

# อลิอันซ์ อยูธยา ต่อยอดความสำเร็จโครงการระดับ โลก เปิดตัวโครงการ My Finance Coach มุ่งจุด ประกายความสนใจ ให้ความรู้และเพิ่มพูนทักษะด้าน การเงินแก่เยาวชน



บมจ. อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต ห่วงใยอนาคตเด็กไทย เดินหน้าต่อยอดความสำเร็จโครงการ My Finance Coach ที่ริเริ่มโดยกลุ่มอลิอันซ์ มุ่งจุดประกายความสนใจ ให้ความรู้และเพิ่มพูนทักษะด้านการเงินแก่เยาวชน หวังติดอาวุธทางปัญญาเตรียมความพร้อมให้เยาวชนไทยสนใจศึกษาหาความรู้ด้านการเงิน เพื่อให้มีทักษะในการบริหารเงินและรายจ่ายอย่างชาญฉลาด ซึ่งจะเป็นหลักประกันในการใช้ชีวิตอย่างสมดุลและเป็นทรัพยากรบุคคลที่ทรงคุณค่าในอนาคต



นายไบรอัน สมิท กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. อลิอันซ์ อยูธยา ประกันชีวิต กล่าวถึงที่มาโครงการว่า “กลุ่มอลิอันซ์ เยอรมนี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ อลิอันซ์ อยูธยา ได้ริเริ่มโครงการ My Finance Coach ขึ้นในประเทศเยอรมนี โดยได้นำความรู้ด้านการจัดการทางการเงินมาประยุกต์เป็นหลักสูตรสอนเยาวชนให้มีความเข้าใจในเรื่องของธุรกิจและการเงินที่สามารถเชื่อมโยงกับการใช้ชีวิตประจำวันได้ ซึ่งโครงการประสบความสำเร็จอย่างมาก ทางกลุ่มอลิอันซ์จึงส่งต่อนโยบายและแบบแผนในการทำโครงการนี้ไปสู่อริษัทในกลุ่มอลิอันซ์ทั่วโลก เพื่อให้ดำเนินการในแต่ละประเทศ สำหรับในประเทศไทย อลิอันซ์ อยูธยา ได้นำโครงการแม่แบบ My Finance Coach มาต่อยอด ภายใต้แนวคิด ปันความรู้สู่เด็กไทย ซึ่งเป็นแนวคิดในการทำโครงการเพื่อสังคมของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง”

อลิอันซ์ อยูธยา เริ่มต้นโครงการนำร่อง ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2555 ที่ผ่านมา โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร อนุญาตให้พนักงานครูอาสาที่ได้รับการอบรมการสอนตามหลักสูตรให้ความรู้ทางการเงินที่มีแนวทางมาจากกลุ่มอลิอันซ์ เข้าสอนเยาวชนในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานครระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 และ 6 ซึ่งโดยทั่วไปแล้วมีอายุระหว่าง 10-12 ปี

หลักสูตรของโครงการ My Finance Coach มุ่งจุดประกายความสนใจ ให้ความรู้และเพิ่มพูนทักษะด้านการบริหารเงิน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักเรียนและกระตุ้นให้นักเรียนใช้ความคิด เพื่อเชื่อมโยงบทเรียนเข้ากับชีวิต

ประจำวันได้ โดยบทเรียนแรกก็นำมาใช้สอนในประเทศไทยนั้น เป็นบทเรียนเกี่ยวกับการเตรียมพร้อมเรื่องการเงิน การจับจ่ายซื้อของ ความจำเป็นกับความต้องการ ลักษณะนิสัยการใช้จ่ายเงิน การใช้เงินอย่างชาญฉลาด และโฆษณา มีผลอย่างไร นอกจากนี้ยังมีบททดสอบว่าตัวเองมีนิสัยการใช้จ่ายประเภทใด รวมทั้งรู้จักการบริหารความต้องการ ของตัวเองผ่านการเล่นเกมบทบาทสมมติร่วมกับเพื่อนๆในชั้นเรียน โดยนักเรียนจะได้เรียนรู้และความสนุกสนาน ไปพร้อมๆกัน จนถึงวันนี้มีโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร ร่วมโครงการแล้วจำนวน 10 โรงเรียน รวมจำนวน นักเรียนเข้าร่วมโครงการกว่า 1,000 คน ซึ่งทั้งครูและนักเรียนได้พูดเป็นเสียงเดียวกันว่าเป็นหลักสูตรที่สนุกและ ทำให้นักเรียนได้รับประโยชน์ในเรื่องการจัดการการเงินมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมให้เด็กนักเรียนเข้าร่วม กิจกรรมและกล้าแสดงออกในความคิดของตน

“จากความสำเร็จดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีเป้าหมายที่จะนำหลักสูตรเข้าไปสอนในโรงเรียนให้ครบ 25 โรงเรียนภายใน สิ้นปีนี้ พร้อมด้วยจำนวนนักเรียนที่เข้าโครงการถึง 1,500 คน โดยบริษัทฯได้เตรียมอบรมพนักงานอาสาสมัครเพิ่ม เดิม เพื่อที่จะขยายการอบรมต่อเนื่องในปีหน้าและปีต่อไป ด้วยความมุ่งหวังที่จะเห็นเด็กไทยมีความรู้ด้านการเงิน เพิ่มมากขึ้น สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และปฏิบัติจนกลายเป็นคุณลักษณะที่ดีติดตัวเขาไปจนเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีวินัยทางการเงินในอนาคต ซึ่งนับเป็นการสร้างพลเมืองที่มีคุณภาพให้กับประเทศไทยอย่างยั่งยืน” นาย ไบรอัน กล่าวทิ้งท้าย