

อลิอันซ์ อัยุทยา จัดเสวนาพิเศษ “พลิกโฉมประกันชีวิตใหม่ ทำอย่างไรให้โดนใจผู้บริโภคยุคดิจิทัล”



อลิอันซ์ อัยุทยา จัดเสวนาพิเศษ “พลิกโฉมประกันชีวิตใหม่ ทำอย่างไรให้โดนใจผู้บริโภคยุคดิจิทัล” ระดมกูรูถกพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ และการปรับตัวของ อลิอันซ์ อัยุทยาต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน

อลิอันซ์ อัยุทยา ประกันชีวิต นำโดย พัชรา ทวีชัยวัฒน์ะ รองกรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร เปิดเวทีเสวนาพิเศษหัวข้อ “พลิกโฉมประกันชีวิตใหม่ ทำอย่างไรให้โดนใจผู้บริโภคยุคดิจิทัล” ชวนผู้เชี่ยวชาญจากชุมชนออนไลน์ชื่อดังและแวดวงประกันชีวิต อาทิ อภิสิทธิ์ ตรีงกานนท์ (ขวา) ผู้ร่วมก่อตั้งเว็บไซต์พันทิป และนายกสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย และศิวต์มิ่ง สิงหสุตกร (ซ้าย) หรือ Insuranger คอลัมนิสต์จาก aomoney.com ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แบ่งปันข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคกับมุมมองเกี่ยวกับประกันชีวิตว่ามีการรับข้อมูลจากช่องทางใดบ้าง พิจารณาปัจจัยใดในการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต และประกันชีวิตรูปแบบใดที่เหมาะสมกับผู้บริโภครุ่นใหม่ในยุคดิจิทัล หวังเป็นฐานข้อมูลให้ผู้บริโภคใช้ประกอบการตัดสินใจ