลักสูตรพิเศษ นำเยาวชนทัศนศึกษาดูงานนอกสถานที่เป็นเวลา 2 วัน 1 คืน ที่จังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย และกำแพงเพชร เพื่อเรียนรู้ประวัติศาสตร์จากสถานที่จริง และโอกาสลงสนามติวเข้มโดยไกด์วิทยากรมืออาชีพ ที่นำบรรยายและดูแลตลอดทริป

ปัจจุบันมียุวมัคคุเทศก์ที่สำเร็จหลักสูตรได้รับประกาศนียบัตรแล้ว 3 รุ่น จำนวน 150 คน ซึ่งบางส่วนได้ลงปฏิบัติงานจริงที่วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร (วัดโพธิ์) และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติแล้ว และจะเข้าปฏิบัติงานและบรรยายให้แก่เยาวชนรุ่นน้องต่อไป

“อลิอันซ์ อยุธยาไม่เพียงมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อความเป็นเลิศในทุกด้าน แต่ยังคงเดินทางทุ่มเทสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมเช่นนี้อย่างต่อเนื่องต่อไป โดยเฉพาะกิจกรรมเพื่อเด็กและเยาวชน ภายใต้แนวคิด “ปั้นความรู้สู่เด็กไทย” เพราะเชื่อมั่นและมุ่งหวังที่จะเห็นสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น โดยมี อลิอันซ์ อยุธยา อยู่เคียงข้างคนไทยทุกจังหวัด” นางสาวพัชรา กล่าว

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการชอว์ศักยภาพเหล่ายุวมัคคุเทศก์ที่ผ่านการอบรม ในปีนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมพิเศษภายใต้ชื่อ “แซะ ชิม ชิล” เพื่อเปิดประสบการณ์การท่องเที่ยวเกาะรัตนโกสินทร์ให้กับสื่อมวลชน โดยมียุวมัคคุเทศก์เป็นผู้นำเที่ยว อาสาพาสื่อมวลชน เดินชมสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ในย่านเสาชิงช้าและแพร่งภูธร พร้อมชิมร้านอาหารเก่าแก่ในย่านนั้นอีกด้วย โดยระหว่างการเดินชม สื่อมวลชนสามารถเก็บภาพและแชร์ประสบการณ์ผ่าน Social media ได้ทันที ซึ่งถือเป็นการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้อีกทางหนึ่ง