

# อลิอันซ์ ยก “หลางหล่าง” ยอดนักเปียโนระดับโลก เป็นแบรนดแอมบาสเดอร์ พร้อมจับมือมูลนิธิ Lang Lang International Music สร้างสรรค์กิจกรรม ดนตรีเพื่อเยาวชน

บริษัท อลิอันซ์ เยอรมัน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นหลักของ บมจ. อลิอันซ์ อยุรยา ประกันชีวิต ได้บรรลุข้อตกลงในการเป็นพันธมิตรระดับโลกกับ “หลางหล่าง” ยอดนักเปียโนระดับโลกชาวจีน ซึ่งได้รับแต่งตั้งให้เป็นแบรนดแอมบาสเดอร์ของอลิอันซ์ ขณะที่พันธมิตรทั้งสองจะร่วมกันหยิบยื่นโอกาสให้แก่เยาวชนเพื่อเข้าถึงการศึกษาด้านดนตรี ภายใต้การสนับสนุนของศิลปินชื่อดังรายนี้



หลางหล่าง เป็นนักเปียโนชาวจีนที่มีชื่อเสียงโด่งดังระดับโลก ในทุกๆ ปีเขาจะออกตระเวนแสดงดนตรีไปทั่วโลกมากกว่า 120 รอบ และยังมีผลงานบันทึกเสียงที่ได้รับความนิยมอีกมากมาย เขาได้ร่วมแสดงดนตรีกับวงออร์เคสตราชื่อดังของโลกเป็นประจำ ซึ่งรวมถึงวงเบอร์ลิน ฟิลาฮาร์โมนิค และเวียนนาฟิลาฮาร์โมนิค ส่งผลให้เขาเป็นหนึ่งในนักดนตรีดาวรุ่งที่ได้รับความนิยมสูงสุดแห่งยุค

“หลางหล่างมีบุคลิกที่โดดเด่นและเป็นแบบอย่างด้านการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนทั่วโลกหันมาสมัครสามัคคีกัน” นายโอลิเวอร์ เบท กรรมการบอร์ดบริหารของอลิอันซ์ เอสอี กล่าว “เรามีความภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับหลางหล่าง ในฐานะบริษัทระดับโลก เรามีความเชื่อมั่นในคุณภาพแห่งเสียงดนตรี เพราะเราเชื่อว่าดนตรีคือภาษาสากล”

ส่วนหนึ่งของข้อตกลงร่วมกันระหว่างอลิอันซ์ หนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการทางการเงินที่ใหญ่ที่สุดในโลก กับหลางหล่าง ก็คือ การก่อตั้งโครงการเพื่อเยาวชนซึ่งจะดำเนินงานโดยมูลนิธิ International Lang Lang Music Foundation ของเขาเอง ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของมูลนิธิที่ต้องการสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนคนรุ่นใหม่สนใจเกี่ยวกับดนตรีคลาสสิก และส่งเสริมให้การเล่นดนตรีเข้ามามีบทบาทในฐานะกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น

โครงการดังกล่าวจะเปิดโอกาสให้นักเปียโนรุ่นเยาว์จากทั่วโลกได้มีโอกาสร่วมงานกับกลางห้อง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อแบ่งปันเรื่องราวความรักที่มีต่อดนตรีของกลางห้องให้ทุกคนได้รับรู้ และสร้างให้นักดนตรีรุ่นเยาว์เหล่านี้เป็นยูทูบในหมู่เพื่อนของพวกเขา ผ่านประสบการณ์ที่เปลี่ยนแปลงชีวิตในครั้งนี้

“ดนตรีทำให้ชีวิตดีขึ้น มันช่วยเยียวยา ก่อให้เกิดสามัคคีและเป็นแรงบันดาลใจ และมันทำให้เราเป็นคนที่ดีขึ้น” นี่ คือความเชื่อของศิลปินผู้นี้

“การขยายขอบข่ายการให้การสนับสนุนจากเดิมที่มีอยู่ด้วยการเพิ่มบทบาทมากขึ้นในการเข้าไปมีส่วนร่วมในแวดวง ศิลปะและวัฒนธรรมถือเป็นการเปิดโลกใหม่ให้กับเรา” โจเซฟ เค กรอส หัวหน้าแผนกบริหารการตลาดทั่วโลก ของอลิอันซ์ เอส อี กล่าว “ในฐานะผู้ให้การสนับสนุนกีฬา วัฒนธรรมและเยาวชนที่ได้รับความไว้วางใจ เรามีความ พยายามอย่างต่อเนื่องในการทำให้แบรนด์ของเราจับต้องได้ และมีอารมณ์ ความรู้สึก ซึ่งกลางห้องได้หยิบยื่น โอกาสครั้งสำคัญให้เราได้เข้าไปสัมผัสกับผู้ที่ยังรักในเสียงดนตรีทุกเพศทุกวัย”

การร่วมเป็นพันธมิตรใหม่ครั้งนี้สะท้อนถึงกลยุทธ์เชิงรุกของการเข้าเป็นสปอนเซอร์ของอลิอันซ์อย่างชัดเจน ซึ่งการ เข้าไปมีส่วนร่วมกับเด็กและเยาวชนในด้านการศึกษาถือเป็นเสาหลักของกิจกรรมการให้การสนับสนุนของกลุ่มอลิอันซ์ ยกตัวอย่างเช่น กิจกรรมค่าย “อลิอันซ์ จูเนียร์ ฟุตบอล แคมป์” ที่จัดขึ้นทุกปี เปิดโอกาสให้เยาวชนนักเตะจากทั่วโลกได้สัมผัสประสบการณ์ครั้งหนึ่งในชีวิต ในการเข้าร่วมฝึกซ้อมกับโค้ช ผู้ฝึกสอนทีมชาติบาเยิร์นมิวนิค ในเมืองมิวนิค ประเทศเยอรมัน โครงการขับเคลื่อนปลอดภัยกับฟอร์มูล่าวัน ก็มุ่งเน้นสอนให้เยาวชนรู้จักการขับขี่อย่างปลอดภัยผ่าน การให้ข้อมูลและกิจกรรมสาระบันเทิง

ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบที่สำคัญ อีกตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือการร่วมเป็นพันธมิตรกับการ แข่งขันกีฬาพาราลิมปิก ซึ่งได้จุดประเด็นให้คำว่า “การร่วมกันเป็นหนึ่ง” เป็นที่สนใจในวงกว้าง ในส่วนของการร่วม เป็นพันธมิตรด้านกีฬากอล์ฟกับ St Andrews Links อลิอันซ์ก็ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ชายฝั่งสกอตแลนด์ อีกด้วย

นอกเหนือจากการร่วมงานกับกลางห้องแล้ว อลิอันซ์ยังได้ให้การสนับสนุนศิลปะแขนงต่างๆ ผ่านมูลนิธิเพื่อส่งเสริม วัฒนธรรมของอลิอันซ์ Allianz Cultural Foundation เอง โดยในด้านดนตรี กิจกรรมประกอบด้วย โครงการ “Ulysses - European Center for Young Composers” ที่มุ่งประสานเชื่อมโยงกับนักแต่งเพลงรุ่นเยาว์ เพื่อช่วย

เหลือพวกเขาให้มีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ มูลนิธิยังได้ให้การสนับสนุน“Ensemble Modern” ในการจัดกิจกรรม Biennale for Modern Music ในเมืองแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมัน รวมถึงรายการ The “Bayreuther Richard Wagner Festspiele” และเทศกาลเพลงแจ๊ซ “Stuttgarter Jazz Open” Festival ซึ่งล้วนอยู่ภายใต้การสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมของออลิอันซ์ เยอรมันทั้งสิ้น