

อลิอันซ์ ฝั๊ก ศรีอยุธยา แคปปิตอล เดินหน้าชยาย

ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในไทย

อลิอันซ์ ฝั๊ก ศรีอยุธยา แคปปิตอล เดินหน้าชยายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในไทย

- แพรนไชส์ธุรกิจประกันที่แข็งแกร่งมากขึ้นถือเป็นตัวเปลี่ยนเกมธุรกิจสำหรับลูกค้าในประเทศและภาคธุรกิจประกันของไทย
- การเป็นพันธมิตรที่เหนียวแน่นยิ่งขึ้น จะเร่งการเติบโตและส่งมอบมูลค่าที่เพิ่มขึ้นให้กับลูกค้าในประเทศไทย

บริษัท อลิอันซ์ เยอรมนี ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของอลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต และบริษัท ศรีอยุธยา แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (AYUD) ประสบความสำเร็จในการขยายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในประเทศไทย มั่นใจเป็นบริษัทประกันที่แข็งแกร่ง มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการด้านความคุ้มครองที่หลากหลายและเพิ่มมากขึ้นของลูกค้าในประเทศ อีกทั้งยังยกระดับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของอลิอันซ์ให้กับลูกค้าในภูมิภาคนี้อีกด้วย

การควบรวมกิจการจะช่วยให้เกิด:

- การรวมบริษัทระหว่าง บริษัท อลิอันซ์ ประกันภัย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ศรีอยุธยา เจนเนอรัล ประกันภัย จำกัด (มหาชน) กลายเป็นธุรกิจประกันภัยขนาดใหญ่ขึ้น พร้อมรับการเติบโตและนวัตกรรมในอนาคต
- บริษัทหลัก ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยจะอยู่ภายใต้แบรนด์ อลิอันซ์ อยุธยา ถือเป็นสร้างแบรนด์ให้เด่นชัดมากขึ้นในตลาดภายในประเทศ ทั้งยังเป็นการส่งมอบประสบการณ์มาตรฐานเดียวกันให้กับลูกค้า
- Allianz SE กลายเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดใน AYUD

ความร่วมมือที่แนบแน่นของธุรกิจประกันชีวิตและธุรกิจประกันภัยในครั้งนี้ จะช่วยเพิ่มขนาดการลงทุนและสร้างนวัตกรรมในประเทศ ทั้งยังสร้างให้เกิดความมั่นใจว่าพันธมิตรจะร่วมกันกระตุ้นการเติบโตและส่งมอบมูลค่าที่เพิ่มมากขึ้นให้กับลูกค้าในประเทศไทย

ในการควบรวมกิจการครั้งนี้ AYUD จะเปลี่ยนชื่อเป็น Allianz Ayudhya Capital PCL แต่ยังคงจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อ AYUD นอกจากนี้ ศรีอยุธยา เจนเนอรัล ประกันภัย (SAGI) จะเปลี่ยนชื่อเป็น อลิอันซ์ อยุธยา ประกันภัย จำกัด (มหาชน) (Allianz Ayudhya General Insurance PCL)

นายวิระพันธุ์ ทีปสุวรรณ ยังคงดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท อลิอันซ์ อยุธยา แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) มร.ไบรอัน สมิธ ดำรงตำแหน่งประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) และได้รับตำแหน่งใหม่เป็นผู้จัดการประจำประเทศไทยของอลิอันซ์ ดูแลภาพรวมการประกอบธุรกิจในประเทศ

ไทย และยังคงดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นธุรกิจประกันชีวิต ขณะที่ มร.ลาร์ส ไฮบุทส์ก็ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันภัย จำกัด (มหาชน)

มร.โซลมาซ อัลทีน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารของอลิอันซ์ประจำภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก กล่าวว่า “วันนี้แสดงถึงความสำคัญครั้งสำคัญสำหรับความมุ่งมั่นในการเติบโตของอลิอันซ์ในประเทศไทยและภูมิภาคอื่นๆ ความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นระหว่างบริษัททั้งสองจะช่วยเพิ่มความร่วมมือ ความเชี่ยวชาญและส่งเสริมข้อเสนอที่ดีขึ้นแก่ลูกค้าในประเทศ การเคลื่อนไหวเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความพยายามเชิงกลยุทธ์ที่เรากำลังดำเนินการที่ภูมิภาคเอเชีย และเรามั่นใจในอนาคตข้างหน้า”

นายวีระพันธุ์ ทีปสุวรรณ ประธานกรรมการบริษัท อลิอันซ์ ออยุธยา แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เรามั่นใจว่าการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจที่ใกล้ชิดกันมากขึ้นเป็นการตัดสินใจที่ถูกต้องที่จะทำให้การนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าในประเทศไทยก้าวไปอีกขั้นหนึ่ง จะเป็นผลดีในอนาคตต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความเป็นเอกภาพที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้นจะช่วยพัฒนาการบริการลูกค้าในปัจจุบัน ในขณะที่เดียวกันก็ต้อนรับลูกค้ารายใหม่เข้าสู่ครอบครัวของเราด้วย”

มร.ไบรอัน สมิธ ผู้จัดการอลิอันซ์ ประจำประเทศไทย ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อลิอันซ์ ออยุธยา แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การขยายความร่วมมือถือเป็นชัยชนะอันยิ่งใหญ่สำหรับลูกค้าในประเทศไทยและสร้างการเติบโตในอนาคตที่มั่นคง ขณะนี้เราอยู่ในสถานะที่แข็งแกร่งมากขึ้นในการส่งมอบโซลูชันความคุ้มครองที่ครบครันภายใต้ชื่อ Allianz วันนี้ถือว่าเป็นตัวเปลี่ยนเกมธุรกิจสำหรับลูกค้าในประเทศและภาคประกันภัยในประเทศไทย”

ประเทศไทยเป็นตลาดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญของอลิอันซ์เอเชียและมีศักยภาพที่แข็งแกร่ง เนื่องจากมีการรุดตลาดประกันที่เพิ่มมากขึ้นรวมถึงแนวโน้มเศรษฐกิจมหภาคที่แข็งแกร่ง ความร่วมมือระหว่างอลิอันซ์และ AYUD มีมาอย่างยาวนานเกือบ 2 ทศวรรษ และในปัจจุบัน เราให้บริการลูกค้ามากกว่าหนึ่งล้านรายทั่วประเทศ

เกี่ยวกับ อลิอันซ์ออยุธยา

อลิอันซ์ดำเนินกิจการในประเทศไทยมานานกว่า 2 ทศวรรษ ด้วยความร่วมมือที่แข็งแกร่งกับ AYUD ในวันนี้ อลิอันซ์ ออยุธยา กลายเป็นหนึ่งในบริษัทประกันชีวิต และประกันวินาศภัยชั้นนำของประเทศไทย และพร้อมนำเสนอโซลูชันที่ครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็นประกันชีวิต ประกันสุขภาพ การลงทุนและการประกันวินาศภัยที่ตรงกับทุกไลฟ์สไตล์ในทุกช่วงชีวิต ด้วยพนักงานมืออาชีพและมีประสบการณ์มากกว่า 1,200 คน พร้อมสาขาอยู่ทั่วประเทศ อลิอันซ์ ออยุธยา ให้ความคุ้มครองและมอบบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากกว่า 1.5 ล้านรายในประเทศไทย ผ่านช่องทางบริหารจัดการและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่หลากหลาย

เกี่ยวกับอลิอันซ์ในเอเชีย

เอเชียเป็นหนึ่งในภูมิภาคที่มีการเติบโตที่สำคัญของอลิอันซ์ โดยมีความหลากหลายของวัฒนธรรมภาษาและประเพณี อลิอันซ์เริ่มดำเนินกิจการในภูมิภาคนี้มาตั้งแต่ปี 2453 ด้วยการให้บริการประกันอัคคีภัยและประกันภัยทางทะเลเป็นครั้งแรกในเมืองชายฝั่งของจีน วันนี้ อลิอันซ์ดำเนินงานใน 16 ตลาดในภูมิภาคนี้ นำเสนอธุรกิจหลัก ได้แก่ ประกันวินาศภัย ประกันชีวิต ตลอดจนโซลูชันคุ้มครองชีวิตและสุขภาพ รวมถึงการบริหารสินทรัพย์ ด้วยพนักงานมากกว่า 36,000 คน ทั่วภูมิภาค อลิอันซ์ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากกว่า 21 ล้านคนในภูมิภาคผ่านช่องทาง การจัดทำหมายและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่หลากหลาย

เกี่ยวกับอลิอันซ์

กลุ่มอลิอันซ์เป็นหนึ่งในบริษัทประกันภัยและผู้บริหารจัดการสินทรัพย์ชั้นนำของโลกที่มีลูกค้ารายย่อยและลูกค้าองค์กรมากกว่า 92 ล้านราย ลูกค้าของอลิอันซ์ได้รับประโยชน์จากบริการประกันภัยส่วนบุคคลและองค์กรที่มีอยู่อย่างหลากหลาย ไล่ไปตั้งแต่ประกันสินทรัพย์ ประกันชีวิตและสุขภาพ ไปจนถึงบริการให้ความช่วยเหลือ ประกันสินเชื่อและประกันธุรกิจระดับโลก อลิอันซ์เป็นหนึ่งในนักลงทุนรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีการบริหารสินทรัพย์มูลค่าราว 673 พันล้านยูโรในนามของลูกค้าประกัน นอกจากนี้ บริษัทบริหารสินทรัพย์ของเรา ได้แก่ PIMCO และ Allianz Global Investors ยังบริหารจัดการสินทรัพย์ของบุคคลที่สามที่มีมูลค่ามากกว่า 1.4 ล้านล้านยูโร ด้วยการบูรณาการอย่างเป็นระบบในกระบวนการทางธุรกิจและการกระบวนวิธีในการตัดสินใจด้านการลงทุนของเรา ทำให้เราเป็นได้รับการจัดอันดับ ในฐานะกลุ่มบริษัทประกันชั้นนำในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ โดยในปี 2561 พนักงานกว่า 142,000 คนในกว่า 70 ประเทศสามารถทำรายได้รวม 131 พันล้านยูโรและมีกำไรจากการดำเนินงาน 11.5 พันล้านยูโร

Thanks to our systematic integration of ecological and social criteria in our business processes and investment decisions, we