

อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต ตอกย้ำผู้นำการตลาด ดิจิทัล จับมือ LINE TV เปิดชิงรายการ “ซัลโว โกอ มิ วินิก”



อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต ตอกย้ำผู้นำการตลาดดิจิทัล จับมือ LINE TV เปิดชิงรายการ “ซัลโว โกอ มิวินิก” เกาะติดเส้นทางนักเตะเยาวชนไทย สู่นามอลิอันซ์ อารีน่า เน้นสร้างแรงบันดาลใจ ให้วัยรุ่นกล้าคว้าโอกาส

อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต จับมือแอปพลิเคชัน LINE TV แพลตฟอร์มวิดีโอออนไลน์ที่กำลังได้รับความนิยม เดินหน้าสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ ภายใต้แนวคิด “คว้าโอกาส” ด้วยการเปิดตัวรายการ “ซัลโว โกอ มิวินิก” ซีรีส์เรียลิตี้แนวใหม่ความยาว 10 ตอน เกาะติดชีวิตเยาวชนจากทั่วประเทศที่ประชันฝีเท้า ฝ่าฟันอุปสรรคเพื่อได้เป็นสุดยอดนักเตะเยาวชนตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมโครงการ อลิอันซ์ จูเนียร์ ฟุตบอล แคมป์ 2017 ณ สนามอลิอันซ์ อารีน่า ร่วมกับสโมสรบาเยิร์น มิวนิค ประเทศเยอรมนี หวังเป็นรายการที่สร้างการรับรู้เกี่ยวกับโครงการ และสร้างแรงบันดาลใจเยาวชนไทยให้มุ่งมั่น กล้าคว้าโอกาสเพื่อสร้างฝันให้เป็นจริง โดย “ซัลโว โกอ มิวินิก” ออกอากาศทุกวันพุธเวลา 17.00 น. ผ่านทางLINE TV เริ่มด้วยที่เซอร์วันี่ 24 พฤษภาคม และepisode เต็มต่อเนื่อง อีก 10 ตอน ความยาวตอนละ 10 นาที

นางสาวพัชรา ทวีชัยวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร บมจ. อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต เปิดเผยถึงที่มาของความร่วมมือดังกล่าว ว่า รายการ ซัลโว โกอ มิวินิก เป็นรายการที่นำเสนอเส้นทางคัดเลือกเยาวชนไทยอายุ 14-16 ปี เพื่อเข้าร่วมโครงการ อลิอันซ์ จูเนียร์ ฟุตบอล แคมป์ โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโครงการ ภายใต้แนวคิด “คว้าโอกาส” ควบคู่ไปกับการสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้เยาวชนไทยที่มีความใฝ่ฝันที่จะเป็นนักฟุตบอลอาชีพในอนาคต มีความมุ่งมั่นที่จะเดินตามความฝันของตนเอง โดย อลิอันซ์ อยูธยา ตั้งใจที่จะเผยแพร่รายการเรียลิตี้โชว์การแข่งขันฟุตบอลที่เกิดขึ้นทั่วประเทศไทย รายการนี้ ผ่าน LINE TV ซึ่งถือเป็นแพลตฟอร์มวิดีโอออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยมมากในกลุ่มวัยรุ่นสมัยนี้”

รายการ “ซัลโว โกอ มิวินิก” ออกอากาศเป็นตอนรวมทั้งสิ้น 10 ตอน โดยแต่ละตอนจะนำเสนอความฝัน ความมุ่งมั่น และเรื่องราวชีวิตของเด็กๆที่แตกต่างกันในแต่ละภูมิภาคการคัดเลือก ผู้ชมจะได้เห็นการฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆเพื่อมุ่งไปสู่ความฝัน โดยผู้ที่ได้รับคะแนนมากที่สุด 8 คน พร้อม 1 คน ที่ได้รับเสียงโหวตจากผู้ชมสูงสุด รวมทั้งสิ้น 9 คน จะได้ไปต่อในแคมป์ระดับเอเชีย ที่เกาะบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซียช่วงเดือนก.ค. และท้ายที่สุด จะมีตัวแทนเยาวชน

ไทยเพียง 4 คนเท่านั้น ที่จะเป็้ superstar ตัวแทนประเทศไทย ไปร่วมโครงการอลิอันซ์ จูเนียร์ ฟุตบอลแคมป์ ที่เมืองมิวนิค ประเทศเยอรมนี สัมผัสประสบการณ์ครั้งหนึ่งในชีวิต ทั้งการฝึกทักษะการเล่นฟุตบอล สอนโดยคณะผู้ฝึกสอนของทีมเยาวชนสโมสรบาเยิร์น มิวนิค การเยี่ยมชมสนามอลิอันซ์ อารีน่า กิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และที่สำคัญคือมีโอกาสกระทบไหล่นักเตะดังของสโมสรบาเยิร์นมิวนิคอย่างใกล้ชิดอีกด้วย

นางสาวพัชรา กล่าวอีกว่า “การทำรายการซัลโวโกมิวนิคเผยแพร่ผ่าน LINE TV ในครั้งนี้ เรามีความคาดหวังว่าจะได้รับความสนใจจากเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่จะได้สัมผัสกับรายการความบันเทิงที่เน้นกีฬาฟุตบอลซึ่งกำลังได้รับความนิยมอย่างสูงในบ้านเรา และถือเป็นรายการทางเลือกใหม่ที่นำเสนอและสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้พวกเขาได้ตั้งเป้าหมายในชีวิต ถึงแม้บางคนจะต้องผิดหวังกลับไป แต่อย่างน้อย การได้ก้าวออกมา เพื่อก้าวตามความฝัน ก็ถือเป็นประสบการณ์และบทเรียนให้เยาวชนเหล่านี้ มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของตนต่อไป สำหรับน้องๆที่สนใจเข้าร่วมโครงการ อลิอันซ์ จูเนียร์ ฟุตบอล แคมป์ สามารถติดตามโครงการได้ที่

www.footballforlifethailand.com ทุกความสำเร็จเป็นไปได้ ถ้าเราไม่ปล่อยให้โอกาสหลุดมือ พร้อมด้วยความมุ่งมั่นของตัวเอง”

ด้าน นายแดน ศรีมณี ผู้อำนวยการธุรกิจคอนเทนต์ LINE ประเทศไทย กล่าวว่า ปัจจุบัน “LINE TV” มีผู้รับชมมากขึ้นตามการใช้งานสมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีผู้ผลิตคอนเทนต์สนใจที่นำเสนอคอนเทนต์บน LINE TV เป็นจำนวนมาก ซึ่ง LINE TV ยังคงเน้นการเลือกคอนเทนต์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น สดใหม่ เพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมด้วย และในฐานะที่เป็นแพลตฟอร์มวิดีโอออนดีมานด์ที่รวบรวมคอนเทนต์ซึ่งผ่านการคัดสรรมาแบบพรีเมียม และเอ็กซ์คลูซีฟ เรามองเห็นว่าความร่วมมือครั้งนี้ เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ชม โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น และคอกีฬา ซึ่งคอนเทนต์กีฬาเป็นหนึ่งในคอนเทนต์ที่ LINE TV ให้ความสำคัญในปีนี้ การนำเสนอรายการซัลโวโกมิวนิค โดยอลิอันซ์ อยูธยา ในครั้งนี้ จึงถือเป็นความร่วมมือในการ ร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมที่มุ่งให้ความสำคัญกับเยาวชน โดยสร้างแรงบันดาลใจให้พวกเขาพัฒนาศักยภาพของตนจนถึงขีดสุด ผ่านการนำเสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง ที่ใครๆ ก็สามารถก้าวไปสู่จุดนั้นได้ หากมีความมุ่งมั่นที่มากพอ ซึ่งเราก็มองว่ารายการดังกล่าวจะได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากกลุ่มวัยรุ่นไทย ที่มีความสนใจในกีฬาฟุตบอล ซึ่งเป็นกีฬายอดนิยมอันดับหนึ่งตลอดกาลของไทยและของโลก

รายการ “ซัลโว โก มิวนิค” ออกอากาศทุกวันพุธเวลา 17.00 น. ผ่านLINE TV เริ่มด้วยทีเซอร์เปิดตัวตั้งแต่วันที่ 24 พฤษภาคม และจะเริ่ม episode ฉบับเต็มต่อเนื่อง เป็นเวลา 10 สัปดาห์ ติดตามชมซัลโวโกมิวนิค ได้ที่ <https://tv.line.me/salvogomunich>