

# อลิอันซ์ ออยุธยา ตอกย้ำผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์คุ้มครอง

## ครอง เปิดตัว “แพคคู่ สุขภาพดี” ชูจุดเด่นคุ้มครอง

## ยาว ครบถ้วนทั้งชีวิตและสุขภาพ ในราคาเบาๆ

อลิอันซ์ ออยุธยา มั่นใจเศรษฐกิจไทยครึ่งปีหลังฟื้นรับอานิสงส์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ส่งผลให้ผู้บริโภคและนักลงทุนมีความเชื่อมั่นในประเทศไทยมากขึ้น ล่าสุด เพื่อต่อยอดความสำเร็จและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่กำลังมองหาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่มอบความคุ้มครองที่สมบูรณ์แบบ ทั้งชีวิตและสุขภาพในราคาที่คุ้มค่าที่สุด บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “แพคคู่ สุขภาพดี” ซึ่งเป็นการรวมเอาสัญญาหลักเพื่อการคุ้มครองชีวิต “มาย โฮล ไลฟ์ A90/21” ขยายคู่ “สุขภาพ ปลอดภัย” สัญญาเพิ่มเติมสุขภาพที่ปลอดภัยข้อจำกัดเดิมๆ ที่มีความโดดเด่นที่สุดในตลาดในขณะนี้ ทั้งนี้ตั้งเป้ายอดขาย “แพคคู่ สุขภาพดี” ที่ 100 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 8 เดือน มั่นใจผลักดันให้ อลิอันซ์ ออยุธยา ยืนหยัดเป็น “ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพในตลาดประเทศไทย”

นางสาวพัชรา ทวีชัยวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร บมจ. อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต เปิดเผยว่า จากที่บริษัทฯ ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อมอบความคุ้มครองชีวิตและสุขภาพแก่ผู้บริโภคในช่วงต้นปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ “สุขภาพ ปลอดภัย” ซึ่งเป็นสัญญาเพิ่มเติมสุขภาพที่ปลอดภัยข้อจำกัดของสัญญาเพิ่มเติมสุขภาพแบบเดิมๆ ที่มีความโดดเด่นที่สุดในตลาด ส่งผลให้ได้รับผลตอบแทนที่ดี มีลูกค้าให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ภายใน 4 เดือน ขายได้ถึง 2,000 กว่ากรมธรรม์ หรือคิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 50 ล้านบาท ดังนั้น เพื่อต่อยอดความสำเร็จในการปลอดภัยข้อจำกัดต่างๆ เพื่อให้การนำเสนอแบบประกันและการซื้อประกันทำได้ง่ายขึ้น บริษัทฯ จึงได้ออกแบบผลิตภัณฑ์สัญญาหลักเพื่อการคุ้มครองชีวิตตัวใหม่ “มาย โฮล ไลฟ์ A90/21” โดยจะเน้นนำเสนอเป็นแพ็คเกจกับผลิตภัณฑ์ “สุขภาพ ปลอดภัย” ภายใต้ชื่อ “แพคคู่ สุขภาพดี” ชูจุดเด่น ให้ความคุ้มครองที่สมบูรณ์ ทั้งชีวิตและสุขภาพ ในราคาที่คุ้มค่าที่สุด

“แพคคู่ สุขภาพดี” เหมาะสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนวัยทำงาน ซึ่งต้องการได้รับความคุ้มครองชีวิตในระยะยาว เพื่อคนที่คุณรัก และผู้ที่ต้องการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล โดยมีจุดเด่น คือ เบี้ยประกันราคาไม่แพง คุ้มครองชีวิตถึงอายุ 90 ปี แต่จ่ายเบี้ยเพียง 21 ปี ให้ผลประโยชน์เป็นเงินก้อนเมื่อครบกำหนดสัญญา พร้อมโอกาสรับจำนวนเงินเอาประกันภัยเพิ่มพิเศษสะสมและเงินปันผลเมื่อครบกำหนดสัญญา โดยได้รับความคุ้มครองสุขภาพหรืออุบัติเหตุเพิ่มเติมจากสัญญาเพิ่มเติม “สุขภาพ ปลอดภัย” ที่มีจุดเด่นอยู่ที่การให้ความคุ้มครองตามจริง สำหรับค่ารักษาพยาบาลส่วนใหญ่ สูงสุดถึง 5.5 ล้านบาทต่อปี และให้ความคุ้มครองนานถึงอายุ 85 ปี แพคคู่ สุขภาพ

ดี นี้ สามารถซื้อได้ตั้งแต่อายุ 1 เดือน 1 วัน ถึง 69 ปี จำนวนเงินเอาประกันภัยขั้นต่ำ 200,000 บาท

“นอกจากนี้ อลิอันซ์ ออยุธยา ในฐานะผู้บุกเบิกการนำเสนอผลิตภัณฑ์ดีโอแบบอินโฟกราฟฟิกแรกของวงการประกันชีวิตไทย ยังคงมุ่งเน้นการนำเสนอและให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อดิจิทัล โดยครั้งนี้ได้ออกวีดีโอไวรัสในรูปแบบอินโฟกราฟฟิกเป็นตอนที่ 2 นำแสดงโดยตัวการ์ตูนชื่อ “อันซ์” หม่อมโลกสวย เพื่อนชายของ “น้องอลิ” ที่จะมาช่วยแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจและเห็นถึงความสำคัญของการทำประกันชีวิต ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย”

“การนำเสนอผลิตภัณฑ์เป็นคู่ภายใต้คอนเซ็ปต์ “แพคคู่ สุขภาพดี” ถือเป็นหนึ่งในนวัตกรรมการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของ อลิอันซ์ ออยุธยา ที่ตั้งใจมอบให้แก่ผู้บริโภค เพื่อการเลือกซื้อที่ง่ายและคุ้มค่าที่สุด เราคาดหวังว่า “แพคคู่ สุขภาพดี” จะได้รับการตอบรับที่ดีเช่นเคย และสามารถทำยอดขายได้ตามเป้า 100 ล้านบาท ภายใน 8 เดือน และผลักดันให้ อลิอันซ์ ออยุธยา ผงาดขึ้นเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพในตลาดประเทศไทย ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างแน่นอน” นางสาวพัชรา กล่าวทิ้งท้าย

ผลิตภัณฑ์ “แพคคู่ สุขภาพดี” “มาย โฮล ไลฟ์ A90/21” คู่กับ “สุขภาพ ปลอดภัย” เปิดขายแล้วตั้งแต่ววันนี้ เป็นต้นไป สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ตัวแทนประกันชีวิต อลิอันซ์ ออยุธยา ทั่วประเทศ หรือ ศูนย์ดูแลลูกค้า โทร. 1373 เคียงข้างทุกจังหวะชีวิต ตลอด 24 ชั่วโมง