

# อลิอันซ์ อยุรยา ลุยดิจิทัลเต็มสูบ เปิดโครงการ “Allianz Ayudhya Activator” ครั้งแรกในไทย



อลิอันซ์ อยุรยา ลุยดิจิทัลเต็มสูบ เปิดโครงการ “Allianz Ayudhya Activator” ครั้งแรกในไทย ปมเพาะสตาร์ทอัพ ดัน 3 กลุ่มธุรกิจ อินซัวร์เทค ฟินเทค และเฮลท์เทค สู่ตลาดโลก

อลิอันซ์ อยุรยา นำเทรนด์สนับสนุนอินซัวร์เทค เปิดโครงการ “Allianz Ayudhya Activator” (อลิอันซ์ อยุรยา แอคทิเวเตอร์) ครั้งแรกในประเทศไทย รับสมัครสตาร์ทอัพ 3 ธุรกิจใหม่ ได้แก่ เทคโนโลยีด้านประกัน (InsurTech) เทคโนโลยีด้านการเงิน (FinTech) และเทคโนโลยีด้านสุขภาพ (HealthTech) เข้ารับการอบรมเข้มข้นตลอด 12 สัปดาห์เพื่อชิงทุนเริ่มต้นธุรกิจ (Seed Investment) มูลค่ารวมกว่า 2,000,000 บาท พร้อมสัมผัสประสบการณ์ Startup ระดับโลกที่เมืองมิวนิค ประเทศเยอรมนี สร้างเครือข่ายพันธมิตรจากกว่า 100 เมืองทั่วโลก หวังผลักดันผู้ประกอบการรุ่นใหม่ กล้าคิดนอกกรอบและกล้าลงมือทำ สร้างธุรกิจแนวใหม่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล ตอบสนองความต้องการของตลาดโลก

นายไบรอัน สมิท กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. อลิอันซ์ อยุรยา ประกันชีวิต กล่าวถึงนโยบายของกลุ่มอลิอันซ์ในการมุ่งสู่ดิจิทัลและที่มาของการจัดโครงการนี้ว่า ปัจจุบัน กลุ่มอลิอันซ์ เยอรมนี ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของอลิอันซ์ อยุรยา ประกันชีวิต ได้ให้ความสำคัญกับการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยเราเป็นกลุ่มธุรกิจการเงินชั้นนำระดับโลก มีผลิตภัณฑ์ครอบคลุมทั้งประกันชีวิต ประกันภัย ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ อีกทั้งยังเป็นบริษัทจัดการสินทรัพย์รายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก เราดำเนินกลยุทธ์ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง มุ่งสร้างสรรคนวัตกรรมที่ทันสมัยเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า วันนี้เราเล็งเห็นว่าเทคโนโลยีดิจิทัลช่วยให้เรานำเสนอโอกาสใหม่ๆ ในการสร้างเสริมประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และยังสร้างธุรกิจใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับบริษัทได้ด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในปัจจุบัน การเกิดขึ้นของ startup ผู้ประกอบการที่นำเทคโนโลยีเข้ามาสร้างสรรค์สินค้าและบริการ ซึ่ง อลิอันซ์ อยุรยา เห็นความสำคัญของ Startup ที่จะเข้ามาช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดขึ้นในธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงต้องการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของ Startup ไทย อันจะนำมาซึ่งประโยชน์แก่ระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ เราจึงจัดโครงการ “Allianz Ayudhya Activator” ขึ้น

โครงการ “Allianz Ayudhya Activator” เป็นโครงการปมเพาะ Startup ด้าน InsurTech แห่งแรกของประเทศไทย ที่มุ่งสร้างผู้ประกอบการใหม่ใน 3 ด้าน คือ เทคโนโลยีด้านประกัน (InsurTech) เทคโนโลยีด้านการเงิน (FinTech) และเทคโนโลยีด้านสุขภาพ (HealthTech) โดยมุ่งมั่นผลักดันให้ผู้ที่เป็น “กล้าคิด” แฝงธุรกิจโดยไม่ยึดติด

กับกรอบความคิดเดิมที่จำกัดอยู่แต่ในประเทศไทย จึงเป็นที่มาของแนวคิดหลักของงาน คือ Think global from day one หรือ คิดถึงตลาดระดับโลก ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มต้น ด้วยความตั้งใจที่จะให้ Startup ของไทย สามารถขับเคลื่อนไปสู่ระดับโลกพร้อมกับเรา จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนสมัครเข้าร่วมโครงการได้ โดยไม่มีข้อจำกัดใดๆ ไม่จำเป็นต้องได้รับรางวัลจากเวทีใดๆ มาก่อน โดยผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับกรอบรมเข้มข้นตลอด 12 สัปดาห์จากเหล่าโค้ช (Activists) ชี้แนะ ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ชิงทุนเริ่มต้นธุรกิจ (Seed Investment) มูลค่ารวมกว่า 2,000,000 บาท (สองล้านบาท) พร้อมสัมผัสประสบการณ์ Startup ระดับโลกที่เมืองมิวนิค ประเทศเยอรมนี และสร้างเครือข่ายพันธมิตรกับผู้เข้าร่วมโครงการจากกว่า 100 เมืองทั่วโลก

“โครงการนี้ถือเป็นอีกก้าวที่สำคัญของ อลิอันซ์ อยุธยา ในการต่อยอดความเป็นผู้นำในด้านดิจิทัลของเรา ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจและระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศมาโดยตลอด ผ่านหลากหลายกิจกรรม ซึ่งในครั้งนี้ เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่ สามารถนำไปสร้างสรรค์และต่อยอดธุรกิจให้ก้าวไปสู่ระดับโลกได้อย่างแท้จริง” มร.ไบรอัน กล่าว

ด้าน มร. โรบิน โล เป็นประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายดิจิทัลของ อลิอันซ์ เอเชีย กล่าวว่า กลุ่มอลิอันซ์มีกลยุทธ์ที่ชัดเจน 3 กลยุทธ์ในการมุ่งไปสู่การทำธุรกิจในรูปแบบดิจิทัล คือ 1. การหาพันธมิตรด้านดิจิทัล ซึ่งจะช่วยให้เราเข้าถึงฐานข้อมูลของลูกค้าจำนวนมาก 2. การวิเคราะห์ข้อมูล Big Data โดยเราได้จัดตั้งดิจิทัลแลป ตั้งอยู่ ณ ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งมีทีมงานวิเคราะห์ข้อมูลที่จะช่วยให้อลิอันซ์สามารถนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคได้ และ 3. Allianz-as-a-Service เรายังสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มของตัวเองเพื่อสามารถเปิดให้บริการกับพาร์ทเนอร์ของเราในการเข้าถึงลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล ทั้งหมดนี้ จะเห็นว่าเรามีความพร้อมมากทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและเครือข่ายในการก้าวสู่การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล ดังนั้น จึงไม่ยากที่เราจะผลักดันให้ Startup ที่มีศักยภาพได้พบกับโอกาสทางธุรกิจในระดับโลก

ทั้งนี้ โครงการ “Allianz Ayudhya Activator” เป็นคอร์สตีวเข้ม 12 สัปดาห์ต่อเนื่อง เนื้อหาครอบคลุมทุกองค์ประกอบในการสร้าง Startup อย่างมีทิศทาง และออกแบบมาโดยเฉพาะ สามารถตอบโจทย์และต่อยอดธุรกิจได้จริง เปิดโอกาสกว้างสำหรับทุกเพศทุกวัย ไม่จำกัด การศึกษาและอาชีพ ไม่จำกัดจำนวนผู้ร่วมทีม โดยเป็นโครงการเดียวในประเทศไทยที่เน้นความแตกต่างด้วยการเชิญวิทยากรจากนานาชาติจำนวนมาก เพื่อให้ผู้ร่วมโครงการได้เปิดมุมมองระดับโลกกับสุดยอดโค้ช (Activist) ผู้ลงมือทำจริงและสำเร็จจริงในระดับนานาชาติที่จะมาแบ่งปันประสบการณ์อย่างใกล้ชิด

ผู้ชนะ 3 ทีมสุดท้ายจะได้สัมผัสประสบการณ์ Startup ระดับโลกที่เมืองมิวนิค เยอรมนี โอกาสในการสร้างธุรกิจร่วมกับบริษัทชั้นนำระดับโลก พร้อมรับเงินสนับสนุนการลงทุนเริ่มต้นมูลค่ารวมกว่า 2 ล้านบาท พร้อมเชื่อมโยงเครือข่ายของ Allianz กว่า 70 ประเทศที่จะสร้างผลลัพธ์ได้อย่างชัดเจนในเวลาอันรวดเร็ว ไม่มีค่าใช้จ่ายตลอดระยะเวลา

การอบรม สมัครได้ตั้งแต่วันที่ – 15 ธันวาคม 2560 ที่เว็บไซต์ [www.activator.global](http://www.activator.global) เท่านั้น ประกาศผล 50 ทีม  
ที่ได้รับการสัมภาษณ์ Top 50 Announcement วันที่ 18 ธันวาคม 2560 สัมภาษณ์ผู้ร่วมสมัคร Audition Day วันที่  
20 – 21 ธันวาคม 2560 โดยคณะผู้บริหารของ “อลิอันท์ อยุธยา” และคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากนั้นประกาศ  
ผล 10 ทีมสุดท้าย Top 10 Finalist Announcement วันที่ 23 ธันวาคม 2560 ระยะเวลาอบรม - Demo Day :  
ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม – 21 เมษายน 2561 (สัปดาห์ละ 2 วัน)