

อลิอันซ์ อยูรยา ฉลองความสำเร็จ “เมฆเก็บยิ้ม” จากแคมเปญ “1 AdviceSociety... 1 คำแนะนำดีๆ ทุกเมื่อ เพื่อคุณ” เดินหน้ากิจกรรมส่งความสุขและ รอยยิ้มผ่านสื่อออนไลน์

อลิอันซ์ อยูรยา ประกันชีวิต ประกาศความสำเร็จโครงการ “เมฆเก็บยิ้ม” จากแคมเปญ “1 AdviceSociety...1 คำแนะนำดีๆ ทุกเมื่อ เพื่อคุณ” ทำสถิติใหม่กับจำนวนผู้ร่วมแคมเปญทะเล่ป่าภายใน 2 เดือน มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ www.1advice.in.th สูงถึงกว่าแสนเพจวิวพร้อมจำนวนยอดผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ในไตรมาสแรกกว่าครึ่งแสน คำแนะนำถูกโพสต์จากโซเชียลมีเดียช่องทางต่างๆทั้งจากอินสตาแกรม และ ทวิตเตอร์ กว่า 5,000 ข้อความ พร้อมสร้างยอดสมาชิก LINE กว่า 2.6 ล้านคน และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายออนไลน์ผ่านทุกช่องทาง social network กว่า 11 ล้านคน



บริษัทฯ ฉลองความสำเร็จของแคมเปญ ด้วยการจัดกิจกรรมคาราวานแจกยิ้ม ส่งมอบความสุข นำโดยคณะผู้บริหาร และพนักงานกว่า 300 คน รวมพลังกันแจกยิ้ม 5,000 อัน ในพื้นที่รอบสยามเซ็นเตอร์ และบริเวณใกล้เคียง อันเป็นสัญลักษณ์แทนการส่งต่อรอยยิ้มให้คนไทย และได้ส่งมอบยิ้มอีกกว่า 20,000 อันเพื่อให้ตัวแทนของบริษัทฯ นำไปแจกจ่ายทั่วประเทศตลอดเดือนพฤษภาคมนี้ นอกจากนี้ยังได้มอบหลอดไฟกว่า 5,000 ดวงจากเมฆเก็บยิ้มให้แก่ สถานสงเคราะห์เด็กพิการและทุพพลภาพปากเกร็ด (บ้านนนทภูมิ) และ สถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ถือเป็น การส่งมอบรอยยิ้มและความปรารถนาดีไปสู่ภาคส่วนต่างๆ ของสังคมไทย

[nggallery id=137]

แคมเปญ “1AdviceSociety.... สังคมแห่งรอยยิ้ม ด้วยคำแนะนำดีๆ ทุกเมื่อ เพื่อคุณ” จะยังคงดำเนินอย่างต่อเนื่อง ด้วยการส่งต่อคำแนะนำดีๆ ทุกวันผ่านทาง LINE Official Account หรือสามารถติดตามความเคลื่อนไหวของโครงการได้ที่ www.1advice.in.th, อินสตาแกรม และ ทวิตเตอร์ AZAYFAN