

อลิอันซ์ จัดงานสัมมนาผู้บริหารตัวแทนเปิดตัวแคมเปญ “CUZ OF LOVE CUZ OF CARE เพราะรักจึงดูแล เพราะแคร์จึง...” มุ่งสร้างความพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า



อลิอันซ์ จัดงานสัมมนาผู้บริหารตัวแทนเปิดตัวแคมเปญ “CUZ OF LOVE CUZ OF CARE เพราะรักจึงดูแล เพราะแคร์จึง...” มุ่งสร้างความพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า

บมจ. อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต จัดงานสัมมนาผู้บริหารตัวแทนยิ่งใหญ่ มีผู้บริหารตัวแทนร่วมงานกว่า 1,200 คน จากทั่วประเทศ มุ่งเดินหน้าพัฒนาศักยภาพและเพิ่มจำนวนตัวแทนคุณภาพ สร้างความเป็นมืออาชีพให้กับตัวแทน เพื่อเป็นรากฐานอันแข็งแกร่งให้บริษัทพร้อมเดินหน้าเติบโตอย่างยั่งยืน เติบโตอย่างไร้ขีดจำกัด [INFINITE GROWTH] พร้อมเปิดตัวแคมเปญ Loving you “CUZ OF LOVE CUZ OF CARE เพราะรักจึงดูแล เพราะแคร์จึง...” แคมเปญที่บริษัทฯ นำมาใช้เพื่อมุ่งกระตุ้นให้เกิดการบริการลูกค้าด้วยใจ อีกทั้งยังเป็นโครงการที่ตอบสนองนโยบายของบริษัทที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เป็นผู้นำด้านดิจิทัล และผู้นำด้านสินค้าประกันสุขภาพ อย่างแท้จริง

วิรงค์ พัฒนกำจร รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารตัวแทน บมจ. อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต เปิดเผยว่า แนวทางการดำเนินงานของช่องทางตัวแทนในปีนี้จะเดินหน้าเติบโตอย่างไร้ขีดจำกัด [INFINITE GROWTH] มุ่งสร้างตัวแทนยุคดิจิทัล (AGE OF DIGITAL AGENCY) ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ความเป็นมืออาชีพ (Professional Agency) ปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล (Digital Agency) และ ตัวแทนสามารถให้คำแนะนำด้านการคุ้มครองสุขภาพและสุขภาพทางการเงินควบคู่กันไป (Health & Wealth Protection) โดยขับเคลื่อนผ่านผู้บริหารตัวแทน เราจึงให้ความสำคัญมากกับการให้ความรู้และทำความเข้าใจกับผู้บริหารตัวแทน ให้มีการทำงานไปในทิศทางเดียวกัน เน้นหลักสูตรเพื่อการบริหารทีม เพื่อใช้ในการสร้างทีมอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเป็นที่มาของการจัดงานในวันนี้ โดยจะจัดภายใต้ธีม Love อาทิ การบรรยายในหัวข้อ Loving Customer โดย คุณบอย-วิสูตร แสงอรุณเลิศ นักคิด นักเขียนนักพัฒนาชีวิตและมุมมองชีวิต เพราะรักจึง..มาเล่า โดย คุณกระทิง-เรืองโรจน์ พูนผล นักสร้าง Startup ธุรกิจเปลี่ยนโลก การเงินและดิจิทัล โดย คุณวิลาสินี กุลบวรรัตน์ ที่ปรึกษาการสร้างแบรนด์และการตลาดออนไลน์ ธุรกิจ SMEs และคุณหมอธนัฐ ศิริวารานกูร เจ้าของเพจดัง “คลินิกกองทุน”และเป็นอดีตนักวิเคราะห์กองทุน อีกทั้งยังมีการแชร์ประสบการณ์จากผู้บริหารฝ่ายขาย และเวิร์คช็อปกลุ่มย่อยที่ผู้บริหารฝ่ายขายที่มีผลงานยอดเยี่ยมมา

ร่วมแบ่งปันเทคนิคการบริหารงาน กลยุทธ์การสรรหาตัวแทนและการสร้างแรงบันดาลใจ นอกจากนี้ สิ่งที่เกี่ยวข้องเป็นไฮไลต์ของงานสัมมนาครั้งนี้คือ การเปิดตัว แคมเปญ Loving you

พัชรา ทวีชัยวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร บมจ.อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต กล่าวเพิ่มเติมว่า การเปิดตัว แคมเปญ Loving you “CUZ OF LOVE CUZ OF CARE เพราะรักจึงดูแล เพราะแคร์จึง...” เป็นแคมเปญที่เกิดขึ้นเพื่อต่อยักกลยุทธ์หลักในเรื่องของการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมสำหรับช่องทางตัวแทน โดยเป็นการสนับสนุนให้เกิดบอกเล่าเรื่องราวดีดีในการบริการลูกค้าของตัวแทนผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้ตัวแทนเข้าพบลูกค้า เพื่อถ่ายรูปแบบความประทับใจ พร้อมเขียนแสดงความรักที่มีต่อลูกค้าด้วยแท็กไลน์ “เพราะรักจึงอยากดูแล เพราะแคร์จึง.....” ถือเป็นโครงการที่ช่วยสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างตัวแทนและลูกค้า นำมาซึ่งการส่งเสริมภาพลักษณ์ของตัวแทน เน้นให้ตัวแทนเกิดทัศนคติการให้บริการลูกค้าด้วย “ใจ” ไม่ใช่เพียงแค่นำที่ ซึ่งเชื่อว่าจะช่วยสร้างความพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าได้

“การสัมมนาตลอดทั้ง 2 วันนี้ อัดแน่นไปด้วยเนื้อหาวิชาการที่เข้มข้น รวมทั้งการสร้างแรงบันดาลใจดี ๆ จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมากมาย ซึ่งเชื่อแน่ว่าพลังผู้บริหารตัวแทนกว่า 1,200 คนที่เข้าร่วมงานจะได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่ พร้อมเดินทางสร้างสรรค์ผลงานในตลอดครึ่งปีหลังนี้อย่างมุ่งมั่น เชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าทีมงานของเราจะสามารถสร้างผลงานได้อย่างโดดเด่น เดินทางเติบโตอย่างยั่งยืน เติบโตอย่างไร้ขีดจำกัด [INFINITE GROWTH] เพื่อพิชิตเป้าหมายของช่องทางตัวแทนด้วย เป้าประกันภัยรับปีแรก 2,000 ล้านบาท ซึ่งจะสนับสนุนให้บริษัทสามารถเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพ และพิชิตเป้าเบี้ยประกันภัยรับรวม 3.4 หมื่นล้านบาทได้สำเร็จอย่างที่ตั้งเป้าไว้อย่างแน่นอน” วิรงค์ กล่าวทิ้งท้าย