

อลิอันซ์ อยุรยา ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านดิจิทัล รุก เปิดตัวติกเก็ “ทุกเมื่อ เพื่อคุณ”

บมจ. อลิอันซ์ อยุรยา ประกันชีวิต เกาะกระแสดความฮิตแอปพลิเคชัน “ติกเก็” Mobile Apps ของคนไทยที่สร้าง ยอดดาวน์โหลดสูงถึงกว่า 3,000,000 ครั้งในทุกแพลตฟอร์ม โดยเปิดตัวสติกเกอร์อลิอันซ์ อยุรยา 2 แบบพิเศษ ภายใต้แนวคิด “ทุกเมื่อ เพื่อคุณ” ให้สาวก ติกเก็ ได้ดาวน์โหลดมาตกแต่งรูปให้เก๋เก๋ ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป พร้อม กิจกรรมพิเศษ มอบความเย็นชุ่มฉ่ำให้ผู้ใช้ได้ร่วมสนุก เพียง โปสต์รูปถ่ายที่ตกแต่งด้วยสติกเกอร์ของอลิอันซ์ อยุรยานี้บน facebook.com/azayfan หรือ ในอินสตาแกรมโดยใส่ hashtag #AZAYfan พร้อม คลิก follow AZAYfan ลุ้นรับบัตรกำนัลดับร้อน จากร้านไอศกรีมสเวนเช่น มูลค่า 100 บาท 50 รางวัล สามารถร่วมสนุกกับ กิจกรรมได้ ตั้งแต่วันนี้ถึง 31 พฤษภาคม

